



## Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji/

Numer usługi 2025/01/29/30963/2528339

3 600,00 PLN brutto  
3 600,00 PLN netto  
150,00 PLN brutto/h  
150,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSÓR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 30.06.2025 do 31.07.2025



## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczestnicy o podstawowym poziomie znajomości Canvy i ChatGPT, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tymi narzędziami, ale chcą uniezależnić się od usług grafików i copywriterów.</li> <li>• Osoby z ograniczonym czasem, szukające szybkich, praktycznych rozwiązań do tworzenia treści marketingowych.</li> <li>• Osoby, które chcą poprawić swoją efektywność i obniżyć koszty związane z tworzeniem treści na social media.</li> <li>• Osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych (freelancerzy, właściciele małych firm, blogerzy, influencerzy), które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć grafiki i treści.</li> </ul> <p><b>Usługa adresowana również dla uczestników projektu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kierunek - Rozwój</li> <li>- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,</li> <li>- Nowy start w Małopolsce z EURESem</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-06-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi Canva i ChatGPT, rozwijając przy tym kluczowe zielone i cyfrowe kompetencje. Kurs umożliwia uczestnikom zdobycie wiedzy potrzebnej do projektowania efektywnych i zrównoważonych kampanii marketingowych, wspierających świadome zarządzanie treściami i odpowiedzialne korzystanie z technologii.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b> Rozróżnia narzędzia Canva i ChatGPT oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści</p>	<p>Poprawnie identyfikuje funkcje obu narzędzi i wybiera odpowiednie do konkretnych zadań.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Wiedza:</b> Definiuje zasady projektowania graficznego (dobór kolorów, czcionek, układu)</p>	<p>Wybiera właściwe zasady projektowania do tworzenia treści graficznych zgodnych z wytycznymi dla social media.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Wiedza:</b> Charakteryzuje proces automatyzacji treści tekstowych przy użyciu ChatGPT</p>	<p>Wybiera prawidłowe sposoby automatyzacji i generowania treści tekstowych za pomocą ChatGPT do konkretnych zastosowań.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Umiejętności:</b> Projektuje grafikę i treści dostosowane do specyfiki różnych platform społecznościowych</p>	<p>Tworzy i dostosowuje grafiki oraz teksty do odpowiednich formatów i zasad obowiązujących na wybranych platformach.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p><b>Umiejętności:</b> Tworzy kompletną kampanię marketingową przy użyciu Canvy i ChatGPT</p>	<p>Praktyczne tworzenie pełnej kampanii (grafika + tekst) dostosowanej do specyfiki mediów społecznościowych uczestników.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p><b>Kompetencje społeczne:</b> Komunikuje wizję projektu i efekty współpracy z zespołem lub klientami</p>	<p>Efektywnie prezentuje i omawia koncepcje graficzne i treściowe, uzyskując zgodę lub feedback w zespole.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Podejmuje decyzje w procesie kreatywnym, uwzględniając potrzeby odbiorcy	Wykazuje umiejętność oceny i wyboru rozwiązań graficznych i tekstowych, dostosowując je do oczekiwań odbiorcy i specyfiki platform.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje zielone i cyfrowe: Projektuje treści z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i cyfrowej odpowiedzialności	Stosuje optymalizację rozmiarów plików, wybiera odpowiednie formaty, przestrzega zasad ochrony danych i prywatności	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się związanych z kursem

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza, że proces walidacji był odrębny od procesu kształcenia i szkolenia, co zapewnia niezależność i obiektywność oceny.

## Program

#### Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie „Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych” to więcej niż standardowy kurs – to okazja do zdobycia indywidualnych wskazówek, które pomogą Ci nie tylko nauczyć się obsługi narzędzi, ale także skutecznie zastosować je w kontekście Twojego biznesu. Zajęcia mają formę warsztatową, a nasi doświadczeni trenerzy na bieżąco wspierają Cię w tworzeniu treści dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Dzięki temu, każdy uczestnik otrzymuje praktyczne porady i pomoc w opracowaniu strategii działań w mediach społecznościowych, która będzie efektywna od razu po zakończeniu szkolenia.

To nie jest typowe szkolenie, gdzie uczysz się ogólnych zasad – tutaj pracujesz nad realnymi rozwiązaniami dla Twojej marki, jednocześnie rozwijając swoje umiejętności pod okiem ekspertów. Zyskujesz praktyczną wiedzę, a jednocześnie wsparcie w optymalizacji działań, co daje Ci przewagę nad konkurencją i ułatwia szybkie wdrożenie efektywnych rozwiązań.

