

PLACÓWKA
OŚWIATOWA

IMAGOSPOT

Aleksandra

Gościński

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Wizerunek Ekspertki/Eksperta -
PR, branding i marketing - Brand
manager/menedżer marki (Specjalista do
spraw marketingu i zarządzania marką -
Kod zawodu - 243103) - ZE
ŚWIADECTWEM MEN

Numer usługi 2025/02/17/172829/2565688

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

20 h

07.04.2025 do 17.04.2025

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Grupą docelową szkolenia są osoby indywidualne oraz przedsiębiorcy, którzy chcą świadomie budować swój wizerunek ekspercki i skutecznie wykorzystywać go w pracy zawodowej. Uczestnikami mogą być zarówno osoby początkujące, jak i doświadczeni specjaliści, w tym osoby na działalności nierejestrowanej, samozatrudnieni, właściciele mikroprzedsiębiorstw oraz pracownicy firm, dla których profesjonalny wizerunek ma znaczenie w kontaktach z klientami i partnerami biznesowymi.</p> <p>Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia, jednak zalecane jest podstawowe rozeznanie w swojej branży oraz otwartość na działania związane z kreowaniem marki osobistej. Wskazane są umiejętności komunikacyjne oraz podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych, takich jak media społecznościowe czy strony internetowe, które mogą wspierać budowanie wizerunku eksperckiego.</p>
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	06-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie Wizerunek Ekspertki” przygotowuje do samodzielnego budowania i zarządzania wizerunkiem eksperckim w przestrzeni online i offline. Uczestniczki nabędą kompetencje w zakresie kreowania marki osobistej, branding, strategii PR oraz organizacji działań promocyjnych. Szkolenie umożliwi rozwój umiejętności w budowaniu autorytetu, skutecznej komunikacji i pozycjonowaniu się jako ekspertka w swojej branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje strategię marki osobistej	Definiuje swoje unikalne wartości i cechy wyróżniające	Wywiad ustrukturyzowany
	Tworzy spójny przekaz marki zgodny z wartościami i odbiorcami	Wywiad ustrukturyzowany
	Określa grupę docelową swojej marki	Wywiad ustrukturyzowany
Projektuje identyfikację wizualną swojej marki	Dobiera elementy wizualne marki (kolory, typografię, logo) zgodnie z założeniami brandingowymi	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy moodboard przedstawiający spójną koncepcję wizerunkową	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje swoją pozycję jako ekspertka	Identyfikuje kluczowe obszary swojej ekspertyzy i sposoby ich komunikowania	Wywiad ustrukturyzowany
	Planuje treści eksperckie dostosowane do odbiorców i kanałów komunikacji	Wywiad ustrukturyzowany
Projektuje działania PR wspierające markę osobistą	Opracowuje strategię obecności w mediach branżowych i społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Planuje materiały PR dostosowane do różnych kanałów komunikacji	Wywiad ustrukturyzowany
Organizuje i ewaluje swoje działania wizerunkowe	Opracowuje plan działań wizerunkowych w danym okresie	Wywiad ustrukturyzowany
	Stosuje narzędzia do monitorowania i analizy skuteczności działań	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje znaczenie i wpływ wizerunku eksperckiego na rozwój marki osobistej	Charakteryzuje kluczowe elementy budowania marki osobistej eksperta	Wywiad ustrukturyzowany
	Analizuje wpływ spójnego wizerunku na postrzeganie eksperta w branży	Wywiad ustrukturyzowany
	Wskazuje strategie budowania autorytetu i zaufania wśród odbiorców	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Każde wydawane zaświadczenie zawiera opis efektów uczenia się tożsamy z kartą usługi.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Metody walidacji zostały dobrane od kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Walidacja prowadzona jest przez Dostawcę Usługi. Każdorazowo zaświadczenie wskazuje osoby odpowiedzialne za prowadzenie szkolenia oraz osoby przeprowadzające walidację.

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest nabycie umiejętności budowania i wzmocnienia swojego wizerunku eksperckiego oraz skutecznego zarządzania marką osobistą, uczestnik powinien wykazywać podstawową znajomość swojej branży i chęć aktywnego kształtowania swojej obecności w przestrzeni zawodowej. Szkolenie adresowane jest do osób indywidualnych, przedsiębiorców, właścicieli mikroprzedsiębiorstw, samozatrudnionych oraz pracowników firm, którzy chcą profesjonalnie zarządzać swoim wizerunkiem i zwiększyć swoją rozpoznawalność jako eksperci w swojej dziedzinie. Wstępne wymagania obejmują podstawową znajomość narzędzi cyfrowych, takich jak media społecznościowe, oraz umiejętności komunikacyjne.

