



CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



Cyfrowe kompetencje z perspektywy tabletu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Elementy zrównoważonego rozwoju. Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich przez Internet.

Numer usługi 2025/04/04/141394/2671347

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 54 h

📅 29.05.2025 do 25.06.2025

5 400,00 PLN brutto

5 400,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje w zakresie Facebook – prywatność i bezpieczeństwo, zakupów w sieci, podstaw użytkowania, narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnej, e-commerce, sztucznej inteligencji, elementów zrównoważonego rozwoju.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	28-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	54
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kompetencji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z platformy Facebook oraz do dokonywania zakupów online. Po usłudze uczestnik definiuje pojęcia związane z AI oraz korzysta z wybranych narzędzi sztucznej inteligencji. Szkolenie prowadzi do zrozumienia podstawowych pojęć dot. Zrównoważonego Rozwoju i jego celów. Usługa przygotowuje do działań e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i korzysta z niezbędnych funkcji laptopa, tableta i smartfona	Obsługuje i korzysta z niezbędnych funkcji laptopa, tableta i smartfona m.in.: korzystanie z poczty elektronicznej, instalacja aplikacji, korzystanie z wybranych aplikacji domyślnych i aplikacji ZOOM	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady bezpiecznych zakupów w sieci i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	1.Identyfikuje korzyści związane z zakupami online 2.Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość 3.Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro 4.Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro 5.Korzysta z aplikacji Ceneo 6.Wyszukuje opinie dotyczące produktów 7.Porównuje ceny w aplikacji Ceneo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	1.Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook 2.Swobodnie korzysta z ustawień prywatności 3.Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META 4.Swobodnie tworzy posty na Facebooku 5.Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace 6.Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger 7.Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku 8.Obserwuje opcje blokowania osób 9.Wykonuje działania związane z postami innych osób 10.Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje przydatne narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnych.	Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje kluczowe kwestie z zrównoważonego rozwoju	Definiuje pojęcie zrównoważonego rozwoju Identyfikuje cele zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Definiuje inteligentne specjalizacje w kontekście działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Tworzy koncepcje strategii emarketingu i określa wskaźniki efektywności Definiuje podstawowe zasady komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych w odniesieniu do odpowiednich grup odbiorców Interpretuje wyniki, analizuje i ocenia efekty działań marketingu cyfrowego w oparciu o MetaAds	Obserwacja w warunkach symulowanych
Swobodnie korzysta z aplikacji Chat GPT.	1. Definiuje podstawowe informacje związane z obsługą aplikacji ChatGPT. 2. Definiuje zasady bezpiecznego korzystania z Chatu GPT.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1: 8h

Temat: **Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci**

(ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Budowa urządzeń typu komputer, tablet (TEORIA 2:15h)

Tablet i smartfon (PRAKTYKA)

- obsługa m.in.: uruchamianie i nawigacja po urządzeniu

- korzystanie z poczty elektronicznej GMAIL

- instalacja aplikacji

- wybrane aplikacje domyślne

- ZOOM - podstawy obsługi

Dzień 2: 8h

Temat: **Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania** (ZAJĘCIA

PRAKTYCZNE)

Hasła i zabezpieczenia

Uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Miejsca logowania

Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta

Kontrola prywatności

Kto może zobaczyć to, co udostępniasz

Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku

Ustawienia dotyczące danych na Facebooku

Twoje preferencje reklamowe na Facebooku

Odbiorcy i widoczność

Kto może zobaczyć Twoje posty?

