



Ernabo Adrian Flak



Szkolenie z zakresu WordPress + Woocommerce - jak tworzyć własne strony

Numer usługi 2025/04/04/22948/2670920

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 15.05.2025 do 31.05.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących w branży IT lub które chcą nabyć wiedzę i umiejętności z zakresu dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz WordPress, i wykorzystać je w ramach poprawy efektywności swojej pracy.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie z zakresu WordPress + Woocommerce - jak tworzyć własne strony", przygotowuje do samodzielnego i prawidłowego wykonywania obowiązków w zakresie dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz WordPress.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Tworzy i konfiguruje sklep online za pomocą WooCommerce, uwzględniając różnorodne funkcje platformy.	Uczestnik poprawnie tworzy strony sklepu za pomocą WordPress i Woocommerce.	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI: Analizuje dane sklepu, generuje raporty i prezentuje wyniki w zrozumiały sposób.	Uczestnik posługuje się narzędziami analitycznymi do skutecznej analizy danych. Analizuje dane sklepu na podstawie raportów.	Test teoretyczny
WIEDZA: Integruje sklep z mediami społecznościowymi, zwiększa zasięgi i pozyskuje klientów.	Kursant dba o skuteczną ochronę danych osobowych klientów i transakcji. Tworzy integrację sklepu z różnymi platformami społecznościowymi.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 40 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie Click Meeting.

I. Wprowadzenie do WooCommerce - poznaj podstawy tworzenia sklepu online.

II. Instalacja i konfiguracja WooCommerce - pierwsze kroki w ustawieniach sklepu.

III. Dodawanie i zarządzanie produktami - jak efektywnie zarządzać asortymentem.

IV. Zarządzanie kategoriami i tagami produktów - utrzymanie porządku i klarowności.

V. Opcje wysyłki i płatności - konfiguracja metod płatności i dostawy.

VI. Tworzenie stron produktowych z elementorem - personalizacja wyglądu.

VII. Integracja elementora z WooCommerce - edycja kluczowych stron sklepu.

VIII. Zaawansowane opcje elementora dla sklepu - tworzenie unikatowych layoutów.

IX. Optymalizacja sklepu dla SEO - kluczowe strategie i praktyki.

X. Analiza i raportowanie w WooCommerce - zrozumienie danych sklepu.

XI. Zarządzanie promocjami i rabatami - skuteczne strategie sprzedażowe.

XII. Bezpieczeństwo sklepu online - ochrona danych i transakcji.

XIII. Automatyzacja procesów sklepowych - efektywność operacyjna.

XIV. Marketing i reklama sklepu - techniki promocji i reklamy.

XV. Integracja sklepu z mediami społecznościowymi - zwiększanie zasięgu.

XVI. Customizacja stron funkcyjnych sklepu - wykorzystanie elementora do edycji stron takich jak koszyk, zamówienie, czy moje konto.

Test podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

120,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to Click Meeting.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Kontakt

Agata Flak



E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270