



GROW OUTDOOR
KATARZYNA
MUZYCZYSZYN



Design Thinking w projektowaniu onboardingu

Numer usługi 2025/04/02/38516/2664935

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 29.04.2025 do 29.04.2025

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Pracownicy HR, menedżerowie i inne osoby odpowiedzialne za onboarding w firmie. |
| Minimalna liczba uczestników | 4 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Data zakończenia rekrutacji | 23-04-2025 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 4 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do wdrażania innowacji w procesie onboardingu w organizacji metodą Design Thinking.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Uczestnik rozumie podstawy metodyki Design Thinking i jej zastosowanie w onboardingu. | Uczestnik definiuje, czym jest Design Thinking i jakie są jego kluczowe założenia. | Test teoretyczny |
| Uczestnik identyfikuje wyzwania i potrzeby użytkowników w procesie onboardingu | Uczestnik analizuje potrzeby i oczekiwania nowo zatrudnionych pracowników. Uczestnik wskazuje główne trudności, jakie mogą napotkać nowi pracownicy w pierwszych tygodniach pracy. | Test teoretyczny |
| Uczestnik stosuje empatyczne podejście do projektowania doświadczeń onboardingowych. | Uczestnik tworzy przykładową osobę nowego pracownika i opisuje jego potrzeby, oczekiwania oraz obawy. | Test teoretyczny |
| Uczestnik potrafi generować innowacyjne rozwiązania onboardingowe. | Uczestnik wskazuje co najmniej trzy kreatywne sposoby na usprawnienie procesu onboardingowego. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Wprowadzenie do szkolenia i Design Thinking w kontekście onboardingowego.
2. Projektowanie innowacyjnego rozwiązania w obszarze onboardingowego cz. 1.
3. Przerwa.
4. Projektowanie innowacyjnego rozwiązania w obszarze onboardingowego cz. 2.
5. Podsumowanie
6. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 6 Wprowadzenie do szkolenia i Design Thinking w kontekście onboardingu | Mateusz Łapiński | 29-04-2025 | 09:00 | 09:30 | 00:30 |
| 2 z 6 Projektowanie innowacyjnego rozwiązania w obszarze onboardingu cz. 1 | Mateusz Łapiński | 29-04-2025 | 09:30 | 10:30 | 01:00 |
| 3 z 6 Przerwa | Mateusz Łapiński | 29-04-2025 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 4 z 6 Projektowanie innowacyjnego rozwiązania w obszarze onboardingu cz. 2 | Mateusz Łapiński | 29-04-2025 | 10:45 | 11:30 | 00:45 |
| 5 z 6 Podsumowanie | Mateusz Łapiński | 29-04-2025 | 11:30 | 11:45 | 00:15 |
| 6 z 6 Walidacja | - | 29-04-2025 | 11:45 | 12:00 | 00:15 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 720,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 720,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 180,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Łapiński

Projektuje usługi premium i komunikację. Wspiera w tym firmy bazując na swoim kilkunastoletnim doświadczeniu w PR, komunikacji kryzysowej, marketingu, organizacji eventów oraz obsłudze klienta.

Aby pogłębić zrozumienie potrzeb odbiorców i móc proponować im rozwiązania szyte na miarę, Mateusz dołączył do grona moderatorów metodyki Design Thinking. Dzięki temu prowadzi warsztaty projektowania innowacji, które znajdują zastosowanie zarówno w tworzeniu lepiej dopasowanych produktów, potrzebnych usług oraz sprawniejszych procesów. To, co pasjonuje Mateusza, to możliwości wykorzystania Design Thinking w projektowaniu doświadczeń klienta oraz budowania lepszych procesów HR.

Posiada doświadczenie w pracy z podmiotami z różnych segmentów – od FMCG, przez przemysł chemiczny, firmy deweloperskie, branżę HR i dystrybucję po branżę finansową. Pracował również z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi oraz ze szkołami wyższymi jako wykładowca na studiach zaocznych, podyplomowych i MBA. Odpowiada za rozwój działań i procesów Customer Experience w Ayming – lidera finansowania innowacji w Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikowi szkolenia w formie elektronicznej. Materiały zostaną przesłane e-mailem na podany adres skrzynki elektronicznej uczestnika szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia, na podany adres e-mail zostaną przesłane informacje dotyczące szkolenia. W przypadku potwierdzenia szkolenia, zostaną wysłane wszelkie informacje organizacyjne.

W przypadku nieotrzymania jakichkolwiek informacji do 3 dni przed zajęciami, prosimy o kontakt telefoniczny, numer telefonu: 733 745 898

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest na platformie Zoom.

1 godzina usługi rozwojowej = 45 minut.

Uczestnictwo w szkoleniu, będzie weryfikowane na podstawie raportu z logowań wygenerowanego z systemu. Konieczne jest uzyskanie przez uczestnika minimum 80% frekwencji. Usługa prowadzona będzie za pomocą następujących metod interaktywnych i aktywizujących:

- Prezentacja
- Burza mózgu
- Praca indywidualna
- Praca w zespołach dwuosobowych

Aby uzyskać zaświadczenie, należy uczestniczyć w 80% zajęć oraz zaliczyć je, zdobywając pozytywny wynik punktów z testu wiedzy.

Osoba walidująca jest zaangażowana jedynie na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, nie uczestniczy w procesie tworzenia testów.

Warunki techniczne

Wymaganie sprzętowe: komputer wyposażony w kamerę i głośnik z aktualnym systemem operacyjnym (Windows, macOS lub Linux) i co najmniej 2 GB pamięci RAM Parametry łącza sieciowego: szybkość pobierania i wysyłania co najmniej 5Mb/s. Minimalne parametry potrzebne do obsługi komunikatora dla: a) Systemu Windows 10 w wersji 1507 lub nowszej Systemu Windows 8 Systemu Windows 7 Systemu Windows 32 (obsługiwane są wersje 64- i 64-bitowe) 1. Procesor Co najmniej 1 GHz 2. Pamięć RAM Co najmniej 512 MB 3. Dodatkowe oprogramowanie DirectX w wersji 9.0 lub nowszej b) komputery Mac Program Skype na komputer Mac wymaga systemu Mac OS X 10.10 lub nowszego 1. Procesor co najmniej Intel 1 GHz (Core 2 Duo) 2. Pamięć RAM Co najmniej 1 GB 3. Dodatkowe oprogramowanie Najnowsza wersja programu QuickTime Łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów (czytnik plików pdf oraz doc)

Kontakt



Katarzyna Muzyczyszyn

E-mail katarzyna@grow.edu.pl

Telefon (+48) 733 745 898