



CENTRUM  
ROZWOJU  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚCI PATRYK  
TROJAN



**Cyfrowy świat z perspektywy tabletu w połączeniu z AI i narzędziami wspierającymi zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami. Działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich, jako inteligentne kompetencje.**

Numer usługi 2025/04/04/141394/2671363

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 54 h

📅 29.05.2025 do 26.06.2025

**5 400,00 PLN** brutto  
5 400,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje w zakresie Facebook – prywatność i bezpieczeństwo, zakupów w sieci, podstaw użytkowania, narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnej, e-commerce, sztucznej inteligencji, narzędzi wspierających zieloną gospodarkę i racjonalnego gospodarowania odpadami.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	54
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji w zakresie poruszania się w cyfrowym świecie. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z Facebook oraz do dokonywania zakupów online. Po usłudze uczestnik definiuje pojęcia związane z AI oraz korzysta z wybranych narzędzi sztucznej inteligencji. Szkolenie przygotowuje do korzystania z narzędzi wspierających zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami. Usługa przygotowuje do działań e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drwno-meblarskich.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i korzysta z niezbędnych funkcji laptopa, tableta i smartfona	Obsługuje i korzysta z niezbędnych funkcji laptopa, tableta i smartfona m.in.: korzystanie z poczty elektronicznej, instalacja aplikacji, korzystanie z wybranych aplikacji domyślnych i aplikacji ZOOM	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady bezpiecznych zakupów w sieci i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	1.Identyfikuje korzyści związane z zakupami online 2.Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość 3.Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro 4.Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro 5.Korzysta z aplikacji Ceneo 6.Wyszukuje opinie dotyczące produktów 7.Porównuje ceny w aplikacji Ceneo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	1.Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook 2.Swobodnie korzysta z ustawień prywatności 3.Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META 4.Swobodnie tworzy posty na Facebooku 5.Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace 6.Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger 7.Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku 8.Obserwuje opcje blokowania osób 9.Wykonuje działania związane z postami innych osób 10.Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje przydatne narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych.	1. Obsługuje wyszukiwarkę Ecosia 2. Obsługuje narzędzia i aplikacje: Too Good To Go, Foodsi Good, Bunny Free, Zdrowe zakupy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje inteligentne specjalizacje w kontekście działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Tworzy koncepcje strategii emarketingu i określa wskaźniki efektywności Definiuje podstawowe zasady komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych w odniesieniu do odpowiednich grup odbiorców Interpretuje wyniki, analizuje i ocenia efekty działań marketingu cyfrowego w oparciu o MetaAds	Obserwacja w warunkach symulowanych
Swobodnie korzysta z aplikacji Chat GPT.	1. Definiuje podstawowe informacje związane z obsługą aplikacji ChatGPT. 2. Definiuje zasady bezpiecznego korzystania z Chatu GPT.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Dzień 1: 8h

Temat: **Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci**(ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Budowa urządzeń typu komputer, tablet (TEORIA 2:15h)

Tablet i smartfon (PRAKTYKA)

- obsługa m.in.: uruchamianie i nawigacja po urządzeniu
- korzystanie z poczty elektronicznej GMAIL
- instalacja aplikacji
- wybrane aplikacje domyślne
- ZOOM - podstawy obsługi

Dzień 2: 8h

Temat: **Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

Hasła i zabezpieczenia

Uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Miejsca logowania

Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta

Kontrola prywatności

Kto może zobaczyć to, co udostępniasz

Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku

Ustawienia dotyczące danych na Facebooku

Twoje preferencje reklamowe na Facebooku

Odbiorcy i widoczność

Kto może zobaczyć Twoje posty?

