



Digital Marketing
Krzysztof Szymak



Eco Web Design PRO + AI: praktyczna implementacja e-mail marketingu oraz analityki na stronie internetowej z wykorzystaniem AI, w celu promowania treści ekologicznych oraz minimalizowania śladu węglowego. Szkolenie.

Numer usługi 2025/02/16/163842/2563188

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.05.2025 do 11.05.2025

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze skutecznego e-mail marketingu oraz analityki internetowej z wykorzystaniem Google Analytics 4 oraz AI.</p> <p>Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia treści o charakterze ekologicznym, promujących zrównoważony rozwój, bądź nabyć umiejętności przydatne do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.</p> <p>Grupą docelową szkolenia są również osoby, które zetknęły się z projektowaniem stron internetowych w środowisku WordPress, przy pomocy buildera Elementor PRO, m.in. marketerzy, pracownicy agencji reklamowych, influencerzy, blogerzy, osoby odpowiedzialne za marketing w przedsiębiorstwach.</p>
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	09-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do wdrożenia ekologicznych praktyk w e-mail marketingu oraz analityce internetowej, a także ich praktycznej implementacji na stronie www, z wykorzystaniem AI. Celem szkolenia jest także przygotowanie do projektowania kampanii e-mailowych, które minimalizują zużycie zasobów i promują zrównoważony rozwój oraz mierzenia wpływu stron www na środowisko z pomocą Google Analytics 4, tym samym zapobiegając powstawaniu szkód związanych z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznych kampanii e-mail marketingowych oraz analityki stron internetowych.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny e-mail marketing, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny
	Rozróżnia i definiuje pojęcia takie jak: wtyczka, newsletter, autoresponder, listy odbiorców, Google Analytics 4.	Test teoretyczny
Korzysta z narzędzia GetResponse.	Tworzy konto użytkownika oraz loguje się do panelu administracyjnego narzędzia GetResponse.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje newsletter oraz autoresponder, kierując się zasadami minimalizowania śladu węglowego.	Korzysta z narzędzi służących do zmniejszania rozmiarów plików. Używa energooszczędnych i zapewniających lepszą kompresję formatów obrazów (WEBp). Dobiera grafiki o obniżonej rozdzielczości.	Analiza dowodów i deklaracji
Identyfikuje energooszczędne mailingi, zawierające treści proekologiczne, promujące zrównoważony rozwój.	Wskazuje sposoby monitorowania i oceny efektywności kampanii mailingowych, przy wykorzystaniu odpowiednich wskaźników, takich jak: poziom zaangażowania czy liczba otwarć.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Konfiguruje listy odbiorców i usuwa nieaktywnych subskrybentów w celu oszczędzania zasobów.</p> <p>Korzysta z narzędzia Google Analytics 4.</p>	Odnajduje listy odbiorców w programie GetResponse.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy nowe listy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Loguje się do panelu Google Analytics 4.	Analiza dowodów i deklaracji
	Eksportuje szczegółowe raporty za pomocą narzędzia Google Analytics 4.	Analiza dowodów i deklaracji
Instaluje na stronie internetowej wtyczkę Google Tag Manager - korzysta ze zrównoważonych rozwiązań.	Tworzy tagi i skrypty w panelu Google Tag Manager; uzasadnia rolę stosowania wtyczek na stronie w kontekście minimalizowania zużycia zasobów i ograniczenia kodowania.	Analiza dowodów i deklaracji
<p>Integruje stronę internetową z narzędziem Google Analytics 4.</p> <p>Wyjaśnia zasadność tworzenia raportów wpływu czasu ładowania strony na zużycie zasobów i środowisko.</p>	Uzyskuje identyfikator pomiarowy Google Analytics 4.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje kluczowe wskaźniki i raporty w Google Analytics 4.	Test teoretyczny
	Opisuje czym są metryki i wymiary w Google Analytics 4.	Test teoretyczny
<p>Opisuje ekologiczne kampanie mailingowe, zgodne z założeniami nowoczesnej technologii projektowania bez kodowania "no-code".</p>	Charakteryzuje techniki minimalizowania zużycia zasobów podczas projektowania mailingów.	Test teoretyczny
	Wymienia działania prowadzące do zużycia mniejszej ilości energii poprzez newsletter, takie jak: zmniejszenie rozmiaru grafik.	Test teoretyczny
	Uzasadnia pojęcie "no-code" i kieruje się definiowanymi przez nie zasadami podczas projektowania mailingu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje działanie generatywnej sztucznej inteligencji oraz wyjaśnia zasady jej wykorzystania w e-mail marketingu.	Wyjaśnia znaczenie dużych modeli językowych (LLM) i generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI).	Test teoretyczny
	Wskazuje kluczowe zasady tworzenia skutecznych promptów w kontekście e-mail marketingu.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania AI w copywritingu i personalizacji treści e-maili.	Test teoretyczny
	Wymienia podstawowe funkcje oraz możliwości wyspecjalizowanych asystentów AI dla e-mail marketingu.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób duży model językowy może wspierać analizę danych w Google Analytics 4.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady wykorzystania AI w analityce internetowej.	Test teoretyczny
Identyfikuje zastosowania sztucznej inteligencji w analityce internetowej oraz wskazuje jej wpływ na optymalizację zużycia energii.	Opisuje rolę Machine Learning w przewidywaniu zachowań użytkowników i optymalizacji zasobów serwerów.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ zastosowania AI na ograniczenie zużycia energii elektrycznej w kontekście analityki internetowej.	Test teoretyczny
Podnosi kompetencje społeczne.	Identyfikuje swoje mocne strony i obszary do rozwoju, wspierając tym samym w sposób kreatywny wykorzystanie zdobytej wiedzy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje strony stworzone przez pozostałych uczestników i wskazuje elementy, które mógłby zastosować w swoich projektach.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, każdy z Uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające szczegółowy opis efektów uczenia się. Efekty uczenia się w ramach powyższego szkolenia można podzielić na wiedzę oraz umiejętności praktyczne, nabyte w procesie uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji potwierdza, iż walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie powyższych rozwiązań, gwarantujemy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji - jest to inna osoba, niż trener prowadzący usługę szkoleniową. Osobą prowadzącą usługę jest Pan Krzysztof Szymak, natomiast osobą prowadzącą walidację usługi jest Pan Tomasz Wilczek.

