



Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)

Numer usługi 2025/04/03/9265/2668212

449,00 PLN brutto

449,00 PLN netto

56,13 PLN brutto/h

56,13 PLN netto/h

ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
PŁOCKU



📍 Płock / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 08.05.2025 do 08.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Gastronomia
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie „ Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI) ” to intensywny, jednodniowy warsztat dla właścicieli restauracji, menedżerów oraz specjalistów ds. marketingu gastronomicznego. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie promocji oraz nauczą się praktycznie wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy. Szkolenie koncentruje się na personalizacji komunikacji, automatyzacji promocji, tworzeniu angażujących treści wizualnych i analizie rynku.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	07-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)” to intensywny, jednodniowy warsztat dla właścicieli restauracji, menedżerów oraz specjalistów ds. marketingu gastronomicznego. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie promocji oraz nauczą się praktycznie wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy. Szkolenie koncentruje się na personalizacji komunikacji, automatyzacji promocji, tworzeniu angażujących treści wizualnych i analizie rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna aktualne trendy w marketingu gastronomicznym, w tym zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz znaczenie mediów społecznościowych i treści wizualnych.	Obserwację aktywności uczestników podczas ćwiczeń praktycznych i warsztatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik projektuje i realizuje kampanie promocyjne dla lokalu gastronomicznego, uwzględniając dobór odpowiednich kanałów i optymalizację kosztów.	Obserwację aktywności uczestników podczas ćwiczeń praktycznych i warsztatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy treści marketingowe (grafiki, wideo, teksty) przy użyciu nowoczesnych narzędzi, takich jak Canva, Runway AI, Kling AI.	Obserwację aktywności uczestników podczas ćwiczeń praktycznych i warsztatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

.

Program

Szkolenie „**Marketing w gastronomii z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (AI)**” to intensywny, jednodniowy warsztat dla właścicieli restauracji, menedżerów oraz specjalistów ds. marketingu gastronomicznego. Uczestnicy poznają nowoczesne strategie promocji oraz nauczą się praktycznie wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy. Szkolenie koncentruje się na personalizacji komunikacji, automatyzacji promocji, tworzeniu angażujących treści wizualnych i analizie rynku.

1. Nowoczesny marketing w gastronomii – podstawy i trendy

Wprowadzenie do najnowszych trendów i strategii marketingowych w gastronomii, z uwzględnieniem wpływu nowych technologii.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jakie są kluczowe trendy w marketingu gastronomicznym (digitalizacja, AI, social media, wideo krótkiej formy).
- Jak AI zmienia sposób prowadzenia marketingu (np. automatyzacja, generowanie treści, analiza danych).
- Jakie narzędzia wspierają nowoczesny marketing restauracji (omówienie: ChatGPT, Canva, Gemini, Copilot).
- Jak planować działania z uwzględnieniem kanałów online i offline.

1. Analiza klientów i personalizacja oferty

W tym module uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie analizować potrzeby klientów i dostosowywać ofertę, aby zwiększyć lojalność oraz sprzedaż.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak analizować dane klientów za pomocą AI (z wykorzystaniem **Gemini, Copilot, ChatGPT**).
- Jak analizować preferencje gości i dostosowywać ofertę do grup docelowych.
- Jakie narzędzia wspierają personalizację działań marketingowych (np. ChatGPT do tworzenia ofert, Copilot do raportów).
- Jakie strategie zwiększają lojalność klientów (m.in. personalizowane kampanie, automatyzacja follow-upów).

1. Planowanie i realizacja skutecznych kampanii promocyjnych

Moduł ten koncentruje się na skutecznej promocji restauracji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi marketingowych.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak tworzyć skuteczne kampanie reklamowe (np. na Facebooku, Instagramie, TikToku – z pomocą **ChatGPT** i **Copilot** do tworzenia treści i harmonogramów).
- Jak optymalizować koszty promocji restauracji (planowanie budżetu w Copilocie).
- Jakie narzędzia wspierają marketing internetowy w gastronomii (m.in. **Gemini, ChatGPT**, narzędzia do analizy skuteczności kampanii).
- Jak dobrać kanały komunikacji (social media, newslettery, reklamy) i dopasować je do grupy docelowej.

1. Tworzenie atrakcyjnych materiałów wizualnych i wideo

Obrazy i wideo odgrywają kluczową rolę w promocji gastronomii. Ten moduł pokaże, jak je tworzyć i wykorzystywać w marketingu restauracji.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jakie narzędzia pomagają tworzyć profesjonalne zdjęcia i filmy (**Canva** do grafik i szablonów, **Runway AI** do edycji wideo, **Kling AI** do generowania klipów).
- Jak dostosować treści wizualne do potrzeb marketingowych i formatów social media (Reels, Stories, TikTok).
- Jakie zasady obowiązują w skutecznej komunikacji wizualnej (kompozycja, storytelling, CTA).
- Jak przygotować materiały promocyjne, które angażują klientów

1. Optymalizacja strony internetowej i widoczność w Google

Strona internetowa to kluczowy element promocji restauracji. W tym module uczestnicy poznają zasady jej optymalizacji oraz promocji w wyszukiwarkach.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak poprawnie zoptymalizować stronę restauracji pod kątem SEO lokalnego (z pomocą **ChatGPT** i **Gemini** do tworzenia treści).
- Jak zwiększyć widoczność restauracji w Google.
- Jak wykorzystywać opinie klientów do budowania wizerunku.
- Jak tworzyć atrakcyjne i skuteczne treści na stronę (menu, blog, wydarzenia – z pomocą **ChatGPT** i **Copilot**).

1. Monitoring rynku i analiza konkurencji

W tym module uczestnicy nauczą się śledzić trendy, analizować działania konkurencji i reagować na zmieniające się warunki rynkowe.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak analizować opinie i recenzje klientów (np. z pomocą **Gemini** i **ChatGPT** – automatyczna analiza nastrojów).
- Jakie narzędzia pomagają w analizie działań
- Jak śledzić trendy gastronomiczne i dostosowywać ofertę.
- Jak wykorzystywać dane do podejmowania trafnych decyzji.

1. Warsztaty praktyczne: Tworzenie strategii marketingowej dla restauracji

Podczas tej części uczestnicy opracują strategię marketingową dla swojego lokalu, korzystając z poznanych narzędzi i metod.

Po ukończeniu tego modułu uczestnicy będą wiedzieć:

- Jak opracować i wdrożyć strategię marketingową dla restauracji.
- Jakie narzędzia najlepiej sprawdzają się w ich działalności
- Jak zoptymalizować koszty marketingowe.
- Jak mierzyć skuteczność wdrożonych działań.

Szkolenie stanowi solidną podstawę do dalszego samodzielnego eksplorowania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych w branży gastronomicznej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	449,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	449,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	56,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	56,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej

Adres

ul. Ułańska 1
09-400 Płock
woj. mazowieckie

Siedziba ZDZ w Płocku

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Monika Piotrowska-Wojtalewicz

E-mail szkolenia@zdz-plock.com.pl

Telefon (+48) 242 628 689