



## Certyfikowane szkolenie "Social media manager"

Numer usługi 2025/03/14/10510/2623182

4 930,00 PLN brutto

4 930,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

ZAKŁAD  
DOSKONALENIA  
ZAWODOWEGO W  
KATOWICACH



📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 29 h

📅 12.05.2025 do 26.05.2025

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / PR

**Sposób dofinansowania**

wsparcie dla osób indywidualnych

**Grupa docelowa usługi**

W szkoleniu mogą brać udział:

**Początkujący w marketingu online**

- Osoby chcące zmienić branżę i rozpocząć karierę jako Social Media Manager
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z marketingiem, komunikacją, PR
- Freelancerzy, którzy chcą oferować usługi zarządzania social mediami

**Przedsiębiorcy i właściciele firm**

- Małe i średnie firmy, które chcą skutecznie prowadzić swoje media społecznościowe
- Startupy, które potrzebują strategii promocji w social mediach
- Sklepy internetowe i e-commerce, które chcą zwiększyć sprzedaż przez social media

**Specjaliści ds. marketingu i PR**

- Marketerzy chcący poszerzyć kompetencje w zakresie social media
- Osoby pracujące w agencjach reklamowych i digital marketingu
- Pracownicy działów PR i komunikacji

**Twórcy internetowi i influencerzy**

- Blogerzy, YouTuberzy, TikTokerzy rozwijający swoją markę osobistą
- Osoby prowadzące profile edukacyjne, lifestylowe, hobbystyczne
- Artyści, trenerzy, eksperci budujący społeczność wokół swojej działalności

**Minimalna liczba uczestników**

1

<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	09-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	29
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania mediami społecznościowymi. Po ukończeniu szkolenia będą w stanie samodzielnie planować, tworzyć i optymalizować strategie social media, zwiększając zaangażowanie odbiorców oraz skuteczność działań marketingowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i tworzy kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie, definiując cele, grupy docelowe oraz budżety.	Rozróżnia różne typy kampanii reklamowych. Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe. Planuje budżety reklamowe.	Test teoretyczny
Uczestnik optymalizuje istniejące kampanie, wprowadzając zmiany w celu zwiększenia ich efektywności.	Monitoruje wyniki kampanii. Identyfikuje obszary wymagające optymalizacji. Projektuje zmiany w kampaniach w oparciu o analizę danych. Kontroluje i nadzoruje wdrożenie zmian.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do planowania i optymalizacji kampanii reklamowych.	Rozróżnia narzędzia AI dostępne na rynku. Definiuje zastosowania AI w kampaniach reklamowych. Planuje wykorzystanie AI w kampaniach. Monitoruje efektywność narzędzi AI w kampaniach.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Dokument otrzymał rekomendację od:

- KIG - łączącej 67 Izb branżowych, 63 Izb regionalnych, 21 Izb bilateralnych, 7 pozostałych organizacji (stowarzyszenia, federacje, związki pracodawców, fundacje),
- Pracodawcy RP - reprezentującej 19000 firm,
- Konfederacji LEWIATAN - skupiającej ponad 4100 firm.

### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

## Program

Zakres tematyczny szkolenia	Liczba godzin	
	Teoria	Praktyka
I. Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	2	12
II. Grafika komputerowa online	1	3
III. Techniki Copywritingu	1	2
IV. Tworzenie i analiza reklam na potrzeby mediów społecznościowych	1	3

V. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w celu usprawnienia pracy	1	2
VI. Walidacja	1	
SUMA	7	22

Walidacja wliczona w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	Marta Ochman	12-05-2025	09:00	12:00	03:00
<b>2 z 13</b> Przerwa	Marta Ochman	12-05-2025	12:00	12:30	00:30
<b>3 z 13</b> Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	Marta Ochman	12-05-2025	12:30	14:55	02:25
<b>4 z 13</b> Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, Tik Tok	Marta Ochman	19-05-2025	09:00	12:00	03:00
<b>5 z 13</b> Przerwa	Marta Ochman	19-05-2025	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 13</b> Prowadzenie działań marketingowych w serwisach: Facebook, Instagram, TikTok	Marta Ochman	19-05-2025	12:30	14:55	02:25
<b>7 z 13</b> Grafika komputerowa online	Marta Ochman	21-05-2025	09:00	12:00	03:00
<b>8 z 13</b> Przerwa	Marta Ochman	21-05-2025	12:00	12:30	00:30
<b>9 z 13</b> Techniki Copywritingu	Marta Ochman	21-05-2025	12:30	14:55	02:25
<b>10 z 13</b> Tworzenie i analiza reklam na potrzeby mediów społecznościowych	Marta Ochman	26-05-2025	09:00	12:00	03:00
<b>11 z 13</b> Przerwa	Marta Ochman	26-05-2025	12:00	12:30	00:30
<b>12 z 13</b> Wykorzystanie sztucznej inteligencji w celu usprawnienia pracy	Marta Ochman	26-05-2025	12:30	14:55	02:25
<b>13 z 13</b> Walidacja	-	26-05-2025	15:00	16:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 930,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 930,00 PLN

<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	170,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	170,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	410,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	410,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	400,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	400,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marta Ochman

Od 5 lat szkoleniowiec na kursach z zakresu social media, Instagram, tworzenie video/stories, content creator oraz reels z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Właściciel Mstudio Content Creator, certyfikowany social media manager, trener organizacji i social media. Zajmuje się prowadzeniem kont firm w mediach społecznościowych oraz nagrywaniem, montażem oraz obróbką w programach graficznych contentu wideo i zdjęć dla marek osobistych i przedsiębiorców. Tworzy treści jako UGC i Content Creatorom.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt

### Informacje dodatkowe

Walidacja 1 godzina jest wliczone w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26, lit. Ustawy o VAT)

## Adres

ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 11

44-100 Gliwice

woj. śląskie

CKZ Gliwice mieści się w budynku Fluor -PrzoiPrzem

Parking przy ul. Dworcowej

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Obiekt w pełni przystosowany do wymogów osób niepełnosprawnych ruchowo

## Kontakt



**Anna Grzegoszcyk**

**E-mail** [a.grzegoszcyk@zdz.katowice.pl](mailto:a.grzegoszcyk@zdz.katowice.pl)

**Telefon** (+48) 502 793 398