Program

Szkolenie "**Eco Web Design PRO + AI: praktyczna implementacja e-mail marketingu oraz analityki na stronie internetowej z wykorzystaniem AI, w celu promowania treści ekologicznych oraz minimalizowania śladu węglowego**" jest przeznaczone dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje cyfrowe oraz prowadzi do zdobycia kompetencji dotyczących projektowania i optymalizacji kampanii e-mailowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI), które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój i ekologiczne działania, a także przeprowadzania samodzielnej analityki internetowej za pomocą Google Analytics 4, umożliwiając mierzenie wpływu stron internetowych na środowisko.

Poandto, jest to **innowacyjne szkolenie**, które pokazuje, **jak skutecznie wykorzystać sztuczną inteligencję** w e-mail marketingu i analityce internetowej, aby promować treści ekologiczne i minimalizować ślad węglowy. Uczestnicy dowiedzą się, jak generatywna AI może usprawnić tworzenie treści marketingowych, personalizować kampanie e-mailowe oraz automatyzować procesy, oszczędzając czas i zasoby.

W ramach szkolenia omówione zostaną także **możliwości sztucznej inteligencji w analizie danych**, w tym wykorzystanie dużych modeli językowych do efektywnej interpretacji informacji w Google Analytics 4. Dzięki temu uczestnicy nauczą się optymalizować zużycie energii przez strony internetowe, zmniejszając obciążenie serwerów i poprawiać wydajność ekosystemu online, wzbudzając tym samym poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz świadomość szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać kampaniami e-mail marketingowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie tworzenia mailingu oraz analityki stron internetowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując newslettery.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.** Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Uwagi do programu:

- przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 12:30 - 13:15 - uwzględniono w harmonogramie.
- część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny;
- pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA - 10.05.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:00 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego e-mail marketingu.