Ustawienia prywatności relacji

Ustawienia prywatności ról

Obserwujący i zawartość publiczna

Profil i oznaczanie

Blokowanie

Status aktywności

Informacje na Twój temat

Tworzenie postów

Działania związane z postami innych osób

Znajomi na Facebooku

Grupy

Marketplace

Dzień 3: 8h

Temat: **Zakupy w sieci** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Czy warto kupować przez Internet? Czyli, potencjalne korzyści (TEORIA)

Takie jest prawo! (TEORIA)

Allegro w praktyce

Ceneo w praktyce

Blix w praktyce

Dzień 4: 8h

Temat: **Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej** (ZAJĘCIA PRAKTYCZNE)

Rozwiązania chmurowe na przykładzie aplikacji Dropbox i Google Drive

Narzędzia technologii informacyjno-komunikacyjnej od Google

Canva - tworzenie plików multimedialnych z wykorzystaniem rozwiązań szablonowych i AI

Dzień 5: 8h

Temat: **Elementy zrównoważonego rozwoju**. (ZAJĘCIA TEORETYCZNE)

- Co to jest zrównoważony rozwój

- Omówienie definicji zrównoważonego rozwoju

- Cele zrównoważonego rozwoju

Dzień 6: 8h

Temat: **Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż**

produktów drewno-meblarskich online (ZAJĘCIA TEORETYCZNE)

Strategia e-marketingu w firmie, ze wskaźnikami efektywności – od podstaw po tworzenie koncepcji i jej ocenę

Komunikacja z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych w odniesieniu do odpowiednich grup odbiorców

- Sposoby komunikacji - zdjęcia, wideo, transmisje live, relacje, aktywność w grupach

- Budowanie relacji z odbiorcą

- Case Study - przykłady dobrej i niewłaściwej komunikacji z grupą odbiorców

- Nie spamuj - stracisz więcej, niż zyskasz

- Komunikacja to nie tylko tworzenie postów. Spójność marki w odniesieniu do celu i grupy - zdjęcie w tle, sposób pisania, kolorystyka...

- Jak reagować na kryzysy? Negatywne opinie, brak zasięgów...

- Jak stworzyć treść, która przyciągnie Twoich odbiorców?

Interpretacja wyników, analiza i ocena efektów działań marketingu cyfrowego w oparciu o MetaAds

- Czy warto używać przycisk "promuj"?

- Dobieranie odpowiedniego algorytmu reklamowego względem założonych efektów i grupy

docelowej

- Jak działa piksel Facebooka i dlaczego warto go zainstalować?

- Optymalna grafika reklamowa - nie przeładuj tekstem

Dzień 7: 6h

Temat: **Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości** (ZAJĘCIA TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE)

Teoria – wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (TEORIA 2,15h)

- Podstawy Sztucznej Inteligencji

- Definicja sztucznej inteligencji – czym jest i jak działa

- Historia i rozwój AI

- Przykłady popularnych aplikacji AI w codziennym życiu

- Bezpieczeństwo i etyka w sztucznej inteligencji

- Prywatność i ochrona danych – jak AI może wykorzystywać dane użytkownika

- Zasady bezpiecznego używania AI

- Etyczne aspekty AI: uczciwość, przejrzystość, unikanie uprzedzeń

- Przegląd darmowych narzędzi i zasobów

Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji (PRAKTYKA 1,15 h)

Podczas omawiania tematyki szkolenia wykładowca angażuje uczestników poprzez ćwiczenia praktyczne jak również pracę w grupach i quizy sprawdzające wiedzę.

Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej – 1,5h

Walidację przeprowadzać będzie inna osoba niż osoba prowadząca usługę.

Składać się będzie z trzech etapów :

1) Test Teoretyczny

Walidator rozda kursantom test z pytaniami z możliwością wybrania jednej odpowiedzi z podanych.

2.) Obserwacja w warunkach symulowanych

Walidator zada uczestnikom szkolenia zadanie podczas, którego będzie obserwował sposób realizacji. Zadanie będzie wykonywane na urządzeniu mobilnym - tablet.

3) Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Walidator zada zadanie do wykonania przez uczestników na urządzeniu mobilnym - tablet a po ukończeniu będzie sprawdzał jak to zadanie zostało wykonane i czy został spełniony zamierzony efekt.

