



Certyfikowane szkolenie "Nowoczesna komunikacja PR i budowanie wizerunku"

Numer usługi 2025/03/31/10510/2660828

4 800,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
300,00 PLN brutto/h
300,00 PLN netto/h

ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
KATOWICACH



📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.05.2025 do 30.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none">• Specjalistów PR i komunikacji,• Marketerów i menedżerów ds. wizerunku,• Przedsiębiorców i właścicieli firm,• Pracowników działów HR i relacji z mediami,• Osób publicznych i liderów opinii,• Wszystkich zainteresowanych skuteczną komunikacją i budowaniem pozytywnego wizerunku.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	26-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w teoretyczną i praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu nowoczesnej komunikacji PR, skutecznego budowania wizerunku oraz zarządzania reputacją. Szkolenie ma na celu rozwinięcie kompetencji w zakresie strategii komunikacyjnych, wykorzystania mediów tradycyjnych i cyfrowych, reagowania na kryzysy wizerunkowe oraz budowania autentycznej marki osobistej i firmowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i wykorzystuje zasady nowoczesnej komunikacji, uwzględniającej dynamiczny rozwój technologii.	Dostosowuje przekaz do różnych kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
Uczestnik buduje wizerunek w świecie cyfrowym.	Tworzy i wdraża skuteczne strategie komunikacji wizerunkowej	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy silną markę osobistą	Świadomie buduje markę osobistą i firmową.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Dokument otrzymał rekomendację od:

- KIG - łączącej 67 Izb branżowych, 63 Izb regionalnych, 21 Izb bilateralnych, 7 pozostałych organizacji (stowarzyszenia, federacje, związki pracodawców, fundacje),
- Pracodawcy RP - reprezentującej 19000 firm,
- Konfederacji LEWIATAN - skupiającej ponad 4100 firm.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie- Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie- Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1. Nowoczesne narzędzia PR i innowacje w komunikacji 3h w tym 1h praktyki

- Definicja i znaczenie PR we współczesnym świecie
- Rola PR w budowaniu reputacji i wizerunku firmy/osoby
- Kluczowe różnice między PR a marketingiem
- Wykorzystanie technologii w PR
- Trendy w PR na najbliższe lata

2. Strategie komunikacji wizerunkowej 3h w tym 2h praktyki

- Podstawowe strategie PR i ich zastosowanie
- Jak stworzyć skuteczny plan komunikacyjny
- Dobór narzędzi PR do celów organizacji

3. Media i narzędzia komunikacji 3h w tym 1h praktyki

- Tradycyjne i nowoczesne media w PR
- Media społecznościowe jako kluczowe narzędzie PR
- Tworzenie treści i storytelling w PR

4. Kryzys wizerunkowy i jego zarządzanie 3h w tym 1h praktyki

- Przyczyny i konsekwencje kryzysów wizerunkowych
- Sposoby reagowania na kryzysy

5. Budowanie marki osobistej i firmowej 4h w tym 3h praktyki

- Czym jest marka osobista i dlaczego jest ważna?
- Tworzenie spójnej tożsamości marki
- Autentyczność i transparentność w komunikacji

6. Walidacja 1h

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Nowoczesne narzędzia PR i innowacje w komunikacji	Kristine Gevorgyan	28-05-2025	14:00	16:15	02:15
2 z 8 Przerwa	Kristine Gevorgyan	28-05-2025	16:15	16:30	00:15
3 z 8 Strategie komunikacji wizerunkowej	Kristine Gevorgyan	28-05-2025	16:30	18:45	02:15
4 z 8 Media i narzędzia komunikacji	Kristine Gevorgyan	29-05-2025	14:00	16:15	02:15
5 z 8 Przerwa	Kristine Gevorgyan	29-05-2025	16:15	16:30	00:15
6 z 8 Kryzys wizerunkowy i jego zarządzanie	Kristine Gevorgyan	29-05-2025	16:30	18:45	02:15
7 z 8 Budowanie marki osobistej i firmowej	Kristine Gevorgyan	30-05-2025	14:00	17:00	03:00
8 z 8 Walidacja	Kristine Gevorgyan	30-05-2025	17:15	18:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	410,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	410,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kristine Gevorgyan

7 letnie doświadczenie jako Wykładowca/ szkoleniowiec/ coach,
Stylista, wizażysta, doradca wizerunku.

Ukończony szkoła "Kozłowska Visage PROFESSIONAL SCHOOL OF MAKE-UP&STYLE" na kierunku "Stylista, doradca wizerunku".

Wykładowca-szkoleniowiec na kursach z zakresu stylistyki, podstaw fryzjerstwa, wizażu i kreowania wizerunku, przedsiębiorczości, marketingu, zarządzania, biznesu.

Od 2023 Wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego z zakresu marketingu internetowego.

Od 2022 Nauczyciel Teb Edukacja Gdańsk

Prowadzenie wykładów ze specjalizacji Marketing Internetowy Online oraz Specjalista ds. Social Mediów. Merytoryczne i praktyczne przygotowywanie uczniów do zawodu.

10 letnie doświadczenie w Pozyskiwaniu nowych klientów na terenie Europy i Azji, import eksport towarów z Chin(wybór materiałów, projektowanie towarów) planowanie koordynowanie i realizacja planów marketingowych, promowanie firmy, przygotowywanie ofert dla klientów, negocjacje kontrahentami, zatrudnianie pracowników, szkolenie z zakresu marketingu i sprzedaży, dbanie o wizerunek firmy

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt

Informacje dodatkowe

Walidacja 1 godzina jest wliczone w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26, lit. Ustawy o VAT)

Adres

ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 11

44-100 Gliwice

woj. śląskie

CKZ Gliwice mieści się w budynku Fluor -PrzoiPrzem

Parking przy ul. Dworcowej

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Obiekt w pełni przystosowany do wymogów osób niepełnosprawnych ruchowo

Kontakt



Anna Grzegoszczyk

E-mail a.grzegoszczyk@zdz.katowice.pl

Telefon (+48) 502 793 398