- Czym jest ekologiczny e-mail marketing?
- Redukcja zasobów energetycznych w kampaniach e-mailowych.
- Zasady zrównoważonego e-mail marketingu: mniejsza ilość, wyższa jakość.
- Jak e-mail marketing może wspierać promowanie treści ekologicznych?

09:00 - 10:00 MODUŁ II: Praktyczne wykorzystanie e-mail marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, na przykładzie narzędzia GetResponse.

- Wprowadzenie do GetResponse: ustawienia w kontekście minimalizacji śladu węglowego.
- Planowanie i automatyzacja kampanii w GetResponse z myślą o oszczędzaniu zasobów.
- Monitorowanie i optymalizacja kampanii e-mail marketingowych pod kątem zrównoważonego rozwoju.

10:00 - 10:45 MODUŁ III: Integracja e-mail marketingu ze stroną internetową.

- Omówienie działania integracji API narzędzia GetResponse ze stroną internetową opartą o system CMS WordPress.
- Konfiguracja adresu e-mail oraz ustawienia klucza API w GetResponse.
- Integracja klucza API w systemie WordPress.
- Ustawianie list odbiorców w formularzach na stronie internetowej.
- **Ćwiczenia uczestników:** integracja klucza API na stronie internetowej.

10:45 - 12:30 MODUŁ IV: Projektowanie newslettera i tworzenie treści promujących ekologiczne wartości.

- Tworzenie treści w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Podstawowe ustawienia autorespondera i newslettera.
- Przyjazne dla środowiska szablony newsletterów – minimalizm i responsywność.
- Tworzenie angażujących treści promujących działania ekologiczne.
- **Ćwiczenia uczestników:** projektowanie newslettera.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 15:00 MODUŁ V: Generatywna sztuczna inteligencja jako narzędzie w e-mail marketingu.

- Omówienie działania dużych modeli językowych (LLM) oraz generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI).
- Prompt engineering - omówienie strategii i podstawowych zasad tworzenia promptów.
- Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w copywritingu.
- Podstawy tworzenia wyspecjalizowanych asystentów AI.
- **Ćwiczenia uczestników:** tworzenie rozbudowanych promptów do wykorzystania w copywritingu.

15:00 - 16:00 MODUŁ VI: Konfiguracja i optymalizacja list odbiorców w kontekście minimalizowania śladu węglowego.

- Segmentacja list mailingowych w celu optymalizacji wysyłki i minimalizacji śladu węglowego.
- Dbanie o jakość list mailingowych – usuwanie nieaktywnych subskrybentów jako sposób na oszczędzanie zasobów.
- Automatyczna personalizacja mailingów na podstawie danych odbiorców.

II DZIEŃ SZKOLENIA - 11.05.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 9:15 MODUŁ VII: Wprowadzenie do Google Analytics 4 i ekologicznej analityki internetowej.

- Co to jest ekologiczna analityka internetowa i jak GA4 może ją wspierać?
- Podstawy Google Analytics 4 w kontekście monitorowania efektywności energetycznej strony.
- Śledzenie wskaźników ekologicznego działania strony (czas ładowania, zużycie zasobów).
- Optymalizacja celów i zdarzeń w GA4, aby zredukować zużycie zasobów.

9:15 - 10:30 MODUŁ VIII: Korzystanie z Google Tag Managera w duchu zrównoważonego rozwoju.

- Czym jest Google Tag Manager i jak działa w kontekście zrównoważonego zarządzania danymi?
- Minimalizacja liczby tagów i skryptów w celu optymalizacji wydajności strony.
- Jak efektywnie zarządzać tagami, aby zmniejszyć obciążenie serwera i zwiększyć szybkość ładowania strony?
- **Ćwiczenia uczestników:** tworzenie konta i pierwszych tagów.

10:30 - 11:30 MODUŁ IX: Instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.

- Tworzenie konta Google Analytics 4, omówienie panelu i podstawowa konfiguracja.
- Instalacja wtyczki Google Tag Manager na stronie internetowej.
- Integracja strony internetowej z Google Analytics 4.
- **Ćwiczenia uczestników:** instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.

11:30 - 12:30 MODUŁ X: Raportowanie i analiza danych w kontekście efektywności energetycznej strony.

