



Centrum "Mentoris"
Mateusz Prucnal



Rozwój działalności gospodarczej z wykorzystaniem środków publicznych

Numer usługi 2025/01/30/25838/2531003

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 25.04.2025 do 27.04.2025

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	właściciele firm lub osoby które odpowiadają w firmie za rozwój i finanse
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	24-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z dostępnymi środkami publicznymi na rozwój działalności gospodarczej. Uczestnicy nauczą się identyfikować odpowiednie źródła finansowania (dotacje, pożyczki), analizować programy wsparcia, a także poznają zasady ubiegania się o dofinansowanie. Szkolenie obejmuje również praktyczne aspekty przygotowania dokumentacji oraz analizę korzyści i ryzyk związanych z pozyskiwaniem środków publicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane z dofinansowaniami i wsparciem publicznym dla firm.	Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia	Test teoretyczny
	Uczestnik wskazuje różnice pomiędzy pomocą deminimis a innym rodzajem wsparcia	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje rolę funduszy unijnych i krajowych w rozwoju przedsiębiorstw, analizując ich wpływ na sektor MŚP.	Uczestnik definiuje różne rodzaje funduszy (RPO/EFS itp.)	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje czym jest sektor MŚP	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia rodzaje dostępnych dofinansowań, takich jak dotacje bezpośrednie, pożyczki preferencyjne, oraz ocenia ich zastosowanie w kontekście działalności firm.	Uczestnik wykorzystuje rodzaje dostępnych dofinansowań	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia dotacje bezpośrednie od pożyczek preferencyjnych	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje krajowe i lokalne programy wsparcia, identyfikując kluczowe źródła finansowania dostępne na poziomie lokalnym i ogólnokrajowym.	Uczestnik rozróżnia krajowe i lokalne programy wsparcia	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia gdzie szukać informacji o aktualnie dostępnych finansowaniach	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje zasady ubiegania się o dofinansowania i stosuje je w przygotowywaniu dokumentacji aplikacyjnej.	Uczestnik definiuje zasady ubiegania się o dofinansowania	Test teoretyczny
	Uczestnik poprawnie uzupełnia przykładowy wniosek aplikacyjny	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik identyfikuje źródła informacji o dostępnych dofinansowaniach, korzystając z odpowiednich narzędzi do wyszukiwania możliwości finansowania.	Uczestnik rozróżnia źródła informacji o dostępnych dofinansowaniach	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia sytuację finansową firm oraz analizuje możliwości pozyskania środków publicznych na podstawie dostępnych kryteriów.	Uczestnik charakteryzuje sytuację finansową firm	Test teoretyczny
	Uczestnik na podstawie regulaminu danego dofinansowania ocenia czy wnioskodawca spełnia wymogi formalne	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik porównuje dostępne formy wsparcia publicznego, identyfikując najkorzystniejsze opcje dla konkretnych rodzajów działalności.	Uczestnik rozróżnia dostępne formy wsparcia	Test teoretyczny
	Uczestnik poprawnie wybiera najkorzystniejszy program dla konkretnego przypadku	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje wymagane dokumenty do ubiegania się o dofinansowania, stosując się do wymogów formalnych.	Uczestnik poprawnie uzupełnia wymagane dokumenty	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje zalety i wady pozyskiwania środków publicznych, oceniając ryzyka związane z finansowaniem zewnętrznym.	Uczestnik definiuje zalety i wady pozyskiwania środków publicznych	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia ryzyka związane z pozyskiwaniem zewnętrznego finansowania	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie jest realizowane w godzinach zegarowych. Przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia.

Część teoretyczna realizowana jest w ciągu 10 godzin zegarowych, część praktyczna to 10 godzin zegarowych.

Dzień 1: Wprowadzenie do środków publicznych

Wprowadzenie do dofinansowań i wsparcia publicznego dla firm (teoria i praktyka)

Wyjaśnienie, czym są środki publiczne i jakie możliwości oferują przedsiębiorcom. Omówienie podstawowych pojęć i zasad korzystania z dofinansowań.

Rola funduszy unijnych i krajowych w rozwoju przedsiębiorstw (teoria i praktyka)

Przedstawienie znaczenia funduszy unijnych i krajowych jako narzędzi wspierających innowacyjność i rozwój firm. Praktyczne przykłady zastosowania funduszy w różnych branżach.

Dzień 2

Rodzaje dostępnych dofinansowań (np. dotacje bezpośrednie, pożyczki preferencyjne) (teoria i praktyka)

Omówienie różnych form wsparcia, takich jak dotacje, pożyczki czy ulgi podatkowe. Analiza, które rodzaje dofinansowań najlepiej odpowiadają na konkretne potrzeby firm.

