

Ernabo Adrian Flak



Szkolenie pod nazwą „Social media w praktyce” z wykorzystaniem aplikacji Facebook, TikTok, Instagram

Numer usługi 2025/03/06/22948/2602991

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 10.04.2025 do 10.04.2025

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

160,00 PLN brutto/h

160,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą poznać ciekawe wykorzystywanie aplikacji takich jak Facebook, Instagram i TikTok.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	09-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego działania z zakresu wykorzystywania aplikacji Facebook, Instagram i TikTok w ramach pomocy upowszechnienia wizerunku swojej firmy a jednocześnie poprawy efektywności pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy angażujące i skuteczne posty na portale społecznościowe.	Pisze posty zgodnie z zasadami skutecznego copywritingu, stosuje zasady formatowania treści (nagłówki, CTA, storytelling)	Test teoretyczny
	Tworzy grafiki i edytuje zdjęcia w Canvie.	Test teoretyczny
Definiuje zaawansowane aplikacje.	Posiada wiedzę na temat wykorzystywania narzędzi aplikacji do poprawy efektywności pracy.	Test teoretyczny
Potrafi stworzyć i zarządzać kampanią reklamową w Google Ads.	Ustawia kampanię Google Ads, definiuje cele, budżet, grupy docelowe i analizuje wyniki.	Test teoretyczny
	Tworzy skuteczne reklamy.	Test teoretyczny
Potrafi pracować zespołowo w zakresie strategii marketingowych.	Aktywnie uczestniczy w opracowywaniu strategii marketingowych, dzieli się pomysłami i bierze odpowiedzialność za konkretne działania.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 30 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 18 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z Internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie Click Meeting.

Moduł I: Facebook (3,5 h)

- Facebook jako kluczowe narzędzie biznesowe
- Jak pisać, żeby nas czytali?
- Zasady skutecznego copywritingu
- Tworzenie angażujących postów
- Obróbka zdjęć w praktyce – Canva
- Reklama na Facebooku
- Narzędzia do planowania działań w social media
- Meta Business Suite i inne narzędzia do automatyzacji
- Tworzenie harmonogramu postów
- Tworzenie kreatywnych rolek i relacji
- Praktyczne tworzenie rolek i relacji
- Algorytm Facebooka i trendy w formatach wideo

Moduł II: Instagram, TikTok (2h)

- Specyfika i zasady działania Instagrama i TikToka
- Tworzenie spójnej identyfikacji marki
- Zwiększanie zasięgów i współpraca barterowa
- Jak nagrywać i kopiować treści zgodnie z prawem?
- Gdzie znaleźć potencjalnych klientów?
- Sztuczki, które powinien znać każdy marketer social media
- Sztuczna inteligencja w mediach społecznościowych

Moduł III: Tworzenie i optymalizacja kampanii (1h 30 min)

- Narzędzia do analizy wyników i optymalizacji kampanii
- Analiza specyficznych narzędzi dla platform

Walidacja (30 min) - szkolenia ma na celu ocenę, czy uczestnicy osiągnęli zakładane efekty uczenia się i czy zdobyte umiejętności mogą być skutecznie zastosowane w praktyce. Proces walidacji obejmuje kilka metod weryfikacji, które pozwalają na ocenę zarówno wiedzy teoretycznej, jak i praktycznych kompetencji uczestników. (walidacja przeprowadzona zostanie w formie testu teoretycznego).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Moduł I: Facebook (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Agata Ziolo	10-04-2025	08:00	11:30	03:30
2 z 6 Przerwa (10 min)	Agata Ziolo	10-04-2025	11:30	11:40	00:10
3 z 6 Moduł II: Instagram, TikTok (ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo)	Agata Ziolo	10-04-2025	11:40	13:40	02:00
4 z 6 Przerwa (10 min)	Agata Ziolo	10-04-2025	13:40	13:50	00:10
5 z 6 Moduł III: Tworzenie i optymalizacja kampanii (ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo)	Agata Ziolo	10-04-2025	13:50	15:20	01:30
6 z 6 Walidacja (test teoretyczny)	-	10-04-2025	15:20	15:50	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	160,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo

Trener z zakresu social mediów z co najmniej 5 letnim doświadczeniem w branży. Przeprowadziła wiele szkoleń i warsztatów z zakresu social mediów oraz na co dzień czynnie działa w tej branży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Ze szkolenia zostanie wygenerowany raport.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz Internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- dostęp do mikrofonu

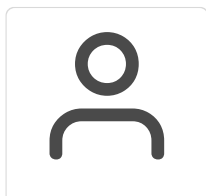
Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to Click Meeting.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270