Zakres tematyczny

Szkolenie obejmuje 15 godzin, podzielonych na część teoretyczną (7 godz.) i praktyczną (8 godz.), z uwzględnieniem następujących modułów tematycznych:

Dzień 1 Marka osobista

9:00 – 10:30 – Marka osobista – wykład teoretyczny

10:30-12:00 – Marka osobista – ćwiczenia praktyczne

Dzień 2 Branding

9:00 – 10:30 – Branding – wykład teoretyczny

10:30-12:00 – Branding – ćwiczenia praktyczne

Dzień 3 Ty jako ekspertka

9:00 – 10:30 – Ty jako ekspertka – wykład teoretyczny

10:30-12:00 – Ty jako ekspertka – ćwiczenia praktyczne

Dzień 4 PR

9:00 – 10:30 – PR – wykład teoretyczny

10:30-12:00 – PR – ćwiczenia praktyczne

Dzień 5 Walidacja

Warunki organizacyjne

- Szkolenie grupowe. Liczba uczestników: min. 5, maks. 35 osób.
- Czas trwania: 15 godzin zegarowych, w tym 7 godzin części teoretycznej i 8 godzin praktycznej (20 godzin edukacyjnych po 45 minut).
- Nie przewiduje się przerw. Szkolenie trwa 5 dni podzielone na krótkie bloki pozwalające na optymalną efektywność szkolenia
- Forma szkolenia: interaktywne zajęcia łączące teorię z praktyką: rozmowa na żywo, ćwiczenia.
- Szkolenie zdalne prowadzone w czasie rzeczywistym na platformie Google Meet.
- Uczestnicy pracują na swoich komputerach z dostępem do internetu.
- Zajęcia prowadzone są w formie wykładów teoretycznych oraz ćwiczeń praktycznych, umożliwiających wdrożenie zdobytej wiedzy.
- Walidacja efektów uczenia się obejmuje analizę dowodów i deklaracji uczestników, wywiad ustrukturyzowany

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Marka osobista - teoria, rozmowa na żywo	Aleksandra Gościniak	07-04-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 9 Marka osobista - ćwiczenia	Aleksandra Gościniak	07-04-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 9 Branding - teoria, rozmowa na żywo	Ewelina Salwuk-Marko	08-04-2025	09:00	10:30	01:30
4 z 9 Branding - ćwiczenia	Ewelina Salwuk-Marko	08-04-2025	10:30	12:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Ty jako ekspertka - teoria, rozmowa na żywo	Aleksandra Gościniak	14-04-2025	09:00	10:30	01:30
6 z 9 Ty jako ekspertka - ćwiczenia	Aleksandra Gościniak	14-04-2025	10:30	12:00	01:30
7 z 9 PR - teoria, rozmowa na żywo	Ewelina Salwuk-Marko	15-04-2025	09:00	10:30	01:30
8 z 9 PR - ćwiczenia	Ewelina Salwuk-Marko	15-04-2025	10:30	12:00	01:30
9 z 9 Walidacja - rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	-	17-04-2025	09:00	12:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Aleksandra Gościniak

Blogerka, autorka książek, mentorka, przedsiębiorczyni oraz wykładowczyni akademicka. Jest założycielką placówki oświatowej "Jestem Interaktywna" oraz redaktorką naczelną portalu i

magazynu GIRLBOSSKIE. Przez ostatnie 5 lat - od 2015r. prowadzi certyfikowane kursy i szkolenia online z zakresu tworzenia i zarządzania stronami internetowymi opartymi na WordPressie oraz WooCommerce. Jej działalność edukacyjna jest wpisana do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych MEN. Specjalizuje się w szkoleniach z informatyki, tworzenia stron WWW, sprzedaży oraz marketingu. Do tej pory przeprowadziła około 1500 godzin szkoleń (online i stacjonarnych), szkoląc ok.10tys. osób. Z wykształcenia mgr inż. informatyki, posiada przygotowanie pedagogiczne (2025r.), ukończyła studia podyplomowe: Dziennikarstwo i PR (2025r.), Coaching biznesowy, Doradztwo zawodowe (2023r.), Coaching biznesowy (2022r.) oraz e-commerce (2023r.). Jest także autorką bestsellerowej książki "Bądź Online" oraz licznych e-booków i kursów online dostępnych w Interaktywnej Akademii WordPressa. Od 2015r. pomogła ponad 50tys. osobom w tworzeniu stron WWW, zakładaniu sklepów internetowych oraz rozpoczynaniu biznesów online. Jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z szeroką publicznością. Została laureatką XII edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku w kategorii Przeciwdziałanie Wykluczeniu Cyfrowemu i LadyBusiness Awards w kat. Przedsiębiorcza Kobieta to TY.