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1

godz. = 45 min

Przerwy w dniach 1-6:

1 przerwa: 10:15 – 10:45

2 przerwa: 12:00 – 13:00

3 przerwa: 14:00 – 14:30

Przerwy w dniu 7:

1 przerwa: 10:15 – 10:45

2 przerwa: 12:00 – 12:30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 49

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Przemysław Majewski	17-06-2025	08:00	10:15	02:15
2 z 49 Dzień 1 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	17-06-2025	10:15	10:45	00:30
3 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Przemysław Majewski	17-06-2025	10:45	12:00	01:15
4 z 49 Dzień 1 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	17-06-2025	12:00	12:30	00:30
5 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Przemysław Majewski	17-06-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 49 Dzień 1 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	17-06-2025	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 49 Dzień 1: Budowa i obsługa urządzeń niezbędnych do sprawnego poruszania się w sieci	Przemysław Majewski	17-06-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	18-06-2025	08:00	10:15	02:15
9 z 49 Dzień 2 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	18-06-2025	10:15	10:45	00:30
10 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	18-06-2025	10:45	12:00	01:15
11 z 49 Dzień 2 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	18-06-2025	12:00	12:30	00:30
12 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	18-06-2025	12:30	14:00	01:30
13 z 49 Dzień 2 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	18-06-2025	14:00	14:30	00:30
14 z 49 Dzień 2: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	18-06-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Przemysław Majewski	19-06-2025	08:00	10:15	02:15
16 z 49 Dzień 3 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	19-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Przemysław Majewski	19-06-2025	10:45	12:00	01:15
18 z 49 Dzień 3 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	19-06-2025	12:00	12:30	00:30
19 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Przemysław Majewski	19-06-2025	12:30	14:00	01:30
20 z 49 Dzień 3 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	19-06-2025	14:00	14:30	00:30
21 z 49 Dzień 3 : Zakupy w sieci	Przemysław Majewski	19-06-2025	14:30	16:00	01:30
22 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno- komunikacyjnej	Przemysław Majewski	20-06-2025	08:00	10:15	02:15
23 z 49 Dzień 4 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	20-06-2025	10:15	10:45	00:30
24 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno- komunikacyjnej	Przemysław Majewski	20-06-2025	10:45	12:00	01:15
25 z 49 Dzień 4 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	20-06-2025	12:00	12:30	00:30
26 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno- komunikacyjnej	Przemysław Majewski	20-06-2025	12:30	14:00	01:30
27 z 49 Dzień 4 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	20-06-2025	14:00	14:30	00:30
28 z 49 Dzień 4: Narzędzia technologii informacyjno- komunikacyjnej	Przemysław Majewski	20-06-2025	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 49 Dzień 5: Elementy zrównoważonego rozwoju.	Przemysław Majewski	23-06-2025	08:00	10:15	02:15
30 z 49 Dzień 5 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	23-06-2025	10:15	10:45	00:30
31 z 49 Dzień 5: Elementy zrównoważonego rozwoju.	Przemysław Majewski	23-06-2025	10:45	12:00	01:15
32 z 49 Dzień 5 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	23-06-2025	12:00	12:30	00:30
33 z 49 Dzień 5: Elementy zrównoważonego rozwoju.	Przemysław Majewski	23-06-2025	12:30	14:00	01:30
34 z 49 Dzień 5 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	23-06-2025	14:00	14:30	00:30
35 z 49 Dzień 5: Elementy zrównoważonego rozwoju.	Przemysław Majewski	23-06-2025	14:30	16:00	01:30
36 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Przemysław Majewski	24-06-2025	08:00	10:15	02:15
37 z 49 Dzień 6 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	24-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Przemysław Majewski	24-06-2025	10:45	12:00	01:15
39 z 49 Dzień 6 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	24-06-2025	12:00	12:30	00:30
40 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Przemysław Majewski	24-06-2025	12:30	14:00	01:30
41 z 49 Dzień 6 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	24-06-2025	14:00	14:30	00:30
42 z 49 Dzień 6: Inteligentne specjalizacje, czyli działania e-commerce w oparciu o sprzedaż produktów drewno-meblarskich online	Przemysław Majewski	24-06-2025	14:30	16:00	01:30
43 z 49 Dzień 7: Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości	Przemysław Majewski	25-06-2025	08:00	10:15	02:15
44 z 49 Dzień 7 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	25-06-2025	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
45 z 49 Dzień 7: Sztuczna inteligencja, jako kompetencja przyszłości	Przemysław Majewski	25-06-2025	10:45	12:00	01:15
46 z 49 Dzień 7 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	25-06-2025	12:00	12:30	00:30
47 z 49 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej-egzamin	-	25-06-2025	12:30	13:00	00:30
48 z 49 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- obserwacja w warunkach symulowanych- zadanie praktyczne	-	25-06-2025	13:00	13:30	00:30
49 z 49 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej- obserwacja w warunkach rzeczywistych- zadanie praktyczne	-	25-06-2025	13:30	14:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Majewski

