

BG BEATA
GAJEWSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

Video Marketing w Social Mediach Praktyka - LEVEL 2

Numer usługi 2025/03/14/180295/2623962

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 11.05.2025 do 11.05.2025

2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

280,00 PLN brutto/h

280,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nie tylko nagrywać profesjonalne filmy, ale również efektywnie je promować i monetyzować w social mediach.</p> <p>👤 Dla kogo jest to szkolenie?</p> <ul style="list-style-type: none">✅ Mikroprzedsiębiorców i freelancerów – którzy pozyskują klientów dzięki social mediom i chcą zwiększyć skuteczność swoich treści wideo.✅ Twórców internetowych i influencerów – chcących monetyzować treści i budować silną markę osobistą.✅ Specjalistów ds. marketingu i social media managerów – którzy odpowiadają za strategię wideo i promocję treści dla firm i klientów.✅ Właścicieli salonów beauty, trenerów, ekspertów – którzy chcą skutecznie prezentować swoje usługi i edukować odbiorców poprzez wartościowy content wideo.✅ Każdego, kto chce, by jego filmy nie tylko wyglądały profesjonalnie, ale też przynosiły realne efekty – większe zaangażowanie, sprzedaż i rozpoznawalność. <p>💡 Nie musisz być ekspertem w nagrywaniu! To szkolenie pomoże Ci stworzyć i skutecznie wypromować swoje filmy!</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

🎯 Cele szkolenia:

- ◆ Nauczysz się praktycznego filmowania, montażu i edycji materiałów wideo – by Twoje filmy wyglądały profesjonalnie i przyciągały uwagę.
- ◆ Dowiesz się, jak skutecznie promować treści wideo w social mediach – strategię budowania marki osobistej, przyciągania widzów i zwiększania sprzedaży.
- ◆ Poznasz sposoby monetyzacji treści wideo – jak zarabiać na filmach i wykorzystywać je do budowania biznesu online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielna realizacja krótkiego filmu	uczestnik samodzielnie tworzy krótki film	Prezentacja
Zastosowanie zaawansowanych technik montażowych	uczestnik charakteryzuje i rozróżnia metody montażowe	Test teoretyczny
Optymalizacja filmów do social mediów	uczestnik charakteryzuje metody optymalizacji	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?


tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?


tak


Program


Program szkolenia – Profesjonalne Filmowanie i Skuteczna Promocja Wideo w Social Mediach (LVL 2)


 To szkolenie to kontynuacja (LVL 2) kursu "Telefon jako podstawowe narzędzie do zdobywania klientów – SZKOLENIE Z FILMOWANIA I MONTAŻU telefonem". Jeśli opanowałeś podstawy filmowania i montażu, ten kurs pomoże Ci wejść na wyższy poziom – nauczysz się budować markę, promować filmy i zarabiać na swoich treściach!

Moduł 1: Planowanie i realizacja filmu (1h)


 **Opracowanie koncepcji i scenariusza** – jak zaplanować film, by skutecznie przyciągał uwagę?

 **Planowanie ujęć** – jak dobrać kadry, by film wyglądał profesjonalnie?


 **Praktyczne ustawienia smartfona** – kluczowe parametry dla maksymalnej jakości.

 **Techniki ujęć i dynamika ruchu kamery** – jak sprawić, by film był płynny i atrakcyjny wizualnie?

Moduł 2: Nagrywanie materiału filmowego (3h)

 **Praca w plenerze i w pomieszczeniu** – jak dostosować ustawienia do różnych warunków?


 **Wykorzystanie światła naturalnego a sztucznego** – jak stworzyć odpowiedni klimat w filmie?

 **Nagrywanie wywiadów i narracji** – jak poprawnie ustawić mikrofon i dźwięk?


 **Tworzenie profesjonalnych przejść między ujęciami** – jak unikać amatorskich błędów?

Moduł 3: Montaż i postprodukcja (2h)

