



Ekspert social media: Jak zbudować zaangażowaną społeczność na instagramie oraz Facebooku i zamienić użytkowników w płacących klientów

Numer usługi 2025/03/18/164038/2630345

3 900,00 PLN brutto
3 900,00 PLN netto
195,00 PLN brutto/h
195,00 PLN netto/h

LIFEPASS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 01.07.2025 do 02.07.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none"> • Właściciele i pracownicy branży beauty – salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne i inne miejsca związane z urodą, które chcą skutecznie promować swoją markę w mediach społecznościowych, przyciągać klientów i zwiększać zaangażowanie odbiorców. • Przedsiębiorcy z różnych branż – osoby, które chcą poznać najlepsze praktyki w zakresie marketingu i budowania marki w mediach społecznościowych. • Początkujący social media managerowie – osoby, które chcą zdobyć wiedzę i praktyczne umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych, zarówno dla firm beauty, jak i dla klientów z innych sektorów.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie umiejętności tworzenia estetycznych i spójnych treści wizualnych oraz skutecznych strategii marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnicy nauczą się nagrywania i edycji filmów, analizy konta, optymalizacji profilu oraz budowania zaangażowania i lojalności klientów, co przełoży się na efektywność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik nagrywa i edytuje estetyczne filmy na potrzeby mediów społecznościowych.	Uczestnik tworzy film o spójnej estetyce, odpowiadający wytycznym marki.	Test teoretyczny
Uczestnik przeprowadza audyt konta na Instagramie i identyfikuje kluczowe błędy.	Uczestnik przedstawia raport audytowy z co najmniej trzema zidentyfikowanymi błędami i ich rekomendacjami.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy spójne grafiki do mediów społecznościowych.	Uczestnik przygotowuje zestaw grafik zgodnych z estetyką marki.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy lejek marketingowy od obserwatora do lojalnego klienta.	Uczestnik opracowuje lejek marketingowy, który identyfikuje wszystkie etapy konwersji.	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje trendy viralowe i dostosowuje treści do swojej strategii	Uczestnik wskazuje trendy oraz przedstawia, jak je zastosuje w swojej strategii.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

- **Sztuka nagrywania estetycznych kadrów**
- Warsztaty z nagrywania video na Instagram Reels – jak tworzyć estetyczne kadry, które przyciągają uwagę użytkowników.
- **Audyt konta na Instagramie**
- Szczegółowa analiza profili uczestników, identyfikacja błędów i rekomendacje dotyczące poprawy estetyki konta.
- **Dopracowanie sekcji BIO**
- Optymalizacja BIO pod kątem lepszego pozycjonowania w wyszukiwarce Instagrama.
- **Analiza sytuacji rynkowej**
- Przegląd rynku i konkurencji w celu określenia skutecznych strategii contentowych.
- **Lejek marketingowy w praktyce**
- Proces przekształcania obserwatorów w lojalnych klientów – jak skutecznie zaplanować komunikację i działania marketingowe na Instagramie.