Ustawienia prywatności relacji

Ustawienia prywatności rolek

Obserwujący i zawartość publiczna

Profil i oznaczanie

Blokowanie

Status aktywności

Informacje na Twój temat

Tworzenie postów

Działania związane z postami innych osób

Znajomi na Facebooku

Grupy

Marketplace

Dzień 3: 8h

Temat: **Zakupy w sieci** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Czy warto kupować przez Internet? Czyli, potencjalne korzyści (TEORIA)

Takie jest prawo! (TEORIA)

Allegro w praktyce

Ceneo w praktyce

Blix w praktyce

Dzień 4: 8h

Temat: **Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

Rozwiązania chmurowe na przykładzie aplikacji Dropbox i Google Drive

Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej od Google

Canva - tworzenie plików multimedialnych z wykorzystaniem rozwiązań szablonowych i AI

Dzień 5: 8h

Temat: **Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

- Ecosia – wyszukiwarka w zgodzie z naturą

- ekoapki (Too Good To Go, FoodsiGood, BunnyFree, Zdrowe zakupy)

Dzień 6: 8h

Temat: **Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE)

Strategia e-marketingu w firmie, ze wskaźnikami efektywności – od podstaw po tworzenie koncepcji i jej ocenę

Komunikacja z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych w odniesieniu do odpowiednich grup odbiorców

- Sposoby komunikacji - zdjęcia, wideo, transmisje live, relacje, aktywność w grupach

- Budowanie relacji z odbiorcą

- Case Study - przykłady dobrej i niewłaściwej komunikacji z grupą odbiorców

- Nie spamuj - stracisz więcej, niż zyskasz

- Komunikacja to nie tylko tworzenie postów. Spójność marki w odniesieniu do celu i grupy -

zdjęcie w tle, sposób pisania, kolorystyka...

- Jak reagować na kryzysy? Negatywne opinie, brak zasięgów...

- Jak stworzyć treść, która przyciągnie Twoich odbiorców?

Interpretacja wyników, analiza i ocena efektów działań marketingu cyfrowego w oparciu o MetaAds

- Czy warto używać przycisk "promuj"?

- Dobieranie odpowiedniego algorytmu reklamowego względem założonych efektów i grupy docelowej

- Jak działa piksel Facebooka i dlaczego warto go zainstalować?

- Optymalna grafika reklamowa - nie przeładuj tekstem

Dzień 7: 6h

Temat: **Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Teoria – wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (TEORIA 2,15h )

- Podstawy Sztucznej Inteligencji
- Definicja sztucznej inteligencji – czym jest i jak działa
- Historia i rozwój AI
- Przykłady popularnych aplikacji AI w codziennym życiu
- Bezpieczeństwo i etyka w sztucznej inteligencji
- Prywatność i ochrona danych – jak AI może wykorzystywać dane użytkownika
- Zasady bezpiecznego używania AI
- Etyczne aspekty AI: uczciwość, przejrzystość, unikanie uprzedzeń
- Przegląd darmowych narzędzi i zasobów

Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji (PRAKTYKA 1,15 h)

Podczas omawiania tematyki szkolenia wykładowca angażuje uczestników poprzez ćwiczenia praktyczne jak również pracę w grupach i quizy sprawdzające wiedzę.

#### **Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej – 1,5h**

Walidacje przeprowadzać będzie inna osoba niż osoba prowadząca usługę.

Składać się będzie z trzech etapów :

##### 1) Test Teoretyczny

Walidator rozda kursantom test z pytaniami z możliwością wybrania jednej odpowiedzi z podanych.

##### 2.) Obserwacja w warunkach symulowanych

Walidator zada uczestnikom szkolenia zadanie podczas, którego będzie obserwował sposób realizacji. Zadanie będzie wykonywane na urządzeniu mobilnym - tablet.

##### 3) Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Walidator zada zadanie do wykonania przez uczestników na urządzeniu mobilnym - tablet a po ukończeniu będzie sprawdzał jak to zadanie zostało wykonane i czy został spełniony zamierzony efekt.