2 z 2

Ewelina Salwuk-Marko

Ekspertka od PRu i kreacji wizerunku eksperta. Wykładowca akademicki, przedsiębiorczyni - od 2014 r. jest właścicielką Agencji kreatywnej Sal-Mar. Jej specjalizacja to: Strategia marketingowa, Marketing treści, Public Relations, Rozwój firmy. Redaktor naczelna portalu lifestyl, kobiecego Feszyn.com (od 2013r.), a także portalu biznesowo-eksperskiego WartoZnac.pl (od 2021 r.). Jako ekspertka w zakresie digital marketingu, strategii komunikacji i content marketingu, w ciągu 5 ostatnich lat prowadzi aktywną działalność edukacyjną z zakresu PR-u, budowania wizerunku w mediach oraz marketingu cyfrowego. Wykładowczyni akademicka na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW od 2020r, gdzie prowadzi zajęcia Prowadzę zajęcia: ePR, Kreacja wizerunku, Promocja marki, Warsztat brandingowy. W latach 2021 – 2023 była Wykładowcą na uczelni Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu. Autorka podcastu „Inżynierem przyszłości jest kobieta”. Autorka ebooków “Zbuduj wizerunek eksperta za pomocą PR”, “270 pomysłów na działania PR dla 30 branż” oraz “Porady dla przedsiębiorców w czasie kryzysu” oraz workbooka “Moje działania PR”. PR Managerka Magazynu GIRLBOSSKIE od 2023r. Twórczyni kampanii społecznej wspierającej kobiety na rynku pracy GoWomen. Pomaga przedsiębiorczym osobom zaistnieć w mediach, wyjść przed szereg, dba o szeroko pojęty PR. Dzięki jej zaangażowaniu, wiedzy i kreatywności, klienci mogą dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Od stycznia 2025 działa z TEDxWarsaw jako Liderka działu Marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator nie zapewnia materiałów szkoleniowych. Uczestnicy robią notatki we własnym zakresie. Na żądanie uczestnika ze specjalnymi potrzebami organizator zapewnia materiały dostosowane do jego specjalnych potrzeb.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem dostępu jest wyrażenie zgody na udostępnienie wizerunku uczestnika szkolenia.

Informacje dodatkowe

- Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1. pkt 26
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o

zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

Warunki techniczne

Oto opis warunków technicznych niezbędnych do udziału w szkoleniu zdalnym:

1. Platforma komunikacyjna

2. Szkolenie będzie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Google Meet**. Uczestnicy otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

3. Minimalne wymagania sprzętowe

4. Do udziału w szkoleniu wymagane jest urządzenie umożliwiające stabilną komunikację online, takie jak:

- **Komputer (PC lub laptop)** z systemem Windows 10 lub nowszym, macOS 10.13 lub nowszym,
- **Tablet lub smartfon** z systemem Android 8.0 lub nowszym / iOS 12.0 lub nowszym,
- Procesor **Intel i3** (lub odpowiednik AMD) i **4 GB RAM** (rekomendowane 8 GB),
- Kamera internetowa oraz mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny),
- Słuchawki lub głośniki do komfortowego odbioru dźwięku.

1. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego

2. Aby zapewnić płynność transmisji audio-wideo oraz stabilność połączenia, uczestnicy powinni dysponować:

- **Łączem internetowym o przepustowości min. 4 Mbps (pobieranie) i 1 Mbps (wysyłanie)**,
- Rekomendowane **10 Mbps (pobieranie) i 5 Mbps (wysyłanie)** dla lepszej jakości obrazu i dźwięku,
- Połączenie przewodowe lub stabilne Wi-Fi (zalecana sieć o niskim poziomie zakłóceń).

1. Niezbędne oprogramowanie

- Przeglądarka internetowa obsługująca Google Meet: **Google Chrome (zalecane), Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari**
- Aplikacja **Google Meet** na urządzenia mobilne (dla uczestników korzystających z tabletów lub smartfonów)
- Oprogramowanie do odczytu materiałów szkoleniowych: **Adobe Reader (PDF), Microsoft Office lub kompatybilne edytory dokumentów**

Informacje organizacyjne:

- Dostawca zapewnia wsparcie techniczne przed rozpoczęciem szkolenia, aby uczestnicy mogli sprawdzić wymagania sprzętowe i konfigurację platformy.
- Upewnij się, że przeglądarka lub aplikacja są zaktualizowane do najnowszej wersji, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się używanie połączenia internetowego o możliwie stabilnym i szybkim działaniu.
- Z uwagi na praktyczny charakter zajęć, nie ma możliwości uczestniczyć w szkoleniu poprzez system Android (tzn. na telefonie, tablecie).
 - Komputery muszą być wyposażone w sprawną kamerę i mikrofon. Prosimy o przetestowanie działania kamery i mikrofonu przed szkoleniem
- W przypadku problemów technicznych skontaktuj się z organizatorem. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za techniczną pomoc: telefon 785 799 709 lub mail: kontakt@olagosciniak.pl.

Kontakt



Aleksandra Gościniak

E-mail kontakt@olagosciniak.pl

Telefon (+48) 785 799 709