



AI w marketingu

Numer usługi 2025/04/03/10940/2668831

1 906,50 PLN brutto

1 550,00 PLN netto

173,32 PLN brutto/h

140,91 PLN netto/h

Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.



- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Usługa szkoleniowa
- 🕒 11 h
- 📅 24.04.2025 do 25.04.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do udziału w warsztatach zapraszamy: <ul style="list-style-type: none">• pracowników działów marketingu, marketerów, content designerów zajmujących się na co dzień tworzeniem contentu, komunikacją marketingową• dyrektorów marketingu, pracowników agencji reklamowych• właścicieli małych i średnich firm chcących nauczyć się, jak zoptymalizować swoją pracę przy pomocy AI• wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o zastosowaniu narzędzi AI w marketingu.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "AI w marketingu" przygotowuje uczestników do stosowania sztucznej inteligencji w marketingu, poprzez wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia i obróbki treści, projektowania strategii marketingowych i procesów sprzedażowych oraz optymalizacji pracy w zespole.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie technologii AI w marketingu	<ul style="list-style-type: none">• definiuje obszary zastosowania AI w marketingu• identyfikuje narzędzia AI wykorzystywane w procesach marketingowych• omawia• charakteryzuje rolę AI w usprawnianiu pracy zespołów i koordynacji działań	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesach marketingowych	<ul style="list-style-type: none">• wdraża technologię AI w procesy marketingowe i sprzedażowe w organizacji• planuje optymalizację procesów sprzedażowych z wykorzystaniem AI• wykorzystuje narzędzia i platformy oparte na sztucznej inteligencji do usprawnienia zarządzania relacjami z klientami i prognozowania sprzedaży• bada potrzeby Klientów z perspektywy budowania relacji opartej na zaufaniu• projektuje wartość dla klientów oraz wykorzystuje cechy i korzyści produktów w procesie sprzedaży• stosuje chatboty w sprzedaży jako narzędzia wspierające obsługę klienta• analizuje możliwości oraz wyzwania, jakie stawia AI przed zespołami odpowiedzialnymi za obsługę klienta i sprzedaż	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

PROGRAM

Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu

- Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu
- Definicja i kluczowe aspekty Generative AI
- Dynamiczny rzut oka na strukturę szkolenia
- Szanse, wyzwania i uwarunkowania prawne
- Analiza potencjalnych zastosowań AI w marketingu

Moduł 2: Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI

- Narzędzia do tworzenia unikalnych treści
- Praktyczne poznanie najnowszych technologii
- Jak efektywnie instruować algorytmy AI w procesie tworzenia treści
- Pisanie artykułów i wsparcie w mediach społecznościowych
- Generowanie pomysłów na treści
- Optymalizacja działań w social media za pomocą AI

Moduł 3: Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję

- Narzędzia AI do tworzenia i edycji grafiki
- Praktyczne zastosowania narzędzi, takich jak Midjourney, DALL·E 2
- Kreatywne tworzenie grafik do social media i stron internetowych

Moduł 4: Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję

- Narzędzia do tworzenia i edycji materiałów wideo
- Skuteczna praca z narzędziami AI do produkcji wideo
- Automatyczne dodawanie napisów, korekta kolorów i inne optymalizacje

Moduł 5: Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji

- Narzędzia do komponowania i edycji dźwięku
- Eksploracja możliwości narzędzi AI w tworzeniu kompozycji
- Korekcja dźwięku i innowacyjne brzmienia

Moduł 6: Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych

- Rekomendowane narzędzia AI do sprzedaży
- Tworzenie spersonalizowanych komunikatów i wiadomości sprzedażowych
- Budowanie baz potencjalnych klientów

Moduł 7: Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI

- Efektywne wykorzystanie narzędzi AI w pracy zespołów
- Tips and tricks dla zwiększenia efektywności
- Transkrypcja i podsumowanie spotkań z wykorzystaniem AI

INFORMACJE DODTKOWE:

informacje techniczne:

W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **11 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Validacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie validacja w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca, waliduje usługę w formie zdalnej, po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera prowadzącego usługę, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na zaświadczeniu o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia validacji usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	24-04-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	24-04-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 10 Przerwa	Krystian Dryniak	24-04-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 10 Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	24-04-2025	11:15	13:00	01:45
5 z 10 Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	25-04-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	25-04-2025	10:00	11:00	01:00
7 z 10 Przerwa	Krystian Dryniak	25-04-2025	11:00	11:15	00:15
8 z 10 Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	25-04-2025	11:15	12:15	01:00
9 z 10 Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	25-04-2025	12:15	13:00	00:45
10 z 10 Walidacja usługi	-	25-04-2025	13:00	13:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 906,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 550,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

173,32 PLN

Koszt osobogodziny netto

140,91 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krystian Dryniak

Szkoleniowiec, wykładowca akademicki i konsultant.

Przeszkolił ponad 15000 osób w Polsce i na świecie w zakresie nowych technologii. Doradzał ponad 700 firmom takim m.in. jak: AXA, Allegro, Citibank, Bank Pekao, HID Global, ASSA Abloy, Dachser Logistics, Ruukki, Dictador, Rothschild & Co., Uniqą, VIVE Group i wiele innych.

Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.

W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.

Kontakt



Sabina Sikorska-Suwała

E-mail sabina.sikorska-suwala@pl.ey.com

Telefon (+48) 572 002 720