Dzień 2

- **Viral na Instagramie**
- Analiza trendów – kiedy warto postawić na viralowe treści, a kiedy lepiej skupić się na spójnej strategii marki.
- **Ocena spójności treści z wizerunkiem marki**
- Dostosowanie komunikacji wizualnej i contentu do tożsamości marki.
- **Automatyzacja działań na Instagramie**
- Jak usprawnić pracę w social mediach? Wprowadzenie do automatyzacji i skrócenia procesu obsługi klienta.
- **Tworzenie estetycznych i spójnych grafik**
- Praktyczny instruktaż krok po kroku, jak projektować atrakcyjne grafiki dla social mediów.
- **Montaż Instagram Reels**
- Szczegółowy instruktaż montażu video, który skutecznie przekaże wartości marki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Powitanie uczestników, wprowadzenie do tematyki szkolenia, omówienie celów i programu warsztatów.	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	09:00	09:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 Sztuka nagrywania estetycznych kadrów na Instagram Reels Techniki nagrywania video i kompozycja kadrów. Praktyczne ćwiczenia z kamerą. 2 z 17 S	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	09:15	11:00	01:45
3 z 17 Przerwa	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	11:00	11:10	00:10
4 z 17 Audyt konta na Instagramie Analiza profili uczestników, omówienie błędów i wskazanie elementów do poprawy. Dopracowanie sekcji BIO i wdrożenie optymalizacji.	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	11:10	12:30	01:20
5 z 17 Przerwa obiadowa	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	12:30	13:00	00:30
6 z 17 Analiza sytuacji rynkowej i tworzenie treści Przegląd rynku, analiza konkurencji. Warsztaty tworzenia treści na podstawie wyników analizy.	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	13:00	14:30	01:30
7 z 17 Przerwa	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	14:30	14:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Lejek marketingowy w praktyce Od obserwatora do lojalnego klienta – praktyczne techniki i strategię. Zastosowanie lejka w komunikacji na Instagramie.	Izabela Skrzyniarz	01-07-2025	14:40	16:30	01:50
9 z 17 Podsumowanie poprzedniego dnia, omówienie planu na dzień drugi.	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	09:00	09:15	00:15
10 z 17 Viral na Instagramie – kiedy jest skuteczny? Analiza trendów, przykłady skutecznych i nieskutecznych kampanii. Tworzenie treści zgodnych z trendami i spójnych z marką.	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	09:15	11:00	01:45
11 z 17 Przerwa	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	11:00	11:10	00:10
12 z 17 Automatyzacja działań w social mediach Narzędzia do automatyzacji. Optymalizacja czasu pracy i skrócenie procesu obsługi klienta.	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	11:10	12:30	01:20
13 z 17 Przerwa obiadowa	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Tworzenie estetycznych grafik do social media Praktyczny instruktaż tworzenia grafik krok po kroku. Ćwiczenia z użyciem narzędzi graficznych.	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	13:00	14:30	01:30
15 z 17 Przerwa	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	14:30	14:40	00:10
16 z 17 Montaż Instagram Reels – przekazywanie wartości marki Szczegółowy instruktaż montażu video. Ćwiczenia praktyczne i edycja nagranych materiałów.	Izabela Skrzyniarz	02-07-2025	14:40	16:15	01:35
17 z 17 Walidacja usługi	-	02-07-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	195,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Skrzyniarz

Właścicielka butikowej agencji social media specjalizująca się w branży beauty. Trenerka mediów społecznościowych.

Jej zdolność do uchwycenia filozofii marek i przełożenia jej na social mediową narrację sprawiła, że Agencja MEDIALNA stała się partnerem dla tych, którzy chcą budować spójny wizerunek swoich marek w świecie social media marketingu. Wierzy, że media społecznościowe to przede wszystkim platforma do wyrażania siebie i swoich wartości, dlatego właśnie na to kładzie główny nacisk we współpracy z Klientami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **Certyfikat Uczestnictwa** – oficjalne potwierdzenie udziału w szkoleniu, które może stanowić cenny atut w CV i świadczy o zdobytej wiedzy.
- **Wsparcie poszkoleniowe** – dostęp do zamkniętej grupy na Instagramie, gdzie uczestnicy mogą wymieniać się doświadczeniami oraz otrzymywać wsparcie od ekspertów i innych kursantów.
- **Obszerny skrypt szkoleniowy** – szczegółowy materiał edukacyjny, który pozwala na powtórzenie i utrwalenie zdobytej wiedzy w dowolnym momencie.
- **Karty pracy** – praktyczne narzędzia pomagające w samodzielnym wdrażaniu zdobytych umiejętności w działaniach na Instagramie.
- **Przewodnik po szkoleniu** – ilustrowany poradnik zawierający dodatkowe tutoriale video, listę polecanego sprzętu oraz cenne wskazówki ułatwiające dalszy rozwój i doskonalenie umiejętności w mediach społecznościowych.

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi szkoleniowej to 20 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna= 45 minut). Szkolenie zaplanowane jest jako dwudniowe, planowane dwie przerwy w każdym dniu po 10 min i jedna 30 minutowa- obiadowa. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz uczestnictwo w 80% zajęć.

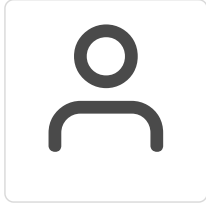
Adres

ul. 1 Maja 191
25-646 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338