



Spatium  
Development Group  
Sp. z o.o.



## Sztuka angażowania w social mediach - szkolenie

Numer usługi 2025/03/25/43841/2647350

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 19.05.2025 do 21.05.2025

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

163,33 PLN brutto/h

163,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje i umiejętności. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	30
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Sztuka angażowania w social mediach - szkolenie" przygotowuje do samodzielnej i przejrzystej komunikacji oraz śledzenia najnowszych trendów w mediach społecznościowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w celu lepszego funkcjonowania w dynamicznym środowisku komunikacji online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Operuje narzędziami skutecznej komunikacji	- wymienia rodzaje komunikacji - opisuje zasady skutecznej komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje poprawną komunikację do budowania relacji i przestrzega zasad etyki w kontaktach interpersonalnych	- adaptuje styl komunikacji do osobowości rozmówcy - komunikuje się z pozycji JA	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa komunikację niewerbalną i identyfikuje jej różne formy	- identyfikuje sygnały pozawerbalne u swojego rozmówcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje metody aktywnego słuchania i doboru pytań w celu zanalizowania potrzeb rozmówcy	- wykorzystuje odpowiednie rodzaje pytań - stosuje techniki aktywnego słuchania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nadaje i odbiera komunikat telefoniczny i mailowy	- definiuje zasady pisania i wysyłania maili	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kształtuje i praktykuje asertywność	- definiuje komunikację asertywną - stosuje techniki asertywnej odmowy oraz asertywnego radzenia sobie z krytyką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Postępuje profesjonalnie w social mediach	- utrzymuje oficjalny ton komunikacji, dbając o pozytywny wizerunek i zgodność działań z zasadami etyki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia do tworzenia grafiki	- sprawnie korzysta z narzędzi graficznych do projektowania atrakcyjnych wizualnie treści na platformach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Unika błędów w social media	- eliminuje błędy związane z nieodpowiednim używaniem języka, grafiką czy tonem komunikatów w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia i tworzy profile w różnych mediach społecznościowych	- definiuje pojęcia dotyczące mediów społecznościowych - identyfikuje cechy poszczególnych platform społecznościowych - zakłada i utrzymuje profesjonalne profile	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## **Program**

### 1. Zasady efektywnej Komunikacji

- Czym jest komunikacja; rodzaje komunikacji
- Mój styl komunikacji - test

### 2. Relacja kluczem do efektywnej komunikacji

- Osobowość a styl komunikacji, ćwiczenie

### 3. Etyka w komunikacji

- Komunikacja nonviolent
- Komunikat JA - ćwiczenia

### 4. Analiza potrzeb rozmówcy

- Rodzaje pytań i ich znaczenie
- Techniki zadawania pytań - ćwiczenia

### 5. Aktywne słuchanie i dostrojenie się do rozmówcy

- Parafraza, Echo

### 6. Komunikacja Pozawerbalna

### 7. Asertywna komunikacja

- Czym jest asertywna komunikacja
- Asertywna odmowa i radzenie sobie z manipulacją
- Asertywne reagowanie na krytykę

