



Digital Marketing
Krzysztof Szymak



Eco Web Design: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w świetle nurtu "no-code", opartej o system CMS WordPress i Elementor PRO. Szkolenie.

Numer usługi 2025/01/31/163842/2533233

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.04.2025 do 13.04.2025

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze tworzenia stron internetowych, opartych o system CMS WordPress i Elementor PRO.</p> <p>Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia ekologicznych, energooszczędnych stron internetowych, projektowanych w duchu "no-code" - nowo rozwijającej się technologii projektowania bez kodowania, bądź nabyć umiejętności przydatne do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.</p> <p>Grupą docelową szkolenia są również osoby, które zetknęły się z projektowaniem stron lub pracują w branży IT, czy też w Internecie, chcące pogłębić swoją wiedzę na temat funkcjonowania środowiska WordPress oraz buildera Elementor PRO, czy też tworzenia stron responsywnych, tj. dostosowanych do różnego rodzaju urządzeń.</p>
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	11-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego tworzenia i zarządzania energooszczędnymi, responsywnymi stronami internetowymi, za pomocą systemu CMS WordPress oraz wtyczki Elementor PRO. Szkolenie przygotowuje również do optymalizowania stron pod kątem ekologicznym, w nurcie "no-code" - nowej technologii projektowania bez kodowania, zużywającej mniejsze ilości energii i tym samym przyczyniającej się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego projektowania stron internetowych.	Definiuje pojęcia takie, jak: "zielony hosting", greenwashing, zielony marketing.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje cechy najkorzystniejszych pod względem efektywności energetycznej ofert hostingodawców.	Test teoretyczny
	Rozróżnia i definiuje pojęcia takie jak: serwer, hosting, domena, baza danych, CMS WordPress, wtyczka, motyw, szablon, widget, User Experience. responsywność stron internetowych, benchmarking.	Test teoretyczny
Konfiguruje i obsługuje panel administracyjny systemu CMS WordPress.	Loguje się do panelu administracyjnego, swobodnie porusza się między zakładkami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Instaluje motywy w panelu administracyjnym systemu CMS WordPress.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Instaluje wtyczki w panelu administracyjnym systemu CMS WordPress - wybiera zrównoważone technologie na etapie projektowania strony.</p> <p>Wskazuje i charakteryzuje układy strony głównej oraz pozostałych stron w kontekście zachowania efektywności energetycznej.</p>	<p>Instaluje wtyczkę Elementor PRO oraz programuje podstawowe ustawienia wtyczki Elementor.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Korzysta z energooszczędnych szablonów dostępnych w kreatorze stron internetowych Elementor PRO. Dokonuje zmian elementów szablonu.</p> <p>Uzasadnia rolę stosowania wtyczek na stronie w celu minimalizowania zużycia zasobów i ograniczenia kodowania.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Identyfikuje układ strony z podziałem na sekcje.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Objasnia układ strony, dostrzega i wyjaśnia różnice pomiędzy strukturą, kontenerem i elementem.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Tworzy strony i menu w CMS WordPress oraz modyfikuje strony w Elementorze PRO.</p>	<p>Projektuje menu i dodaje do niego strony. Dokonuje modyfikacji oraz zmian kolejności stron w menu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Projektuje szablony nagłówka (header) i stopki (footer) w systemie CMS WordPress oraz Elementor Pro.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Tworzy podstrony i dokonuje zmian w ich ustawieniach.</p> <p>Korzysta z widgetów dostępnych w kreatorze stron internetowych Elementor PRO</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Korzysta z rozwiązań technologicznych przyjaznych dla środowiska.</p>	<p>Dodaje na stronę elementy o zmniejszonym rozmiarze - korzysta z narzędzi służących do zmniejszania rozmiarów plików. Używa energooszczędnych i zapewniających lepszą kompresję formatów obrazów (WebP).</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje zasady User Experience w kontekście ekologii i minimalizacji śladu węglowego.</p> <p>Ustawia responsywność i optymalizuje zużycie energii strony internetowej na urządzeniach mobilnych.</p>	<p>Uzasadnia pojęcie User Experience.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wyjaśnia zasadę minimalizmu, która prowadzi do poprawy wydajności strony oraz zmniejszenia liczby zasobów potrzebnych do jej działania, takich jak pamięć, procesor czy transfer danych.</p> <p>Wskazuje najważniejsze cechy interfejsów, które promują świadome i energooszczędne korzystanie z technologii.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Dostosowuje stronę do wyświetlania na urządzeniach mobilnych. Samodzielnie usuwa błędy.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Charakteryzuje wpływ technologii cyfrowych na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem stron internetowych.</p>	<p>Identyfikuje sposoby kontrolowania zużycia energii przez stronę internetową przy pomocy narzędzi typu Ecograder.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje najważniejsze działania, które należy podjąć podczas przeprowadzania audytu strony internetowej, prowadzącego do ograniczenia śladu węglowego.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wymienia sposoby monitorowania szybkości ładowania strony na urządzeniach mobilnych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Identyfikuje cechy ekologicznych stron internetowych, zgodnych z założeniami nowoczesnej technologii projektowania bez kodowania "no-code".</p>	<p>Opisuje zrównoważony nurt mobile-first.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Charakteryzuje techniki minimalizowania zużycia zasobów podczas projektowania stron internetowych.</p> <p>Określa działania prowadzące do zużycia mniejszej ilości energii poprzez stronę www, takie jak: zmniejszenie rozmiaru grafik.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uzasadnia pojęcie "no-code" i kieruje się definiowanymi przez nie zasadami podczas projektowania stron internetowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podnosi kompetencje społeczne.	<p>Identyfikuje swoje mocne strony i obszary do rozwoju, wspierając tym samym w sposób kreatywny wykorzystanie zdobytej wiedzy.</p> <p>Analizuje strony stworzone przez pozostałych uczestników i wskazuje elementy, które mógłby zastosować w swoich projektach.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, każdy z Uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające szczegółowy opis efektów uczenia się. Efekty uczenia się w ramach powyższego szkolenia można podzielić na wiedzę oraz umiejętności praktyczne, nabyte w procesie uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji potwierdza, iż walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie powyższych rozwiązań, gwarantujemy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji - jest to inna osoba, niż trener prowadzący usługę szkoleniową. Osobą prowadzącą usługę jest Pan Krzysztof Szymak, natomiast osobą prowadzącą walidację usługi jest Pan Tomasz Wilczek.

