



## Wykorzystanie sztucznej inteligencji w hotelarstwie – automatyzacja obsługi, personalizacja doświadczeń gości i zwiększanie przychodów.

Numer usługi 2025/03/20/26435/2636128

1 300,00 PLN brutto

1 056,91 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

132,11 PLN netto/h

SZOŁTYS ŁUKASZ  
REST CONSULTING

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 14.04.2025 do 14.04.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Turystyka i hotelarstwo
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Właściciele i menedżerowie hoteli</li><li>• Kierownicy recepcji oraz pracownicy hotelu</li><li>• Specjaliści ds. sprzedaży i marketingu hotelowego</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-04-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie ma charakter interaktywny i obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty. Uczestnicy zdobędą nie tylko wiedzę o możliwościach AI, ale również umiejętności wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w swoich hotelach. Szkolenie prowadzone jest przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w

branży hotelarskiej i technologicznej, którzy podzielą się sprawdzonymi metodami oraz praktycznymi przykładami zastosowania AI w zarządzaniu obiektem hotelowym.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
Zrozumienie pracy w hotelu, nabycie umiejętności skutecznej sprzedaży w hotelu, Umiejętności organizacyjne Komunikacja	test	Test teoretyczny

### **Cel biznesowy**

Szkolenie ma charakter interaktywny i obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty. Uczestnicy zdobędą nie tylko wiedzę o możliwościach AI, ale również umiejętności wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w swoich hotelach. Szkolenie prowadzone jest przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w branży hotelarskiej i technologicznej, którzy podzielą się sprawdzonymi metodami oraz praktycznymi przykładami zastosowania AI w zarządzaniu obiektem hotelowym. Implementacja sztucznej inteligencji w hotelarstwie pozwala zwiększyć efektywność operacyjną, podnieść standard obsługi oraz zoptymalizować przychody. Wdrożenie AI w codziennych procesach prowadzi do:

- Redukcji kosztów operacyjnych poprzez automatyzację rutynowych zadań.
- Zwiększenia satysfakcji gości dzięki spersonalizowanym usługom.
- Lepszego zarządzania danymi i predykcji zachowań klientów.
- Poprawy wyników sprzedażowych poprzez inteligentne strategie upsellingu i cross-sellingu.
- Optymalizacji cen i zarządzania dostępnością pokoi dzięki narzędziom AI.

Organizatorzy:

RestConsulting – Ekspersi w doradztwie operacyjnym dla branży HoReCa.

Hishoo AI – Nowoczesne rozwiązania AI dedykowane hotelom.

### **Efekt usługi**

Po zakończonym warsztacie szkoleniowym uczestnicy powinni umieć zastosować następujące umiejętności:

Zrozumienie, jak sztuczna inteligencja może wspierać obsługę gości.

Optymalizacja procesów recepcyjnych i sprzedażowych za pomocą AI.

Skuteczne wykorzystanie AI do upsellingu i cross-sellingu.

Praktyczne wdrożenie narzędzi AI do codziennej pracy.

### **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

Test oraz dyskusja.

## **Kwalifikacje**

### **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**


Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## PROGRAM SZKOLENIA (8 GODZIN):


 9:00 – 10:30 | Moduł 1: AI w recepcji hotelowej

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w branży hotelarskiej

Automatyzacja procesów / skuteczne standardy rozmowy telefonicznie

Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi AI do skutecznej rozmowy telefonicznej w obsłudze gości

 10:30 – 10:45 | Przerwa kawowa


 10:45 – 12:15 | Moduł 2: Personalizacja doświadczeń gości dzięki AI

Analiza danych i segmentacja klientów

Inteligentne rekomendacje i zarządzanie preferencjami

AI w obsłudze lojalnych klientów / Telefony wychodzące

 12:15 – 13:00 | Przerwa obiadowa

 13:00 – 14:30 | Moduł 3: AI w strategii sprzedażowej hotelu

Optymalizacja cenowa i revenue management

AI w upsellingu i cross-sellingu – case studies


 14:30 – 14:45 | Przerwa kawowa

 14:45 – 16:15 | Moduł 4: Wdrożenie AI w hotelu – aspekty praktyczne

Jak zacząć korzystać z AI w hotelu?

Integracja AI z istniejącymi systemami PMS i CRM

Potencjalne wyzwania i sposoby ich rozwiązania

 16:15 – 16:30 | Podsumowanie i sesja Q&A

Kluczowe wnioski ze szkolenia

Pytania i odpowiedzi

Możliwości dalszego wdrożenia AI w hotelu

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 056,91 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	132,11 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Łukasz Szołtys

Łukasz Szołtys jest przedsiębiorcą, trenerem i konsultantem.

Absolwent studiów z zakresu obsługi ruchu turystycznego, turystyki międzynarodowej, zarządzania hotelami oraz programu MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach oraz Brno University of Technology w Brnie.

Specjalista – praktyk z zakresu zarządzania, restrukturyzacji oraz otwarć przedsiębiorstw z sektora HoReCa ( hotele, pensjonaty, restauracje, firmy cateringowe ).

Swoje bogate doświadczenie w branży hotelarskiej zdobył m. in. zarządzając takimi obiektami jak: Hotel Wilga \*\*\*\* w Ustroniu, Centrum Green Hill\*\*\* Business & SPA w Wiśle, Hotelu SPA & Wellness Hotel Diament\*\*\*\* w Ustroniu oraz Hotelu Mercure Patria\*\*\* w Wiśle; zarządzając działem sprzedaży woj. Śląskiego hotelu Arłamów \*\*\*\* czy będąc dyrektorem bazy noclegowej największego uzdrowiska w Polsce gdzie zarządzał zespołem ponad 300 pracowników ( Uzdrowisko Ustroń S.A. );

pełniąc funkcję V-ce Prezesa Wiślańskiej Organizacja Turystycznej w latach 2015-2017, czy pracując w hotelach za granicą m.in. w Stanach Zjednoczonych, Grecji czy Hiszpani.

Doradca zarządu oraz Dyrektor sprzedaży i marketingu nowo powstałych hoteli m.in.: Hotel Radisson Blu Sopot \*\*\*\* oraz Hotel Malbork by DeSilva \*\*\*\*.

Od 2010 roku właściciel firmy szkoleniowo – doradczej specjalizującej się w zarządzaniu nieruchomościami hotelowymi.

W latach 2010 – 2022 odpowiadał za wdrażanie i stały nadzór nad procesami dotyczącymi optymalizacji funkcjonowania kilkudziesięciu hoteli.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- książka w formie elektronicznej "Sprzedaż w hotelu by Łukasz Szolty"
- materiały szkoleniowe
- skrypty szkoleniowe
- plansze i plakaty szkoleniowe
- rozpiski szkolenia
- certyfikaty i dyplomy uczestnictwa w szkoleniu

### Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału w szkoleniu oraz opłacenie udziału w szkoleniu.

Szczegóły dotyczące szkolenia na

[www.restconsulting.pl](http://www.restconsulting.pl)

### Informacje dodatkowe

Koszt szkolenia obejmuje :

- udział w szkoleniu dla 1 osoby w wyznaczonym czasie ( harmonogram szkolenia )
- materiały szkoleniowe w formie drukowanej oraz elektronicznej
- posiłek podczas szkolenia ( dwu daniowy obiad )
- kawa / herbata podczas szkolenia
- certyfikat / dyplom ukończenia szkolenia

## Adres

ul. Anastazego Wika-Czarnowskiego 2

80-365 Gdańsk

woj. pomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Łukasz Szoltys**

**E-mail** [biuro@restconsulting.pl](mailto:biuro@restconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 696 020 324