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1

godz. = 45 min

#### **Przerwy w dniach 1-6:**

1 przerwa: 10:15 – 10:45

2 przerwa: 12:00 – 13:00

3 przerwa: 14:00 – 14:30

#### **Przerwy w dniu 7:**

1 przerwa: 10:15 – 10:45

2 przerwa: 12:00 – 12:30

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 49

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Bartosz Pawlik	18-06-2025	08:00	10:15	02:15
2 z 49 Dzień 1 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	18-06-2025	10:15	10:45	00:30
3 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Bartosz Pawlik	18-06-2025	10:45	12:00	01:15
4 z 49 Dzień 1 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	18-06-2025	12:00	12:30	00:30
5 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Bartosz Pawlik	18-06-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 49 Dzień 1 : Przerwa 3	Bartosz Pawlik	18-06-2025	14:00	14:30	00:30
7 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Bartosz Pawlik	18-06-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Bartosz Pawlik	19-06-2025	08:00	10:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 49 Dzień 2 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	19-06-2025	10:15	10:45	00:30
10 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Bartosz Pawlik	19-06-2025	10:45	12:00	01:15
11 z 49 Dzień 2 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	19-06-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Bartosz Pawlik	19-06-2025	12:30	14:00	01:30
13 z 49 Dzień 2 : Przerwa 3	Bartosz Pawlik	19-06-2025	14:00	14:30	00:30
14 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Bartosz Pawlik	19-06-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Bartosz Pawlik	20-06-2025	08:00	10:15	02:15
16 z 49 Dzień 3 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	20-06-2025	10:15	10:45	00:30
17 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Bartosz Pawlik	20-06-2025	10:45	12:00	01:15
18 z 49 Dzień 3 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	20-06-2025	12:00	12:30	00:30
19 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Bartosz Pawlik	20-06-2025	12:30	14:00	01:30
20 z 49 Dzień 3 : Przerwa 3	Bartosz Pawlik	20-06-2025	14:00	14:30	00:30
21 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Bartosz Pawlik	20-06-2025	14:30	16:00	01:30



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 49</b> Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Bartosz Pawlik	23-06-2025	08:00	10:15	02:15
<b>23 z 49</b> Dzień 4 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	23-06-2025	10:15	10:45	00:30
<b>24 z 49</b> Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Bartosz Pawlik	23-06-2025	10:45	12:00	01:15
<b>25 z 49</b> Dzień 4 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	23-06-2025	12:00	12:30	00:30
<b>26 z 49</b> Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Bartosz Pawlik	23-06-2025	12:30	14:00	01:30
<b>27 z 49</b> Dzień 4 : Przerwa 3	Bartosz Pawlik	23-06-2025	14:00	14:30	00:30
<b>28 z 49</b> Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej	Bartosz Pawlik	23-06-2025	14:30	16:00	01:30
<b>29 z 49</b> Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Bartosz Pawlik	24-06-2025	08:00	10:15	02:15
<b>30 z 49</b> Dzień 5 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	24-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Bartosz Pawlik	24-06-2025	10:45	12:00	01:15
32 z 49 Dzień 5 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	24-06-2025	12:00	12:30	00:30
33 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Bartosz Pawlik	24-06-2025	12:30	14:00	01:30
34 z 49 Dzień 5 : Przerwa 3	Bartosz Pawlik	24-06-2025	14:00	14:30	00:30
35 z 49 Dzień 5: Narzędzia cyfrowe wspierające zieloną gospodarkę i racjonalne gospodarowanie odpadami	Bartosz Pawlik	24-06-2025	14:30	16:00	01:30
36 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Bartosz Pawlik	25-06-2025	08:00	10:15	02:15
37 z 49 Dzień 6 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	25-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Bartosz Pawlik	25-06-2025	10:45	12:00	01:15
39 z 49 Dzień 6 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	25-06-2025	12:00	12:30	00:30
40 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Bartosz Pawlik	25-06-2025	12:30	14:00	01:30
41 z 49 Dzień 6 : Przerwa 3	Bartosz Pawlik	25-06-2025	14:00	14:30	00:30
42 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Bartosz Pawlik	25-06-2025	14:30	16:00	01:30
43 z 49 Dzień 7: Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości	Bartosz Pawlik	26-06-2025	08:00	10:15	02:15
44 z 49 Dzień 7 : Przerwa 1	Bartosz Pawlik	26-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>45 z 49</b> Dzień 7: Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości	Bartosz Pawlik	26-06-2025	10:45	12:00	01:15
<b>46 z 49</b> Dzień 7 : Przerwa 2	Bartosz Pawlik	26-06-2025	12:00	12:30	00:30
<b>47 z 49</b> Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej-egzamin	-	26-06-2025	12:30	13:00	00:30
<b>48 z 49</b> Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- obserwacja w warunkach symulowanych- zadanie praktyczne	-	26-06-2025	13:00	13:30	00:30
<b>49 z 49</b> Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- obserwacja w warunkach rzeczywistych- zadanie praktyczne	-	26-06-2025	13:30	14:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Bartosz Pawlik