 **Techniki montażu** – jak przyspieszyć pracę i uzyskać lepsze efekty?

 **Dodawanie efektów wizualnych i napisów** – jak podkreślić najważniejsze elementy wideo?

 **Zaawansowana korekcja kolorów i stylizacja obrazu** – jak uzyskać filmowy wygląd?


 **Praca z dźwiękiem i podkładem muzycznym** – jak dobrać muzykę i optymalizować ścieżkę audio?


Moduł 4: Social media, zdobywanie klientów, budowa wizerunku i monetyzacja treści (4h)

 **Optymalizacja filmów pod algorytmy TikTok, Instagram i YouTube** – jak zwiększyć zasięg i oglądalność?

 **Strategie budowania zaangażowania i społeczności** – jak tworzyć filmy, które generują interakcje?

 **Modele zarabiania na treściach wideo** – afiliacje, reklamy, współprace i sprzedaż własnych produktów/usług.

 **MetaBusiness (Reklamy na Messenger, Instagram, Facebook, WhatsApp)** – jak skutecznie promować filmy w kampaniach reklamowych?

 **GoogleAds (YouTubeAds)** – jak docierać do idealnej grupy odbiorców za pomocą reklam wideo?

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1: Planowanie i realizacja filmu	Przemysław Zabłocki	11-05-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 5 Moduł 2: Nagrywanie materiału filmowego	Przemysław Zabłocki	11-05-2025	09:00	12:00	03:00
3 z 5 Moduł 3: Montaż i postprodukcja	Przemysław Zabłocki	11-05-2025	12:00	14:00	02:00
4 z 5 Moduł 4: Social media, zdobywanie klientów, budowa wizerunku i monetyzacja treści	Przemysław Zabłocki	11-05-2025	14:00	17:30	03:30
5 z 5 test wiedzy	-	11-05-2025	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	280,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	280,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Zabłocki

Przemysław Zabłocki, współwłaściciel Pink Dog Tattoo w Lublinie, jest głównym strategiem marketingowym studia, Content Kreatorem. Samodzielnie tworzy treści na media społecznościowe, w tym filmy promocyjne i edukacyjne, oraz uczy innych, jak skutecznie prowadzić swoje profile. Jego prace cechują się niezwykłą kreatywnością, pomysłowością oraz wysoką jakością i estetyką, co sprawia, że wyróżniają się na tle konkurencji.

Efekty jego działań można obserwować na:

- 📌 Instagramie studia @pink.dog.tattoo – dynamiczne treści promujące studio tatuażu
- 📌 Jego prywatnym profilu @content_voyager_lublin – gdzie relacjonuje swoje liczne podróże i dzieli się filmami z różnych zakątków świata
- 📌 Profilu @mimimoon.tattoo – gdzie wspólnie z Martą Zabłocką tworzy angażujące materiały promocyjne

Dzięki swojej pasji do content marketingu i social mediów, Przemysław nie tylko rozwija studio, ale także inspirowanie innych do skutecznej promocji poprzez autentyczne i profesjonalnie zrealizowane materiały wideo. 🚀🎥

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

📌 **Warunki organizacyjne:**

- ✅ Uczestnicy otrzymują dostęp do materiałów szkoleniowych i checklist do pracy nad własnymi projektami.
- ✅ W cenie zawarte są ćwiczenia praktyczne, praca na własnym materiale wideo oraz analiza treści.
- ✅ Szkolenie prowadzone przez **doświadczonego content creatora i eksperta ds. marketingu wideo.**
- ✅ **Każdy uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia, fakturę VAT oraz dokumenty niezbędne do rozliczenia dofinansowania.**

🚀 **Po tym szkoleniu Twoje filmy nie tylko będą wyglądać profesjonalnie, ale także będą skutecznie przyciągać klientów i generować zyski!**

💡 **Nie masz jeszcze doświadczenia? Najpierw zapisz się na kurs LVL 1 – Nagrywanie Filmów Telefonem w Celach Marketingowych, a potem wróć na ten poziom!**

Adres

ul. Głęboka 10/37

20-612 Lublin

woj. lubelskie

@pink dog tattoo

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Gajewska

E-mail b.esthe.academy@gmail.com

Telefon (+48) 508 066 169