



Warsztaty szkoleniowe z porad farmaceutycznych w zakresie farmakoterapii lekami dostępnymi bez recepty

Numer usługi 2025/02/24/132349/2579937

940,95 PLN brutto
765,00 PLN netto
104,55 PLN brutto/h
85,00 PLN netto/h

FUNDACJA
INSTYTUT PROJEKT
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚĆ



📍 Kalisz / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 22.05.2025 do 29.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Farmacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących w aptekach, które na co dzień udzielają porad pacjentom w zakresie farmakoterapii lekami dostępnymi bez recepty. Uczestnikami mogą być magistrowie farmacji, technicy farmaceutyczni, kierownicy aptek oraz pomoc apteczna, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat skutecznego doradztwa farmaceutycznego, interakcji lekowych oraz bezpieczeństwa stosowania leków OTC.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	21-05-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie doradztwa farmaceutycznego dotyczącego leków OTC. Uczestnicy nauczą się analizować skład i działanie leków, rozpoznawać interakcje i działania niepożądane oraz skutecznie komunikować się z pacjentem. Szkolenie ma praktyczny charakter, wspierając farmaceutów i personel apteczny w świadomym rekomendowaniu leków i dostosowywaniu porad do potrzeb pacjentów, w tym grup wrażliwych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje różnice między lekami OTC a lekami na receptę oraz klasyfikuje kluczowe grupy leków OTC wraz z ich zastosowaniami	Uczestnik dokonuje analizy dokumentacji i przepisów dotyczących leków OTC oraz przedstawia przykłady różnych grup leków OTC z ich wskazaniami	Wywiad swobodny
Uczestnik ocenia potencjalne interakcje leków OTC z innymi substancjami oraz identyfikuje działania niepożądane wynikające z ich stosowania	Uczestnik przeprowadza analizę interakcji lekowych w podanych przypadkach oraz identyfikuje skutki uboczne i opisuje ich konsekwencje	Wywiad swobodny
Uczestnik rozpoznaje pacjentów wrażliwych (dzieci, seniorzy, kobiety w ciąży) i dostosowuje do nich rekomendacje dotyczące stosowania leków OTC	Uczestnik klasyfikuje pacjentów na podstawie przedstawionych historii chorób oraz opracowuje odpowiednie schematy rekomendacji farmakoterapeutycznej	Wywiad swobodny
Uczestnik interpretuje informacje zawarte w ulotkach leków OTC oraz diagnozuje błędy w samoleczeniu pacjentów	Uczestnik interpretuje zapisy ulotek lekowych, wykrywa błędy w przypadku samoleczenia i proponuje alternatywne rozwiązania	Wywiad swobodny
Uczestnik stosuje skuteczne techniki komunikacji w rozmowie z pacjentem oraz ocenia skuteczność porad farmaceutycznych	Uczestnik prowadzi symulację rozmowy farmaceutycznej, dostosowując styl komunikacji oraz analizuje i ocenia przypadki pacjentów pod kątem skuteczności porad	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Moduł 1 – Podstawy farmakoterapii OTC i rola farmaceuty w poradnictwie

1. Wprowadzenie do farmakoterapii OTC

- Definicja leków OTC i różnice względem leków Rx
- Przepisy regulujące sprzedaż leków bez recepty
- Odpowiedzialność farmaceuty przy rekomendacji leków OTC

2. Kluczowe grupy leków OTC – wskazania i ograniczenia stosowania

- Leki przeciwbólowe i przeciwzapalne
- Leki na przeziębienie i grypę
- Leki stosowane w problemach gastrycznych
- Leki przeciwalergiczne
- Preparaty nasenne i uspokajające
- Witaminy, minerały i suplementy

3. Interakcje i działania niepożądane leków OTC

- Interakcje OTC-OTC oraz OTC-Rx
- Kiedy farmaceuta powinien odradzić stosowanie leku OTC?
- Postępowanie w przypadku działań niepożądanych

Moduł 2 – Pogłębienie wiedzy i praca na przypadkach klinicznych

1. Komunikacja z pacjentem – skuteczna edukacja farmaceutyczna

- Jak tłumaczyć mechanizm działania leku OTC?
- Kluczowe pytania w rozmowie z pacjentem
- Psychologiczne bariery pacjentów w stosowaniu leków OTC

2. Farmakoterapia OTC u pacjentów wrażliwych – dzieci, seniorzy, kobiety w ciąży

- Bezpieczeństwo stosowania leków OTC u dzieci
- Ryzyko stosowania leków OTC u seniorów
- Leki OTC w ciąży i podczas karmienia piersią

3. Przypadki kliniczne – analiza i rekomendacje farmaceutyczne

- Studium przypadków pacjentów z różnymi dolegliwościami
- Omówienie błędów w samoleczeniu
- Dyskusja grupowa nad trudnymi przypadkami

Moduł 3 - Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 3 Moduł 1 – Podstawy farmakoterapi i OTC i rola farmaceuty w poradnictwie	Łukasz Nowak	22-05-2025	08:00	12:00	04:00	Tak
2 z 3 Moduł 2 – Pogłębienie wiedzy i praca na przypadkach klinicznych	Łukasz Nowak	29-05-2025	08:00	12:00	04:00	Tak
3 z 3 Moduł 3 - Walidacja	-	29-05-2025	12:15	13:15	01:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	940,95 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	765,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	104,55 PLN
Koszt osobogodziny netto	85,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Nowak

Łukasz Nowak to doświadczony specjalista w dziedzinie sprzedaży w branży farmaceutycznej od ponad pięciu lat Jego kariera obejmuje szeroki zakres działań: od pracy w sprzedaży, przez

zarządzanie zespołami, aż po tworzenie strategii marketingowych. Jako trener i konsultant, Łukasz koncentruje się na praktycznych aspektach sprzedaży, dostosowując szkolenia do specyfiki rynku farmaceutycznego i potrzeb aptek. Jego szkolenia są cenione za profesjonalizm i skuteczność, co przyczynia się do poprawy wyników sprzedażowych i jakości obsługi klientów w aptekach. Posiada doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Niezbędne materiały zostaną udostępnione uczestnikom szkolenia.

Szkolenie jest realizowane w godzinach zegarowych, przewidziane są 15 minutowe przerwy uwzględnione w harmonogramie.

Warunki techniczne

1. Komputer lub urządzenie mobilne – w przypadku urządzenia mobilnego można pobrać odpowiednią aplikację „Google Meet” ze sklepu Google Play lub AppStore.
2. Szerokopasmowe połączenie z internetem.
3. Wymagania sprzętowe - procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy), 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej).
4. Mikrofon zewnętrzny lub mikrofon wbudowany w urządzeniu oraz głośniki zewnętrzne lub wbudowane w urządzeniu.
5. Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:
 - Apple macOS,
 - Microsoft Windows,
 - Chrome OS,
 - Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Adres

ul. Kazimierza Pułaskiego 39
62-800 Kalisz
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Maria Sobierajska

E-mail maria.sobierajska@fipp.com.pl

Telefon (+48) 691 774 523