



INSTYTUT
DORADZTWA SP. Z
O. O.



Analiza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa w kontekście dywersyfikacji działalności.

Numer usługi 2025/04/03/7856/2669224

📍 Kraków / stacjonarna
🏢 Doradztwo biznesowe
🕒 21 h
📅 08.04.2025 do 10.04.2025

4 649,40 PLN brutto
3 780,00 PLN netto
221,40 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Uczestnikami usługi będzie kadra zarządzająca przedsiębiorstwem.
Data zakończenia rekrutacji	07-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Celem usługi doradczej jest identyfikacja możliwości rozwoju i dywersyfikacji działalności przedsiębiorstwa PRIMAR poprzez analizę jego zasobów, otoczenia rynkowego oraz potencjalnych kierunków rozwoju. Wyniki analizy zostaną skompilowane w postaci przygotowanego dokumentu- raportu (strategii dywersyfikacji). W rezultacie doradztwa nastąpi zwiększenie przychodów firmy min. o 5% w perspektywie roku.

Efekt usługi

Efektem usługi doradczej będzie przygotowanie dokumentu- raportu (strategii dywersyfikacji) uwzględniającego zwiększenie innowacyjności, efektywności operacyjnej i rozszerzenie bazy klientów.

W rezultacie nastąpi:

- wzrost konkurencyjności i rentowności przedsiębiorstwa
- zmniejszenie ryzyka biznesowego poprzez dywersyfikację przychodów
- poprawa efektywności operacyjnej poprzez lepsze wykorzystanie zasobów
- zwiększenie innowacyjności i zdolności adaptacyjnych firmy
- rozszerzenie bazy klientów i zdobycie nowych rynków

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport- strategia dywersyfikacji uwzględniający zwiększenie innowacyjności, efektywności operacyjnej i rozszerzenie bazy klientów.

Program

"Usługa z samodzielną pracą doradcy"

Ramowy plan realizacji usługi obejmuje realizację 21 godziny doradztwa w następujących dniach i godzinach: 26.02.2025 r. w godz. 09:00-16:00, 03.03.2025 r. w godz. 09:00-16:00, 04.03.2025 r. w godz. 09:00-16:00 praca własna doradcy.

Dzień 1

Diagnoza aktualnej sytuacji PRIMAR:

analiza SWOT,

analiza finansowa,

przegląd oferty produktowej/usługowej

Dzień 2

Analiza otoczenia rynkowego i trendów w branży

Identyfikacja możliwych kierunków dywersyfikacji


Ocena zasobów i kompetencji wewnętrznych

Dzień 3

Opracowanie raportu - rekomendacji strategicznych i operacyjnych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
 Dzień 2	Katarzyna Jankowska	08-04-2025	09:00	16:00	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 649,40 PLN
Koszt usługi netto	3 780,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Katarzyna Jankowska

Jest specjalistą w zakresie zarządzania projektami. Na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat pracowała z zespołami realizującymi projekty o budżetach sięgających ponad 1-5 mln zł. Doświadczenie: 2013-2014 CENTRUM FUNDUSZY EUROPEJSKICH -Specjalista ds. funduszy europejskich- nadzór nad projektami inwestycyjnymi i badawczo-rozwojowymi, 2013-obecnie Specjalista ds. analiz technicznych i oddziaływania na środowisko oraz projektów inwestycyjnych i badawczo-rozwojowych, 2013 Innowacja Polska Sp. z o.o. - zarządzanie projektami z obszaru wysokich technologii finansowanych w ramach programu krajowego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, W latach 2015- 2023 r. doświadczenie w zakresie doradztwa biznesowego dla firm z zakresu aplikowania o środki w ramach Funduszy Europejskich.

Odbyte szkolenia: „Ekspert ds. innowacji” (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego);

- „Transfer wiedzy” (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego);
- „Doradca małopolskiego przedsiębiorcy” (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego);
- „Finanse dla Niefinansistów – rachunkowość menadżerska w pigułce” (IB Centrum);
- „Marketing internetowy i jego wykorzystanie do promocji firmy” (Social Media Now);



2 z 2

Rafał Łobocki

Wykształcenie wyższe, magisterskie: nauki polityczne , specjalizacja -dziennikarska Uniwersytet Jagielloński. Odbyte kursy:

- „Mocne Strony Sprzedaży” zorganizowanej przez Zespół Trenerów Matrik - szkolenie managerskie pt. „Rozwój Kompetencji Kierowniczych” prowadzonego przez firmę szkoleniową Humanica
- Koordynator kierownik w projektach unijnych i inwestycyjnych- Tytuł projektu: „Implementacja systemu B2B w przedsiębiorstwach partnerskich” Priorytet 8:Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki Działanie 8.2: Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B.
- udział w międzynarodowym projekcie pt. Cokleco (z angielskiego COmmon KnowLEdge between

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie elektronicznej, pliki dokumentów przygotowanych w formacie pdf.

Informacje dodatkowe

Cena za godzinę doradztwa na przedsiębiorstwo: 180 zł netto

Liczba godzin doradztwa przypadających na jednego uczestnika: 21 godzin

Maksymalna liczba uczestników: 1 osoba

Adres

ul. Szwedzka 6/1

30-324 Kraków

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Antonina Wrońska-Korzeń

E-mail awk@instytutdoradztwa.com

Telefon (+48) 663 133 655