- Kluczowe metryki efektywności energetycznej w Google Analytics 4.
- Analiza wpływu czasu ładowania strony na zużycie zasobów i środowisko.
- Optymalizacja strony internetowej w oparciu o dane z raportów Google Analytics 4.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 14:45 MODUŁ XI: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w analizie internetowej.

- Duży model językowy jako przewodnik po Google Analytics 4.
- Analiza danych w Google Analytics 4 z wykorzystaniem AI.
- Rola Machine Learning w ograniczeniu zużycia energii elektrycznej
- **Ćwiczenia uczestników:** wykorzystanie LLM w analizie raportów z Google Analytics 4.

14:45 - 15:15 MODUŁ XII: Podsumowanie i zaawansowane funkcje Google Analytics 4 w praktyce.

- Przegląd kluczowych wskaźników i raportów w Google Analytics 4.
- Zaawansowane śledzenie zdarzeń i niestandardowe konfiguracje.

15:15 - 15:30 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:30 - 16:00 Walidacja*.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja podzielona jest na 2 etapy:

- walidację części praktycznej zajęć (polega na sprawdzeniu przez osobę walidującą nabywanych efektów uczenia się oraz zdefiniowanych w karcie kryteriów weryfikacji w/w efektów, dotyczących umiejętności). Walidator posiada dostęp do projektowanych przez Uczestników stron i zdalnie ocenia postęp prac w trakcie trwania szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Walidator dokonuje również analizy przesłanych przez Uczestników kart pracy, włączając w to ćwiczenia z zakresu podnoszenia kompetencji społecznych (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację części teoretycznej (polega na sprawdzeniu efektów uczenia się dotyczących wiedzy) - przeprowadzoną na koniec zajęć, w formie testu wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 18 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego e-mail marketingu.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	08:15	09:00	00:45
3 z 18 MODUŁ II: Praktyczne wykorzystanie e-mail marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, na przykładzie narzędzia GetResponse.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	09:00	10:00	01:00
4 z 18 MODUŁ III: Integracja e-mail marketingu ze stroną internetową.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	10:00	10:45	00:45
5 z 18 MODUŁ IV: Projektowanie newslettera i tworzenie treści promujących ekologiczne wartości.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	10:45	12:30	01:45
6 z 18 Przerwa.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	12:30	13:15	00:45
7 z 18 MODUŁ V: Generatywna sztuczna inteligencja jako narzędzie w e-mail marketingu.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	13:15	15:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 18 MODUŁ VI: Konfiguracja i optymalizacja list odbiorców w kontekście minimalizowania śladu węglowego.	Krzysztof Szymak	10-05-2025	15:00	16:00	01:00
9 z 18 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	08:00	08:15	00:15
10 z 18 MODUŁ VII: Wprowadzenie do Google Analytics 4 i ekologicznej analityki internetowej.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	08:15	09:15	01:00
11 z 18 MODUŁ VIII: Korzystanie z Google Tag Managera w duchu zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	09:15	10:30	01:15
12 z 18 MODUŁ IX: Instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	10:30	11:30	01:00
13 z 18 MODUŁ X: Raportowanie i analiza danych w kontekście efektywności energetycznej strony.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 18 Przerwa.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	12:30	13:15	00:45
15 z 18 MODUŁ XI: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w analityce internetowej.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	13:15	14:45	01:30
16 z 18 MODUŁ XII: Podsumowanie i zaawansowane funkcje Google Analytics 4 w praktyce.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	14:45	15:15	00:30
17 z 18 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Krzysztof Szymak	11-05-2025	15:15	15:30	00:15
18 z 18 Walidacja.	-	11-05-2025	15:30	16:00	00:30

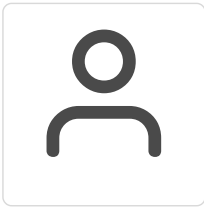
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Regularnie aktualizuje swoją wiedzę, co potwierdzają liczne certyfikaty i studia, m.in.: WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma konspekt z materiałami, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Po szkoleniu Uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnej konsultacji u trenera.

Uprzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą **laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

1. Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Adres

ul. Chełmońskiego 1
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Sala szkoleniowa mieści się na II piętrze. Parking dostępny przed budynkiem.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130