Program

Szkolenie **Eco Web Design: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w świetle nurtu “no-code”, opartej o system CMS WordPress i Elementor PRO** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z własnej inicjatywy pragną zdobyć nową umiejętność i poznać nowoczesną, zrównoważoną technologię projektowania bez kodowania.

Program szkolenia łączy techniczne aspekty tworzenia stron internetowych w środowisku CMS WordPress i Elementor PRO z odpowiedzialnością za środowisko naturalne, pokazując sposoby na projektowanie zrównoważonych, energooszczędnych stron, wzbudzając w Uczestniku szkolenia poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz świadomość szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Uczestnik nauczy się konstruować strony, które przyciągają uwagę, są estetyczne i warte zapamiętania, ponadto pozna kluczowe dla nowoczesnego projektowania stron zasady User Experience - w kontekście interakcji użytkownika z produktami cyfrowymi w sposób, który minimalizuje negatywny wpływ na środowisko. Osoba uczestnicząca w szkoleniu nauczy się dostosowywania wyglądu strony do urządzeń mobilnych, spójnego z nurtem "mobile-first" - czyli projektowania lekkich, szybko ładujących się stron, ograniczających zużycie zasobów.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać stronami internetowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie projektowania stron internetowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie internetowej, którą będzie budował od podstaw. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia: domenę, hosting oraz wtyczkę Elementor PRO. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.** Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących projektowania stron internetowych, które są w dodatku energooszczędne, szybko się ładują, nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Uwaga do harmonogramu: **przerwy** na lunch **są wliczone w czas trwania usługi** i zostały ustalone na godzinę 12:30 - 13:15 - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA - 12.04.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:00 MODUŁ I – Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress. "Zielony hosting" jako sposób na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

- Objaśnienie kluczowych pojęć oraz terminologia dodatkowa,
- "Zielony hosting" - ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii w procesie projektowania stron internetowych,
- Instalacja systemu CMS WordPress,
- Instalacja ręczna i automatyczna,
- Ćwiczenia uczestników – zajęcia praktyczne.

09:00 - 10:30 MODUŁ II – Panel administracyjny CMS WordPress.

- Logowanie do panelu administracyjnego,
- Omówienie zakładki w panelu administracyjnym,
- Podstawowe ustawienia,
- Ćwiczenia uczestników – zajęcia praktyczne.

10:30 - 12:30 MODUŁ III – Wtyczki w WordPressie - rola wtyczek w kontekście ekologicznej strony internetowej.

- Omówienie zasad działania wtyczek do CMS WordPress Elementor i Elementor PRO,

- Rola buildera w tworzeniu ekologicznej strony internetowej - projektowanie "no-code" jako sposób na minimalizowanie zużycia zasobów,
- Instalacja wtyczki Elementor oraz Motywu - zajęcia praktyczne.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 16:00 MODUŁ IV – Układ strony.

- Omówienie układu strony,
- Tworzenie strony głównej i pierwszych podstron - zajęcia praktyczne,
- Tworzenie menu strony – zajęcia praktyczne.

II DZIEŃ SZKOLENIA - 13.04.2025

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:00 MODUŁ V – Tworzenie architektury strony, wykorzystanie energooszczędnych szablonów.