Bartosz Pawlik – Trener ds. marketingu, IT oraz zielonej gospodarki Bartosz Pawlik to doświadczony trener specjalizujący się w obszarach marketingu cyfrowego, IT oraz zielonej gospodarki. Posiada kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, podczas których łączy teorię z praktycznym wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Jego szkolenia obejmują tematykę zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, ochrony wizerunku w sieci oraz budowania marki osobistej. Jest absolwentem studiów wyższych oraz posiada certyfikaty potwierdzające jego kwalifikacje w zakresie prowadzonych usług. W swoich warsztatach wykorzystuje nowoczesne technologie, ucząc m.in. obsługi social media, narzędzi cyfrowych wspierających ekologię oraz bezpieczeństwa w sieci. Jego praktyczne podejście pozwala uczestnikom szkoleń na zdobycie umiejętności, które mogą od razu wykorzystać w życiu codziennym i zawodowym.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi rozwojowej otrzymują:

- szczegółowy harmonogram usługi w formie drukowanej
- konspekt usługi rozwojowej
- skoroszyty z najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi usługi rozwojowej

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

### Informacje dodatkowe

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są przerwy uwzględnione w harmonogramie, które są zawarte w cenie usługi szkoleniowej. Usługa odbywa się w godzinach zegarowych. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu, oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

## Warunki techniczne

1. Urządzenie z wbudowaną lub zewnętrzną kamerą internetową (komputer stacjonarny, laptop lub urządzenie mobilne) oraz mikrofonem.
2. Stabilne i nieprzerwane łącze internetowe.
3. Zainstalowana aplikacja Zoom (dostępna do pobrania bezpłatnie na stronie: <https://zoom.us/download>).
4. Minimalne wymagania systemowe Zoom, w zależności od platformy:

o Windows: 7 lub nowszy (32-bit lub 64-bit)

o macOS: wersja 10.9 lub nowsza

o Linux: m.in. Ubuntu 12.04+, Mint 17.1+, CentOS 6.4+, Fedora 21+,

openSUSE 13.2+

o Android: 5.0 lub nowszy

o iOS: 8.0 lub nowszy

5. Do korzystania z materiałów szkoleniowych/powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader).

Zalecenia dotyczące łącza internetowego (dla zajęć grupowych w Zoom):

☒ ~800 kbps / 1,0 Mbps dla wideo w jakości standardowej (wysoka jakość)

☒ W przypadku galerii wideo i/lub HD 720p: ~1,5 Mbps

☒ Odbieranie wideo HD 1080p: ~2,5 Mbps

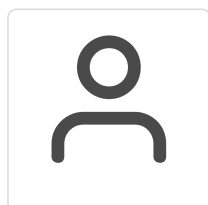
☒ Przesyłanie wideo HD 1080p: ~3,0 Mbps

Link do pokoju spotkania pozostaje ważny przez cały okres trwania szkolenia.

ID spotkania: 978 294 2897

Kod dostępu: 879546

## Kontakt



**Patryk Trojan**

**E-mail** centrumrozwojupabianice@gmail.com

**Telefon** (+48) 533 719 307