



CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)



Szkolenie- Fotografia Produktowa – Packshoty

Numer usługi 2025/04/03/8291/2667160

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.04.2025 do 25.04.2025

1 968,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Fotografowie i pasjonaci fotografii:</p> <ol style="list-style-type: none">Profesjoniści zajmujący się fotografią, którzy pragną rozwijać swoje kompetencje w obszarze fotografii produktowej.Hobbyści oraz miłośnicy fotografii, chcący opanować techniki profesjonalnego fotografowania produktów. <p>Pracownicy działów marketingu i e-commerce:</p> <ol style="list-style-type: none">Specjaliści ds. marketingu poszukujący wysokiej jakości zdjęć produktów do wykorzystania w kampaniach reklamowych, katalogach czy na stronach internetowych.Osoby zatrudnione w sklepach internetowych, które pragną ulepszyć sposób prezentacji oferowanych produktów na platformach e-commerce. <p>Kreatywni profesjonaliści:</p> <ol style="list-style-type: none">Graficy, projektanci oraz twórcy treści wizualnych, którzy potrzebują umiejętności fotografii produktowej do przygotowywania atrakcyjnych materiałów promocyjnych. <p>Właściciele małych i średnich firm:</p> <ol style="list-style-type: none">Przedsiębiorcy chcący samodzielnie wykonywać zdjęcia swoich produktów, aby zmniejszyć koszty związane z zatrudnianiem profesjonalnych fotografów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6

Data zakończenia rekrutacji	24-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w umiejętności umożliwiające samodzielne tworzenie zdjęć typu packshot – fotografii produktów na białym lub jednolitym tle. Zdjęcia te mają wiernie odwzorowywać rzeczywisty wygląd produktów, podkreślając ich cechy szczególne oraz funkcjonalność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posiada zorganizowaną wiedzę tj, rozróżnia i dobiera: odpowiednie oświetlenie tekstury, balans bieli, temperaturę barwową światła.	Uczestnik dobiera odpowiednie parametry do produktu, który fotografuje.	Test teoretyczny
Uczestnik umiejętnie dobiera oświetlenie przy realizacji packshotów, Uczestnik przygotowuje plan zdjęciowy.	Uczestnik stosuje odpowiednie oświetlenie do produktu. Uczestnik profesjonalnie przygotowuje stanowisko i plan zdjęciowy do fotografii produktowej, wskazuje poszczególne elementy i narzędzia do wykonania fotografii.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Uczestnik stosuje zdobyte umiejętności w celu efektywnej prezentacji produktów, co zapobiega reklamacji i zwrotom.	Uczestnik diagnozuje cel fotografii produktowej, zna zasady profesjonalnej fotografii produktowej w celu zapobieżenia wystąpienia reklamacjom czy zwrotom produktu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesy kształcenia od walidacji szkolenia.

Test zostanie zweryfikowany przez wskazanego w usłudze walidatora.

Program

Wprowadzenie do packshotów:

1. Definicja packshotu i jego zastosowanie w e-commerce oraz marketingu.
2. Rodzaje packshotów: zdjęcia statyczne, obrotowe oraz manekiny duch.

Rola i technika tworzenia packshotów:

1. Przygotowanie stanowiska fotograficznego

- Ustawianie oświetlenia: światło ciągłe i błyskowe.
- Balans bieli i temperatura barwowa światła.
- Dobór tła i mocowanie produktów.
- Praktyczne zadanie: uczestnicy samodzielnie przygotowują stanowisko.

1. Znaczenie odpowiedniego oświetlenia:

- Światło ciągłe i błyskowe.
- Balans bieli i temperatura barwowa światła.

1. Praca z teksturą:

- efekty nierównomiernego oświetlenia.
- mocowanie produktów: stabilizacja i przygotowanie do fotografowania.

1. Praktyczne ćwiczenia fotograficzne

- Fotografowanie produktów o różnych strukturach (np. odzież, szkło, elektronika).
- Ćwiczenie: ustawianie światła dla różnych materiałów i tekstur.
- Techniki focus stacking i łączenie głębi ostrości – praktyczne zastosowanie.

1. Tworzenie zdjęć zgodnych ze standardami e-commerce

- Tworzenie zdjęć na białym tle zgodnie z wymaganiami platform sprzedażowych.
- Praktyczne zadanie: uczestnicy wykonują zdjęcia packshotowe wybranych produktów.

Fotografia lifestylowa:

- Budowanie scenografii i kreatywne przedstawienie produktów.
- Praktyczne zadanie: uczestnicy tworzą zdjęcia lifestylowe wybranych produktów.

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce.

W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 8 godzin (1 godzina=45 minut).

Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie.

Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy:

1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz
2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do fotografii produktowej.	Łukasz Kitliński	25-04-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 8 Przygotowanie stanowiska fotograficznego	Łukasz Kitliński	25-04-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 8 Praktyczne ćwiczenia fotograficzne	Łukasz Kitliński	25-04-2025	10:30	12:00	01:30
4 z 8 Przerwa obiadowa (niewliczona w czas trwania szkolenia)	Łukasz Kitliński	25-04-2025	12:00	12:30	00:30
5 z 8 Tworzenie zdjęć zgodnych ze standardami e-commerce	Łukasz Kitliński	25-04-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 8 Fotografia lifestylowa	Łukasz Kitliński	25-04-2025	14:00	15:00	01:00
7 z 8 Podsumowanie prac- omówienie, pytania i odpowiedzi	Łukasz Kitliński	25-04-2025	15:00	15:30	00:30
8 z 8 Walidacja	-	25-04-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Kitliński

Łukasz Kitliński to fotograf z pasją i bogatym doświadczeniem w fotografii produktowej, reklamowej oraz wnętrz. Fotografiją zajmuje się od 26 lat – najpierw jako pasjonat, a od 18 lat zawodowo. Swoje umiejętności rozwijał w Wielkiej Brytanii, gdzie zdobył solidne wykształcenie na East London University oraz praktyczne doświadczenie w profesjonalnych studiach fotograficznych.

Jego zdjęcia wielokrotnie zyskiwały uznanie redaktorów branżowych magazynów fotograficznych, gdzie były publikowane jako przykłady doskonałego warsztatu i kreatywnego podejścia do fotografii.

Łukasz posiada również szerokie kompetencje w obszarze e-commerce i marketingu. Specjalizuje się w budowaniu stron internetowych dla sklepów online oraz tworzeniu skutecznych strategii marketingowych. W swojej pracy wykorzystuje zaawansowane narzędzia sztucznej inteligencji, które pomagają maksymalizować efektywność działań promocyjnych i optymalizować procesy sprzedaży. Po powrocie do Polski Łukasz z sukcesami realizuje projekty fotograficzne dla firm i klientów indywidualnych. Jego prace można podziwiać w katalogach produktowych, na wielkoformatowych banerach reklamowych, a także na okładkach prestiżowych magazynów wnętrzarskich, takich jak „Czas na wnętrze” i „M jak mieszkanie”.

Od 2022 roku Łukasz dzieli się swoją wiedzą, prowadząc cenione szkolenia fotograficzne. Jego kursy wyróżniają się konkretnymi wskazówkami i przystępnymi instrukcjami, które pomagają uczestnikom w doskonaleniu ich własnych umiejętności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy to zestaw materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie na potrzeby kursu, który:

Zawiera kluczowe informacje teoretyczne:

- Definicje, zasady i techniki omawiane podczas szkolenia.
- Praktyczne porady dotyczące pracy z aparatem, oświetleniem i kompozycją.
- Przedstawia strukturę zajęć:
- Szczegółowy opis ćwiczeń i etapów pracy nad zdjęciami produktowymi.
- Wskazówki krok po kroku, które ułatwiają samodzielne tworzenie packshotów.

Ułatwia naukę:

- Prosty język i praktyczne przykłady.
- Ilustracje, schematy i zdjęcia, które wspierają zrozumienie materiału.

Stanowi bazę do dalszego rozwoju:

- Uczestnicy mogą korzystać ze skryptu po zakończeniu szkolenia jako przewodnika do samodzielnej pracy.

Skrypt szkoleniowy jest narzędziem, które łączy teorię z praktyką, ułatwiając uczestnikom przyswojenie wiedzy i jej wykorzystanie w codziennej pracy. Do materiałów szkoleniowych dołączone zostaną również artykuły piśmiennicze.

Zapewniony sprzęt podczas szkolenia: Lustrzanka cyfrowa z matrycą o wysokiej rozdzielczości, statyw, stół bezcieniowy oraz akcesoria oświetleniowe.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa może zostać zrealizowana przy dofinansowaniu w ramach projektów: "Małopolski Pociąg do Kariery- sezon 1" i/lub "Nowy Start w Małopolsce z EURES-em".

W przypadku udzielenia dofinansowania do usługi w wysokości równej lub większej 70% wartości usługi, cena kursu podlega zwolnieniu z VAT. Wówczas kwota netto będzie równa kwocie brutto.

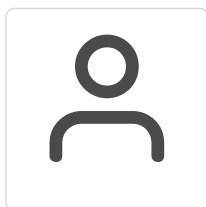
VAT stanowi koszt niekwalifikowany w projektach dofinansowujących usługi w BUR.

Adres

ul. Józefa Pankiewicza 2
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Profesjonalna pracownia fotograficzna.

Kontakt



Alina Krason-Stajniak

E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507