inż. Przemysław Majewski - szkoleniowiec z wykształceniem kierunkowym informatycznym. Od 13 lat zajmuje się prowadzeniem działań marketingowych i sprzedażowych w gospodarce cyfrowej online. Z powodzeniem przeprowadził ponad 500h doradczych oraz szkoleniowych z tematu usługi w trakcie wykonywania swoich czynności zawodowych. Posiada doświadczenie w tematyce : nowoczesnych narzędzi cyfryzacji, strategii marketingowych, mediów społecznościowych, e-commerce. Zajmuje się także tworzeniem sklepów i stron internetowych, obsługą social media oraz działaniami SEM. Pośród jego bogatego doświadczenia można wyszczególnić między innymi prowadzenie szkoleń o tematyce: - Marketing w gospodarce cyfrowej - Sprzedaż w gospodarce cyfrowej - Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych- Search Engine Marketing. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce - Wybrane aplikacje działające w systemie Android - instalacja i praktyczne omówienie funkcjonalności - Podstawy cyberbezpieczeństwa, zasad ochrony danych osobowych i RODO w praktyce, wyszukiwanie w Internecie, zakupy online. Podstawy mediów społecznościowych, edytory dokumentów i aplikacje użytkowe w praktyce. Przemysław Majewski ma za sobą setki godzin szkoleniowych. W okresie ostatnich 4 lat przeprowadził szkolenia dla osób dorosłych oraz zajmował się zarządzaniem i koordynowaniem usługami rozwojowymi, jako specjalista ds. szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi rozwojowej otrzymują:

- szczegółowy harmonogram usługi w formie drukowanej
- konspekt usługi rozwojowej
- skoroszyty z najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi usługi rozwojowej

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

Informacje dodatkowe

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są przerwy uwzględnione w harmonogramie, które są zawarte w cenie usługi szkoleniowej. Usługa odbywa się w godzinach zegarowych. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu, oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki techniczne

1. Urządzenie z wbudowaną lub zewnętrzną kamerką internetową (komputer stacjonarny, laptop lub urządzenie mobilne) oraz mikrofonem.

2. Stabilne i nieprzerwane łącze internetowe.

3. Zainstalowana aplikacja Zoom (dostępna do pobrania bezpłatnie na stronie:

<https://zoom.us/download>).

4. Minimalne wymagania systemowe Zoom, w zależności od platformy:

o Windows: 7 lub nowszy (32-bit lub 64-bit)

o macOS: wersja 10.9 lub nowsza

o Linux: m.in. Ubuntu 12.04+, Mint 17.1+, CentOS 6.4+, Fedora 21+,

openSUSE 13.2+

o Android: 5.0 lub nowszy

o iOS: 8.0 lub nowszy

5. Do korzystania z materiałów szkoleniowych/powtórzeniowych wymagane jest

oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader).

Zalecenia dotyczące łącza internetowego (dla zajęć grupowych w Zoom):

☒ ~800 kbps / 1,0 Mbps dla wideo w jakości standardowej (wysoka jakość)

☒ W przypadku galerii wideo i/lub HD 720p: ~1,5 Mbps

☒ Odbieranie wideo HD 1080p: ~2,5 Mbps

☒ Przesyłanie wideo HD 1080p: ~3,0 Mbps

Link do pokoju spotkania pozostaje ważny przez cały okres trwania szkolenia.

ID spotkania: 978 294 2897

Kod dostępu: 879546

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307