### 8. Korygowanie zachowań, stawianie granic

- Techniki: vonThun, FUCO
- Praca z przekonaniem, persfajza i dyskusja

### 9. Zasady korespondencji mailowej rozmów telefonicznych

- E-mail zasady

### 10. Rodzaje Social Media

- Specyfika i istota poszczególnych mediów społecznościowych

#### 11. Audyt Social Media, wskazanie najczęstszych błędów

- Analiza potrzeb uczestników w zakresie Social Media

#### 12. Social Media w praktyce - profil prywatny vs profil firmowy

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram

#### 13. Wyznaczenie celu prowadzenia Social Media

#### 14. Określenie grupy docelowej - Stworzenie person marketingowych

#### 15. Strategia komunikacji w Social Media

#### 16. Konfiguracja Social Media w celu optymalizacji i zwiększenia skuteczności

#### 17. Podstawowe zasady copywritingu. Jak pisać skuteczne treści promocyjne

#### 18. Model AIDA

#### 19. Aplikacje do obróbki filmów i grafiki do Social Media

#### 20. Aplikacje do planowania postów w Social Media

#### 21. Narzędzia do pomiaru i aktywności w Social Media

#### 22. Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 30 godzin dydaktycznych. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Zasady efektywnej Komunikacji. Relacja kluczem do efektywnej komunikacji - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Agata Rams	19-05-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 22 Przerwa	Agata Rams	19-05-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 Etyka w komunikacji. Analiza potrzeb rozmówcy. Aktywne słuchanie i dostrojenie się do rozmówcy - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Agata Rams	19-05-2025	10:15	12:00	01:45
4 z 22 Przerwa	Agata Rams	19-05-2025	12:00	12:45	00:45
5 z 22 Komunikacja Pozawerbalna. Asertywna komunikacja - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Agata Rams	19-05-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 22 Przerwa	Agata Rams	19-05-2025	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Korygowanie zachowań, stawianie granic. Zasady korespondencji mailowej rozmów telefonicznych - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Agata Rams	19-05-2025	14:30	15:30	01:00
8 z 22 Rodzaje Social Media. Audyt Social Media, wskazanie najczęstszych błędów - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	20-05-2025	08:00	10:00	02:00
9 z 22 Przerwa	Ewelina Bobak	20-05-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 22</b> Social Media w praktyce - profil prywatny vs profil firmowy - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	20-05-2025	10:15	12:00	01:45
<b>11 z 22</b> Przerwa	Ewelina Bobak	20-05-2025	12:00	12:45	00:45
<b>12 z 22</b> Wyznaczenie celu prowadzenia Social Media. Określenie grupy docelowej - Stworzenie person marketingowych - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	20-05-2025	12:45	14:15	01:30
<b>13 z 22</b> Przerwa	Ewelina Bobak	20-05-2025	14:15	14:30	00:15
<b>14 z 22</b> Strategia komunikacji w Social Media - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	20-05-2025	14:30	15:30	01:00
<b>15 z 22</b> Konfiguracja Social Media w celu optymalizacji i zwiększenia skuteczności - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	21-05-2025	08:00	10:00	02:00
<b>16 z 22</b> Przerwa	Ewelina Bobak	21-05-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 22</b> Podstawowe zasady copywritingu. Jak pisać skuteczne treści promocyjne. Model AIDA. Aplikacje do obróbki filmów i grafiki do Social Media - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	21-05-2025	10:15	12:00	01:45
<b>18 z 22</b> Przerwa	Ewelina Bobak	21-05-2025	12:00	12:45	00:45
<b>19 z 22</b> Aplikacje do planowania postów w Social Media. Różne formy aktywności w Social Media - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	21-05-2025	12:45	14:00	01:15
<b>20 z 22</b> Przerwa	Ewelina Bobak	21-05-2025	14:00	14:15	00:15
<b>21 z 22</b> Narzędzia do pomiaru i aktywności w Social Media - prezentacja na żywo, ćwiczenia, chat	Ewelina Bobak	21-05-2025	14:15	15:15	01:00
<b>22 z 22</b> Walidacja usługi - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Ewelina Bobak	21-05-2025	15:15	15:30	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	163,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	163,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Agata Rams

Trener, coach z (ACSTH), konsultant biznesowy i moderator design thinking oraz manager. Specjalizuje się w szkoleniach i warsztatach managerskich: zarządzanie sprzedażą, zarządzanie zespołem, kierownik czy lider, manager nowa rola, coachingowy styl zarządzania, kreatywny zespół oraz efektywna sprzedaż, umiejętności handlowe, klient/użytkownik w centrum zainteresowań, komunikacja, zarządzanie sobą w czasie oraz zagadnienia z dziedziny finansów i bankowości. Od ponad czterech lat wspiera swoich klientów jako coach, trener i konsultant w ramach własnej działalności gospodarczej. Swoje doświadczenie i wiedzę przekazuje na warsztatach i szkoleniach stacjonarnych i on-line. Manager z wieloletnim doświadczeniem w korporacjach, średnich i małych firmach. Zarządzała zespołami stacjonarnymi i rozproszonymi. Uczestniczyła w licznych kursach i szkoleniach z zakresu skutecznej komunikacji i stale podnosi swoje kompetencje trenera. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Magister zarządzania strategicznego, MBAOxford Brookes University. Studia podyplomowe "Coach i trener partner w rozwoju" zgodne ze standardami International Coach Federation. Email: [agata1rams@gmail.com](mailto:agata1rams@gmail.com).



2 z 2

### Ewelina Bobak

Doświadczona ekspertka z zakresu inżynierii społecznej, cyberpsychologii i kreatywnego myślenia. Od 6 lat jest właścicielką agencji marketingowej, w ramach której doradza firmom, jak zwiększać ich potencjał na rynku i wykorzystywać socjotechniki w sposób etyczny i efektywny. Ponadto, jest cenionym szkoleniowcem i prelegentką na konferencjach oraz wykładownicą w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu. Posiada wyjątkowe umiejętności łączenia socjotechniki z marketingiem, pokazując, jak skutecznie angażować odbiorców, jednocześnie ucząc zasad cyberbezpieczeństwa, aby chronić firmy przed potencjalnymi zagrożeniami online. Jej podejście podkreśla znaczenie stosowania psychologii reklamy w sposób świadomy, uwzględniając zabezpieczenia przed manipulacjami, które mogą prowadzić do cyberataków. Ukończyła studia licencjackie z socjologii ze specjalizacją w Public Relations oraz magisterskie z zarządzania ze specjalizacją w marketingu i technikach sprzedaży. Jest również absolwentką studiów podyplomowych z kreowania wizerunku na AGH oraz studiów MBA w WSB-NLU. Aktywnie uczestniczy w licznych szkoleniach i konferencjach, zarówno jako uczestnik, jak i prelegentka, gdzie przekazywała wiedzę z zakresu kreowania wizerunku, marketingu, psychologii reklamy oraz zasadach bezpiecznego stosowania socjotechnik w środowisku biznesowym. Posiada



doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia Wykształcenie: wyższe. Email: [biuro@ewelinabobak.pl](mailto:biuro@ewelinabobak.pl).

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, ankieta, test przekazane w formie elektronicznej lub przesłane mailem.

## Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 30 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

# Warunki techniczne

**Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy ZOOM.US.**

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

4. Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.

**Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.**

# Kontakt



**Ewa Wąsowicz**

**E-mail** [szkolenia@spatiumdg.pl](mailto:szkolenia@spatiumdg.pl)

**Telefon** (+48) 733 250 350