



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA



## Szkolenie WordPress + WooCommerce [Kierunek-Rozwój, Małopolski pociąg do kariery, Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2025/04/02/118911/2665312

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 30.05.2025 do 01.06.2025

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Identyfikator projektu</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p><b>Szkolenie skierowane jest do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osób, które chcą założyć własnego Bloga.</li> <li>osób, które chcą założyć stronę Internetową na systemie WordPress i umieć nią zarządzać i ją samodzielnie rozbudowywać.</li> <li>pracowników działu marketingu i marketingu internetowego,</li> <li>pracowników sklepów internetowych,</li> <li>właścicieli i administratorów stron internetowych,</li> <li>blogerów,</li> <li>copywriterów,</li> <li>dziennikarzy,</li> <li><b>Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</b></li> <li><b>Uczestników projektu Bony rozwojowe</b></li> <li><b>Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</b></li> <li><b>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".</b></li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnej pracy w środowisku systemu CMS, tworzenia strony internetowej i późniejszej pracy z nią.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady tworzenia własnej strony internetowej	Definiuje podstawowe zasady tworzenia stron www.	Test teoretyczny
	Identyfikuje pojęcie domeny internetowej oraz hostingu	Test teoretyczny
	Identyfikuje kryteria wyboru domeny.	Test teoretyczny
	Instaluje i przygotowuje środowisko do pracy	Test teoretyczny
	Formatuje tekst i wstawia grafikę	Test teoretyczny
Tworzy własną stronę internetową	planuje sekcje i elementy strony (np. strona główna, kontakt, blog, sklep online)	Test teoretyczny
	Sprawdza, czy wszystkie linki, formularze, przyciski i inne interaktywne elementy działają poprawnie.	Test teoretyczny
Tworzy własną stronę internetową	Weryfikuje, czy strona jest zabezpieczona przed podstawowymi zagrożeniami (np. certyfikat SSL, aktualizacje WordPressa i wtyczek, silne hasła).	Test teoretyczny
	Stosuje własne rozwiązania personalizacji, które wyróżniają stronę spośród innych i dodają jej unikalnego charakteru.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się z klientami oraz współpracownikami	Komunikuje się z klientami aby zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania	Test teoretyczny
	Tłumaczy skomplikowane kwestie techniczne na zrozumiały język.	Test teoretyczny
	Współpracuje z innymi członkami zespołu, takimi jak projektanci, marketingowcy i specjaliści od SEO.	Test teoretyczny
	Dzieleni się wiedzą i doświadczeniem z innymi członkami zespołu lub społeczności.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Liczba godzin praktycznych: 18

Liczba godzin teoretycznych: 6

**Metody pracy:** wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

**Dzień 1:**

**Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)**

**Blok I- Dlaczego WordPress?- teoria- rozmowa na żywo**

- Co to jest CMS WordPress: historia powstania, licencja użytkownika
- Co potrzebujemy do rozpoczęcia pracy z WordPress'em?
- Zalety i wady systemu WordPress.
- Wsparcie społeczności WordPressa
- Hosting i domena – jak wybrać optymalnie (koszty i wydajność)
- Koszty instalacji i utrzymania WordPress'a

**Instalacja WordPress na serwerze**

- Instalacja systemu krok po kroku na przykładzie
- Instalacja automatyczna – wady i zalety autoinstalatorów
- Wersja na komputerze do testów, instalacja na serwerze lokalnym: XAMPP
- Najważniejsze ustawienia po instalacji
- Baza danych – konfiguracja i przenosiny

**Blok II- Omówienie funkcji w CMS WordPress- teoria + praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia**

- Strona główna, aktualizacje WordPress'a
- Strony: zawartość, hierarchia, pozycja; dodawanie, edycja, usuwanie
- Wpisy: jaką pełnią funkcję, kategorie, tagi, dodawanie, usuwanie, edycja
- Biblioteka mediów, komentarze, formularze (CF7),
- Podstawowe ustawienia: wtyczki (plugins), menu, użytkownicy, narzędzia,
- Aktualizacja WordPress i wtyczek

**Konfiguracja WordPress po zainstalowaniu:**

- Widoki po instalacji
- Konfiguracja ustawień ogólnych
- Ustawienia: czytania, pisania, mediów, bezpośrednich odnośników, użytkowników,
- Bezpieczeństwo WordPress'a
- Struktura serwisu – hierarchiczność stron, kategorie, tagi, użytkownicy

**Blok III- Widok strony internetowej w WordPress- praktyka - ćwiczenia**

- Widoki darmowe: pobieranie, instalowanie i ustawianie
- Szablony płatne: jak dobrze wybrać
- Szablony płatne: instalacja i konfiguracja na stronie
- Szablony na zlecenie: kiedy warto, jak tworzyć, gdzie zlecać
- Edycja widoków, personalizacja strony
- Widżety – omówienie; czy mają przyszłość?
- Zmiana szablonów graficznych dla już istniejących stron opartych o WordPress

**Treści na stronie:**

- Wpisy i strony: ustawienia, dodawanie, edycja
- Kategorie, tagi: znaczenie i konfiguracja
- Edytor Gutenberg i edytor klasyczny: co wybrać do edycji treści
- Menu na stronie
- Komentarze: zarządzanie, edycja, zabezpieczenia przed spamem
- Wewnętrzne linkowanie: wtyczki Juicy Links

**Blok IV- Media w WordPress- praktyka, współdzielenie ekranu**

- Zdjęcia na stronie: dodawanie, zarządzanie, edycja
- Filmy i audio: dodawanie i zarządzanie
- Optymalizacja zdjęć i filmów: SEO dla mediów
- Galeria na stronie internetowej: dodawanie i zarządzanie

## **Kreator wyglądu stron – Elementor i WP Bakery**

- Co to jest Elementor i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- WIDGETY i szablony
- Co to jest WP Bakery i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- Czy warto używać kreatorów? Który lepszy – Elementor czy WP Bakery?