Analiza krajowych i lokalnych dofinansowań (teoria i praktyka)

Przegląd dostępnych programów wsparcia na poziomie krajowym i regionalnym. Ćwiczenia z identyfikacji lokalnych możliwości finansowania.

Podstawowe zasady ubiegania się o dofinansowanie (teoria i praktyka)

Wprowadzenie do procesu aplikacji, w tym zasad przygotowania wniosków i harmonogramów. Warsztaty z wypełniania przykładowych formularzy aplikacyjnych.

Gdzie konkretnie szukać możliwości finansowania (teoria i praktyka)

Omówienie dostępnych źródeł informacji, takich jak bazy danych, strony internetowe i instytucje wsparcia. Praktyczne ćwiczenia z wyszukiwania ofert finansowania online.

Dzień 3

Analiza sytuacji firm pod kątem możliwości pozyskania środków publicznych (teoria i praktyka)

Nauka identyfikacji mocnych i słabych stron firmy w kontekście wymagań programów wsparcia. Przeprowadzenie przykładowej analizy SWOT dla uczestników.

Analiza dostępnych możliwości pozyskania wsparcia dla uczestników (teoria i praktyka)

Indywidualna praca z uczestnikami nad wyborem programów najlepiej dopasowanych do ich potrzeb. Praktyczne ćwiczenia z dopasowywania oferty wsparcia do celów firmy.

Wymogi formalne i dokumentacja (teoria i praktyka)

Omówienie najważniejszych wymagań formalnych i dokumentów potrzebnych do aplikacji. Praktyczne ćwiczenia z kompletowania i weryfikacji dokumentacji.

Plusy i minusy w pozyskiwaniu środków publicznych (teoria i praktyka)

Analiza korzyści, takich jak dostęp do kapitału, oraz wyzwań, takich jak biurokracja czy ryzyko kontroli. Dyskusja z uczestnikami na temat ich doświadczeń i oczekiwań.

Podsumowanie szkolenia

Podsumowanie kluczowych wniosków i omówienie najważniejszych kroków do wdrożenia zdobytej wiedzy. Dyskusja nad dalszymi możliwościami wsparcia uczestników.

Walidacja

Przeprowadzenie testu lub symulacji wnioskowania o środki publiczne. Omówienie wyników i wręczenie certyfikatów uczestnictwa.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do dofinansowań i wsparcia publicznego dla firm	Adrianna Latała	25-04-2025	17:00	19:00	02:00
2 z 13 Rola funduszy unijnych i krajowych w rozwoju przedsiębiorstw	Adrianna Latała	25-04-2025	19:00	21:00	02:00
3 z 13 Rodzaje dostępnych dofinansowań (np. dotacje bezpośrednie, pożyczki preferencyjne)	Adrianna Latała	26-04-2025	08:00	10:00	02:00
4 z 13 Przerwa	Adrianna Latała	26-04-2025	10:00	10:30	00:30
5 z 13 Analiza krajowych i lokalnych dofinansowań	Adrianna Latała	26-04-2025	10:30	13:00	02:30
6 z 13 Podstawowe zasady ubiegania się o dofinansowanie	Adrianna Latała	26-04-2025	13:00	14:30	01:30
7 z 13 Gdzie konkretnie szukać możliwości finansowania	Adrianna Latała	26-04-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 13 Analiza sytuacji firm pod kątem możliwości pozyskania środków publicznych	Adrianna Latała	27-04-2025	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Analiza dostępnych możliwości pozyskania wsparcia dla uczestników	Adrianna Latała	27-04-2025	09:30	11:30	02:00
10 z 13 Przerwa	Adrianna Latała	27-04-2025	11:30	12:00	00:30
11 z 13 Wymogi formalne i dokumentacja	Adrianna Latała	27-04-2025	12:00	14:00	02:00
12 z 13 Plusy i minusy w pozyskiwaniu środków publicznych	Adrianna Latała	27-04-2025	14:00	15:30	01:30
13 z 13 Walidacja	-	27-04-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Latała

Ambitna matematyk, menedżer i mama wspaniałego chłopca. Jednak to nie wszystko. Adrianna jest właścicielką firmy Golden Eye, gdzie realizuje się między innymi jako trenerka, organizując i prowadząc szkolenia z zakresu rozwoju osobistego i zawodowego. Jest też doświadczonym

doradcą biznesowym. Jeśli więc szukacie sposobu na samorealizację lub myślicie aby założyć własny biznes, to chętnie wesprze Was swą wiedzą oraz radą. Podpowie także w kwestiach związanych z handlem czy marketingiem! Profesjonalizm jest dla niej bardzo ważny, ale musi mu towarzyszyć pozytywne nastawienie, bo bez niego trudno o osiągnięcie jakiegokolwiek celu.

