



Spatium
Development Group
Sp. z o.o.



Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie

Numer usługi 2025/02/06/43841/2543641

📍 Lutowiska / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 16.05.2025 do 18.05.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych pracujących, nie pracujących, uczących się i właścicieli firm, które chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	15-05-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego planowania, wdrażania i analizy działań promocyjnych wykorzystując zaawansowane narzędzia AI oraz strategię budowy marki osobistej i kampanii reklamowych w celu zwiększenia skuteczności sprzedaży i budowania trwałych, pozytywnych relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe do danej branży	określa specyfikę różnych branż i dopasowywać do nich odpowiednie platformy Social Media	Test teoretyczny
	identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych	Test teoretyczny
	wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media	Test teoretyczny
Zabezpiecza konta przed włamaniem	wdraża uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Test teoretyczny
	wykorzystuje inne techniki zabezpieczające konta	Test teoretyczny
	wykorzystuje 30 technik na szybkie tworzenie treści	Test teoretyczny
Tworzy treści szybko i efektywnie	korzysta Canvy do edycji grafiki z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	tworzy treści z pomocą ChatGpt i reguły CZK	Test teoretyczny
	posługuje się technikami budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego	Test teoretyczny
Buduje markę osobistą	analizuje działania konkurencji z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	wykorzystuje prompter'a i awatara do tworzenia treści wideo	Test teoretyczny
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku	określa cele reklamowe	Test teoretyczny
	tworzy reklamy dopasowane do celu (zasięg, ruch, lead ads...)	Test teoretyczny
	tworzy grupy odbiorców z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje kampanie reklamowe	opracowuje grupy niestandardowych i podobnych odbiorców	Test teoretyczny
	analizuje kampanie reklamowe z Meta	Test teoretyczny
Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI	tworzy wirtualnego influencera	Test teoretyczny
	kopiuje tożsamość za pomocą AI	Test teoretyczny
	kopiuje własny głos do narzędzi AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Social Media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Zabezpieczenie kont przed wrogim przejęciem – uwierzytelnienie dwuskładnikowe oraz kolejny administrator
- 30 technik na szybkie tworzenie treści
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie ChatGpt do tworzenia aplikacji do generowania treści
- Metoda N.O.T.A. – wdrożenie oraz automatyzacja
- Tworzenie treści z pomocą ChatGpt z wykorzystaniem reguły CZK

Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych

- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego

- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie prompter'a do tworzenia treści wideo
- Tworzenie awatara do tworzenia treści wideo

Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów

- Konfiguracja konta reklamowego oraz podpięcie płatności
- Zabezpieczenie konta reklamowego
- Cele reklamowe
- Tworzenie reklam w środowisku Meta dopasowanych do celu (zasięg, ruch, lead ads...)
- Tworzenie grup odbiorców z wykorzystaniem AI

Opracowanie strategii działania

- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Opracowanie grupy niestandardowych odbiorców
- Budowa grupy podobnych odbiorców

Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta

- Szybki sposób na analizę skuteczności reklam.
- Praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania budżetem reklamowym w oparciu o dane z Meta
- Zastosowanie reguł automatycznych w celu optymalizacji wydatków na reklamę

Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media

- Tworzenie wirtualnego influencera
- Kopiowanie tożsamości za pomocą AI
- Kopiowanie własnego głosu do narzędzi AI
- Automatyzacja działań w Social Media za pomocą Manychat

Walidacja usługi

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 30 godzin dydaktycznych. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 22 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 1	Artur Janas	16-05-2025	08:00	10:00	02:00	Tak
2 z 22 Przerwa	Artur Janas	16-05-2025	10:00	10:15	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 22 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 2	Artur Janas	16-05-2025	10:15	12:00	01:45	Tak
4 z 22 Przerwa	Artur Janas	16-05-2025	12:00	12:45	00:45	Tak
5 z 22 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 1	Artur Janas	16-05-2025	12:45	14:15	01:30	Tak
6 z 22 Przerwa	Artur Janas	16-05-2025	14:15	14:30	00:15	Tak
7 z 22 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 2	Artur Janas	16-05-2025	14:30	15:30	01:00	Tak
8 z 22 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 1	Artur Janas	17-05-2025	08:00	10:00	02:00	Tak
9 z 22 Przerwa	Artur Janas	17-05-2025	10:00	10:15	00:15	Tak
10 z 22 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 2	Artur Janas	17-05-2025	10:15	12:00	01:45	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 22 Przerwa	Artur Janas	17-05-2025	12:00	12:45	00:45	Tak
12 z 22 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 3	Artur Janas	17-05-2025	12:45	14:15	01:30	Tak
13 z 22 Przerwa	Artur Janas	17-05-2025	14:15	14:30	00:15	Tak
14 z 22 Opracowanie strategii działania	Artur Janas	17-05-2025	14:30	15:30	01:00	Tak
15 z 22 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 1	Artur Janas	18-05-2025	08:00	10:00	02:00	Tak
16 z 22 Przerwa	Artur Janas	18-05-2025	10:00	10:15	00:15	Tak
17 z 22 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta	Artur Janas	18-05-2025	10:15	12:00	01:45	Tak
18 z 22 Przerwa	Artur Janas	18-05-2025	12:00	12:45	00:45	Tak
19 z 22 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media	Artur Janas	18-05-2025	12:45	14:15	01:30	Tak
20 z 22 Przerwa	Artur Janas	18-05-2025	14:15	14:30	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
21 z 22 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media	Artur Janas	18-05-2025	14:30	15:15	00:45	Tak
22 z 22 Walidacja usługi	-	18-05-2025	15:15	15:30	00:15	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media manager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, ankieta.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 30 godzin dydaktycznych.
- Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.
- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy realizacja usługi uprawnia przedsiębiorstwo lub osobę do uzyskania dofinansowania co najmniej w 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Walidacja usługi realizowana będzie za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

- uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS; w zależności od platformy/rodzaju komunikatora, aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;
- uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

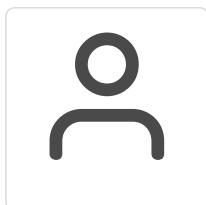
Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

Lutowiska 74a
38-713 Lutowiska
woj. podkarpackie

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350