### **Dzień 2:**

#### **Blok I- Podstawy projektowe- teoria+ praktyka, rozmowa na żywo, ćwiczenia**

- Planowanie budowy: grupa docelowa, UX, treści, struktura strony, szablony i grafika
- Kolumny i siatki – jak układać treści
- Makietowanie i planowanie kontentu
- W czym projektować? Jakiego programy?

#### **Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 1/3):- praktyka- ćwiczenia**

- Responsywność strony internetowej a WordPress
- Strona główna: menu, widok, stopka, treści na stronie
- Podstrony: o mnie, kontakt, oferta, blog i inne

#### **Blok III- Wtyczki dla WordPress, część 1-teoria- rozmowa na żywo**

- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Wtyczki: czym są i jakie pełnią funkcje
- Jak zainstalować dowolną wtyczkę?
- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Instalacja, konfiguracja i użytkowanie wtyczek
- Omówienie najważniejszych i popularnych wtyczek:
- Yoast SEO – optymalizacja pod pozycjonowanie
- Contact Form 7 – formularz kontaktowy
- W3 Total Cache / WP Rocket, Super Cache – przyspieszanie WordPress'a
- UpdraftPlus WordPress Backup Plugin – kopia zapasowa
- Akismet – ochrona przed spamem

#### **Blok IV- Wtyczki dla WordPress, część 2-praktyka ćwiczenia**

- Smush Image Compression – optymalizacja mediów (grafiki)
- Redirection – zarządzanie przekierowaniami
- WordFence – kompleksowe zabezpieczenie systemu
- Really Simple SSL – aktywacja certyfikatu SSL
- Integracja z serwisami zewnętrznymi np. Google Analytics / Rest API
- Strony międzynarodowe i wielojęzyczne: PolyLang, WPML
- **WooCommerce** – sklep online
- Inne popularne wtyczki

#### **WIDGETY w WordPress:**

- Co to są widgety i jak działają?
- Omówienie dostępnych widgetów: archiwum, kalendarz, meta tagi, wpisy, strony, wyszukiwarka RSS i inne
- Dodawanie i edycja widgetów

### **Dzień 3:**

#### **Blok I- Sklep internetowy na WordPress – WooCommerce:- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia**

- WooCommerce – instalacja i pierwsza konfiguracja wtyczki
- Płatności online: rodzaje, instalacja, umowa
- Dostawa: Kurier, paczkomaty itd.
- Zewnętrzne hurtownie – integracja, API, Rest-API

#### **Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 2/3):- praktyka - ćwiczenia**

- Tworzymy stronę produktową – strona pojedynczego produktu z wykorzystaniem wybranego kreatora: Elementor lub WP Bakery

- Tworzymy stronę kategorii – lista produktów. Zasady, metody i dobre praktyki
- Zastosowanie filtrowania i sortowania, użycie widgetów

### Blok III- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 3/3):- praktyka- ćwiczenia

- Tworzymy stronę startową – slider, wybrane produkty, promocje.
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę koszyka
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę zamówienia
- Testowanie zakupów: konta płatności i dostawy „sandbox”.

### Blok IV- Dodatkowe informacje i funkcje- teoria- rozmowa na żywo

- SEO dla sklepów internetowych: **All In One SEO Pack** vs **Yoast**
- Ukryte funkcje WordPress
- Edycja pliku wp-config.php – dodatkowe ukryte funkcje
- Zarabianie na tworzeniu stron w WordPress
- Certyfikat SSL – darmowy Let`s Encrypt i płatne SSL
- Zabezpieczenie przed włamaniem i spamem
- Przenoszenie strony internetowej
- Własne style CSS
- Pozycjonowanie serwisu

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

#### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

#### Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

## Informacje dodatkowe

- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój
- Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (24 godziny dydaktyczne = 18 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

Jeśli masz już stronę www

- Sprawdź czy masz dostęp do niej – w trakcie szkolenia będziemy mogli przeprowadzić audyt funkcjonalności strony, poprawić słabiej działające zakładki, funkcjonalności i dokonać aktualizacji/installacji wtyczek

Jeśli nie masz strony www

- To bardzo dobrze! Ponieważ celem szkolenia jest stworzenia szkicu strony internetowej na tymczasowym serwerze udostępnianym przez firmę Digital Brand

## Warunki techniczne

**Rekomendowane warunki techniczne:**

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlane szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

**Instrukcja “ Jak korzystać z programu Clickmeeting” znajduje się na stronie:**

- **w formie filmu instruktażowego:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**  
<https://digitalbrand.com.pl/>

## Kontakt



**Magdalena Głomska**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506