



Jakub Śliwak

Brak ocen dla tego dostawcy

Sztuczna Inteligencja (AI) w praktyce. Od tworzenia modeli AI do ich wdrożenia w biznesie. Szkolenie spełnia warunki programu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Numer usługi 2025/03/24/163341/2646276

📍 Kraków / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 14.04.2025 do 16.04.2025

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób chcących skorzystać z innowacyjnych narzędzi w postaci AI, Chat GPT itp. Zapraszamy właścicieli firm, menedżerów, specjalistów ds. sprzedaży i marketingu, przedsiębiorców oraz osób, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji (AI) w biznesie, aby zwiększyć efektywność, automatyzować procesy i ułatwić sobie wykonywanie codziennych zadań.</p> <p>Usługa również adresowana do uczestników Projektu MP „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub dla Uczestników Projektu NSE „Nowy start w Małopolsce z EURESem”</p>
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	11-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w biznesie – od tworzenia modeli AI, przez ich przygotowanie, aż po skuteczne wdrożenie. Uczestnicy nauczą się identyfikować obszary zastosowania AI, projektować modele, wdrażać je w firmie oraz oceniać ich efektywność w procesach operacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i opisuje kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i modelami AI	rozwiązuje test wiedzy obejmujący aspekty techniczne, organizacyjne i prawne	Test teoretyczny
planuje, projektuje i wdraża podstawowy model AI w środowisku biznesowym	wykonuje praktyczne zadanie wdrożeniowe – tworzy wybrany model AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
rozpoznaje potencjalne obszary do wdrożenia AI w firmie oraz projektuje i organizuje proces implementacji AI uwzględniający aspekty techniczne, organizacyjne i prawne	identyfikuje obszary wdrożenia AI w swoim otoczeniu biznesowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
posługuje się narzędziami i platformami do budowy oraz integracji modeli AI z procesami firmy	przygotowuje krótki projekt wdrożeniowy (mini case study) wraz z analizą opłacalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nadzoruje efektywność wdrożenia AI i jego wpływ na organizację	przedstawia korzyści wdrożeniowe AI	Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Program szkolenia

MODUŁ 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i modeli AI w biznesie Czym jest sztuczna inteligencja i jakie ma znaczenie dla rozwoju firm? Rodzaje modeli AI – od predykcyjnych po generatywne. Przykłady skutecznego wykorzystania AI w różnych branżach (case study).

MODUŁ 2: Tworzenie modeli AI – podstawy projektowania i budowy Jak powstaje model AI – etapy tworzenia krok po kroku. Dane jako paliwo dla AI – skąd je brać i jak przygotować? Narzędzia do budowania modeli AI

MODUŁ 3: Wdrożenie modeli AI w środowisku biznesowym Jak skutecznie wdrożyć stworzony model AI w firmie? Dobór narzędzi i integracja z istniejącymi systemami Zabezpieczenia, etyka, zgodność z RODO i zarządzanie ryzykiem.

MODUŁ 4: Zastosowanie modeli AI w sprzedaży, marketingu i analizie danych Modele AI w personalizacji oferty, obsłudze klienta i automatyzacji działań marketingowych. AI w analizie danych – jak uzyskać wartościowe insighty biznesowe? Jak skalować zastosowanie AI w firmie i mierzyć efekty wdrożenia?

MODUŁ 5: Przyszłość modeli AI w biznesie – strategiczne podejście Trendy i kierunki rozwoju AI – co warto śledzić? Jak przygotować firmę na dalszą transformację cyfrową z AI? Kompetencje przyszłości – jak rozwijać zespół w erze sztucznej inteligencji?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

307,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maria Gorbova

Ekspertka w zakresie nowych technologii i psychologii biznesu. Posiada doświadczenie w wdrażaniu AI (tworzy różnorodne modeli AI) w przedsiębiorstwach, optymalizacji procesów biznesowych oraz wykorzystaniu narzędzi AI w sprzedaży i marketingu.

Prawniczka specjalizującą się w sprawach transgranicznych i sztucznej inteligencji łączy wiedzę prawniczą z nowoczesnymi technologiami, pomagając firmom, startupom i indywidualnym klientom poruszać się w dynamicznym świecie regulacji międzynarodowych i sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- dziennik aktywności
- program i harmonogram zajęć
- prezentację
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia i nabytych kompetencjach

Warunki uczestnictwa

Podstawowa obsługa komputera i Internetu, dostęp do Internetu

Otwartość na nowe technologie

Informacje dodatkowe

Usługodawca ma podpisaną umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie na rozliczanie usług z dofinansowaniem dla uczestników projektów MP i NSE

1 godzina szkoleniowa = 45 min.

Adres

Kraków

Kraków

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jakub Śliwak

E-mail kuba.sliwak@op.pl

Telefon (+48) 606 433 504