- Zastosowanie szablonów na stronie - wybór lekkich, energooszczędnych szablonów w celu minimalizacji śladu węglowego,
- Projektowanie i edycja nagłówka – zajęcia praktyczne,
- Poznajemy Elementora PRO,
- Edycja widgetów,
- Projektowanie i edycja stopki – zajęcia praktyczne,
- Projektowanie i edycja stron – zajęcia praktyczne.

10:00 - 11:00 MODUŁ VI – Mobile-first, responsywność i ograniczenie zużycia energii na urządzeniach mobilnych.

- Objaśnienie pojęcia mobile-first oraz responsywności strony,
- Testowanie szybkości ładowania strony na urządzeniach mobilnych i jej wpływ na zużycie energii,
- Optymalizacja zużycia energii strony internetowej wyświetlanej na urządzeniach mobilnych,
- Ustawienia responsywności strony – zajęcia praktyczne.

11:00 - 12:30 MODUŁ VII – User Experience w świetle zrównoważonego rozwoju.

- Podstawy User Experience, checklista,
- User Experience w kontekście ekologii i minimalizacja śladu węglowego poprzez odpowiedzialne wybory w procesie projektowania,
- Benchmarking, favicon,
- Ćwiczenia uczestników – zajęcia praktyczne.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 14:00 MODUŁ VIII – Wpływ stron internetowych na środowisko.

- Zużycie energii przez serwery, infrastrukturę informatyczną oraz urządzenia w ujęciu globalnym,
- Regularne audyty sposobem na ograniczenie śladu węglowego,
- Ochrona środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami cyfrowymi.

14:00 - 15:00 MODUŁ IX – Tworzenie ekologicznych stron w duchu "no-code".

- Techniki minimalizowania zużycia zasobów,
- Wykorzystanie energooszczędnych metod do projektowania stron w duchu "no-code".

15:00 - 15:30 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:30 - 16:00 Walidacja*.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI USŁUGI:**

Walidacja podzielona jest na 2 etapy:

- walidację części praktycznej zajęć (polega na sprawdzeniu przez osobę walidującą nabywanych efektów uczenia się oraz zdefiniowanych w karcie kryteriów weryfikacji w/w efektów, dotyczących umiejętności). Walidator posiada dostęp do projektowanych przez Uczestników stron i zdalnie ocenia postęp prac w trakcie trwania szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Walidator dokonuje również analizy przesłanych przez Uczestników kart pracy, włączając w to ćwiczenia z zakresu podnoszenia kompetencji społecznych (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację części teoretycznej (polega na sprawdzeniu efektów uczenia się dotyczących wiedzy) - przeprowadzoną na koniec zajęć, w formie testu wiedzy online (test teoretyczny).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	12-04-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 15 MODUŁ I – Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress. “Zielony hosting” jako sposób na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.	Krzysztof Szymak	12-04-2025	08:15	10:00	01:45
3 z 15 MODUŁ II – Panel administracyjny CMS WordPress.	Krzysztof Szymak	12-04-2025	10:00	11:00	01:00
4 z 15 MODUŁ III – Wtyczki w WordPressie - rola wtyczek w kontekście ekologicznej strony internetowej.	Krzysztof Szymak	12-04-2025	11:00	12:30	01:30
5 z 15 Przerwa.	Krzysztof Szymak	12-04-2025	12:30	13:15	00:45
6 z 15 MODUŁ IV – Układ strony.	Krzysztof Szymak	12-04-2025	13:15	16:00	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	08:00	08:15	00:15
8 z 15 MODUŁ V – Tworzenie architektury strony, wykorzystanie energooszczędnych szablonów.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	08:15	10:00	01:45
9 z 15 MODUŁ VI - Mobile-first, responsywność i ograniczenie zużycia energii na urządzeniach mobilnych.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	10:00	11:00	01:00
10 z 15 MODUŁ VII – User Experience w świetle zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	11:00	12:30	01:30
11 z 15 Przerwa.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	12:30	13:15	00:45
12 z 15 MODUŁ VIII – Wpływ stron internetowych na środowisko.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	13:15	14:00	00:45
13 z 15 MODUŁ IX – Tworzenie ekologicznych stron w duchu “no-code”.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Krzysztof Szymak	13-04-2025	15:00	15:30	00:30
15 z 15 Walidacja.	-	13-04-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Regularnie aktualizuje swoją wiedzę, co potwierdzają liczne certyfikaty i studia, m.in.: WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google &

SGH: AI (2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma konspekt z materiałami, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej. Każdy Uczestnik otrzyma swój hosting oraz domenę, a także dostęp do wtyczki Elementor PRO.

Po szkoleniu Uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnej konsultacji u trenera.

Uprzejmie prosimy uczestników o **zabranie ze sobą laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Adres

ul. Chełmońskiego 1
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Sala szkoleniowa mieści się na II piętrze. Ogólnodostępny parking przed budynkiem.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130