„Nie ma problemów, są tylko wyzwania” – to motto, które patronuje wszelkim planom na rozwój oraz projektom Ady.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały udostępniane za pomocą linku do m.in. Dysku Google

Warunki techniczne

Warunki techniczne Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z najaktualniejszych oficjalnych wersji Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji? Tak Brak wyników.

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 5 700,00 zł Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto 5 700,00 zł Koszt osobogodziny netto 190,00 zł Koszt osobogodziny brutto 190,00 zł Karolina Janiszewska Karolina Janiszewska - trenerka z zakresu budowania marki osobistej w internecie ze specjalizacją dla branży beauty oraz prowadzenia marketingu w social media stacjonarnych, ale i tych on-line. Właścicielka firmy będącej agencją marketingową. Autorka wielu nagrań i kursów z zakresu skutecznej reklamy w internecie.

Przeprowadziła 2 edycje Akademii Beauty, gdzie uczyła on-line marketingu. Autorka Ebook'a TWÓJ BIZNES BEAUTY W SOCIAL MEDIA, który sprzedał się w ponad 300 egzemplarzach. Stworzyła ponad 100 kampanii marketingowych. Współpracuje z wieloma osobami z branży beauty, którym na co dzień pomaga tworzyć markę osobistą, ich social media i pozyskiwać więcej Klientów. Mail:

karolinakurasocialmedia@gmail.com Kinga Jagiełło email: kingajagiello5@gmail.com tel: (+48) 607 208 322 Szkolenie będzie

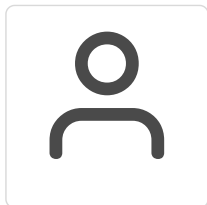
prowadzone na platformie ClickMeeting jest to platforma webinarowa do prezentacji, szkoleń, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji. Obsługa tego narzędzia jest bardzo prosta. Każdy z uczestników dostaje od nas maila, w którym znajduje się link do pokoju, w którym odbędzie się szkolenie. Na szkolenie logujemy się wpisując swój adres e-mail oraz imię i nazwisko. Warto tu podkreślić, że dane zaproszenie jest przypisane tylko do jednego adresu mail, co przyczynia się do kontroli, kto w danym momencie jest obecny na szkoleniu. Link do szkolenia ważny jest przez okres trwania szkolenia. Pokój, w którym odbywa się szkolenie daje następujące możliwości Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 3 040,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 190,00 PLN

Koszt osobogodziny netto 190,00 PLN

interaktywne trenerowi i uczestnikom szkolenia: a) tryb AV - daje możliwość wypowiedziania się prezenterowi, bez potrzeby przygotowywania prezentacji b) tryb prezentacji - możliwość przedstawienia wykładu z prezentacją c) tryb tablicy - prowadzący i uczestniczą są w stanie notować - możliwość robienia burzy mózgów - uczestnicy i prowadzący mogą rozwiązywać zadanie, gdzie potrzebna jest możliwość rysowania, pisania - dostęp do notosu online i stałego dostępu do notatek po zakończeniu dnia szkoleniowego - możliwość pobrania notatek w formie PDF d) tryb udostępniania ekranu - trener ma możliwość udostępnić uczestnikom widok swojego ekranu w celu pokazania, jak on wykonuje niektóre zadania - wspólne rozwiązywanie skomplikowanych zadań. e) tryb YouTube - możliwość prezentacji filmów z youtube i bieżącego komentowania f) tryb ankiety - możliwość zrobienia ankiety w celu uzyskania statystycznej odpowiedzi uczestników - możliwość sprawdzenia wiedzy uczestników po szkoleniu - możliwość zbadania satysfakcji g) tryb pytań - możliwość zadawania pytań, które w danej chwili przychodzą do głowy, a na koniec prezentacji prowadzący może ustosunkować się do nich po kolei DODATKOWO W każdym trybie jest możliwość zadawania pytań. Można to robić na czacie lub dzięki zgłoszenia się do prowadzącego, aby udzielił nam głosu. Takie rozwiązanie daje możliwość zachowania porządku. Opcja zadawania pytań jest widoczna zarówno dla trenera jak uczestnika.

Kontakt



Klaudia Bieniek

E-mail klaudia.bieniek1108@gmail.com

Telefon (+48) 570 380 330