#### Korzyści z udziału:

- **Indywidualne podejście:** Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie dostosowane do potrzeb swojego biznesu, a także praktyczne wskazówki dotyczące treści, które stworzy podczas kursu.
- **Bezpośrednie wdrożenie:** Pracujesz na rzeczywistych przykładach z Twoich mediów społecznościowych, co pozwala od razu wykorzystać zdobytą wiedzę.
- **Wsparcie podczas szkolenia:** Trenerzy pomagają w bieżącym rozwiązywaniu problemów i optymalizacji Twojej strategii w mediach społecznościowych.
- **Skuteczność:** Dzięki warsztatowemu podejściu, masz pewność, że Twoje działania będą efektywne i spójne z potrzebami rynku oraz odbiorców.

To szkolenie daje Ci nie tylko wiedzę, ale także praktyczne narzędzia i wsparcie w rozwoju Twojej działalności online.

#### Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

##### 1. Zrównoważone tworzenie treści graficznych

- Projektowanie grafik o zoptymalizowanym rozmiarze plików, co zmniejsza zużycie zasobów i przyspiesza ładowanie treści.
- Wykorzystanie narzędzi do minimalizacji zużycia energii i ograniczenia zasobów serwera.

##### 2. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

##### 3. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Canvy i ChatGPT, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.
- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości.

#### Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

#### Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 18 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

#### Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

#### Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

#### Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

#### Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

#### Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy
- szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,

- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności, takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

#### **Doświadczeni prowadzący:**

Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczenia.

#### **Certyfikat ukończenia:**

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Program**

##### **Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi**

- Omówienie Canvy i ChatGPT: ich możliwości, różnice i korzyści z wykorzystania w tworzeniu treści.
- Prezentacja najnowszych funkcji Canvy, takich jak Magiczny Tekst, animacje oraz opcje zaawansowanego edytowania wideo.
- Wprowadzenie do ChatGPT: jak generować teksty do postów, opisów produktów, i interakcji z klientami na social media.

##### **Moduł 2: Canva – narzędzie do wizualizacji treści**

- Praktyczne zastosowanie Canvy w mediach społecznościowych: jak zaprojektować grafiki, banery, animacje, prezentacje i reklamy.
- Tworzenie estetycznych grafik z wykorzystaniem dostępnych szablonów Canvy i zasobów, takich jak zdjęcia, ikony czy kształty.
- Wskazówki dotyczące doboru kolorów, czcionek i spójnej identyfikacji wizualnej.
- Praktyczne zadanie: każdy uczestnik tworzy post graficzny na swoją platformę (np. Instagram, Facebook, LinkedIn).

##### **Moduł 3: ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych**

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych treści z ChatGPT: pisanie angażujących postów, odpowiedzi na komentarze, generowanie pomysłów na kampanie.
- Techniki dostosowywania treści do konkretnej platformy (Instagram, Twitter, Facebook).
- Jak automatyzować generowanie pomysłów na posty, opisów do grafik i nagłówków marketingowych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści do aktualnych projektów graficznych stworzonych w Canvie.

##### **Moduł 4: Integracja Canvy i ChatGPT w mediach społecznościowych**

- Tworzenie kompletnych kampanii: od grafik po treści tekstowe.
- Zarządzanie harmonogramem postów w mediach społecznościowych przy pomocy tych narzędzi.
- Przykłady dobrze skonstruowanych postów, karuzeli na Instagram, reklam na Facebooku, które łączą grafikę z treścią.
- Praktyczne ćwiczenie: każdy uczestnik projektuje pełną kampanię marketingową dla swoich kont w mediach społecznościowych (grafika + tekst).

##### **Moduł 5: Optymalizacja treści**

- Jak analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych i poprawiać treści na podstawie zebranych danych.
- Wskazówki dotyczące SEO i poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach i social mediach.
- Jak testować różne wersje treści i grafik przy pomocy Canvy i ChatGPT.
- **Zielone kompetencje:** Minimalizacja zużycia zasobów serwera przez zoptymalizowane treści i obrazy.

##### **Moduł 6: Utrwalanie i podsumowanie**

- Omówienie kluczowych narzędzi i technik, które można stosować po zakończeniu kursu.
- Dodatkowe wskazówki dotyczące zaawansowanych funkcji Canvy, takich jak tworzenie ebooków, dokumentów marketingowych czy prezentacji wideo.
- Sesja pytań i odpowiedzi, rozwiązywanie problemów indywidualnych uczestników.
- **Cyfrowa odpowiedzialność:** Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych, uwzględniając zasady etyczne i ochronę środowiska.

#### **Usługa adresowana również dla uczestników projektu:**

- Kierunek - Rozwój

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

### Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

## Warunki techniczne

platforma zoom

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

### 1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

### 2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

### 3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

### 4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

### 5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

### 6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

### 7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

### 8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

### 9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

### 10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

# Kontakt



**Jolanta Krzak**

**E-mail** [szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl](mailto:szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl)

**Telefon** (+48) 500 177 049