



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie z zakresu Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę

Numer usługi 2025/01/17/22948/2508889

📍 Częstochowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.04.2025 do 27.04.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie jest skierowane do osób, które interesują się social mediami na co dzień i chcą rozwijać swoją wiedzę w tym temacie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-04-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie z Social media czyli Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę, przygotowuje do pracy z Social mediami i pozwala pozyskać wiedzę jak kreować siebie w Internecie.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami.	Bezbłędnie wykonuje zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Kreuje swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
Korzysta z aplikacji powiązanych z Social mediami.	Wykorzystuje i definiuje zdobyte informacje na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych	Jest przygotowany do prowadzenia projektów content marketingowych	Test teoretyczny
Jest przygotowany do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych	Planuje i deleguje zadania zespołu oraz dostawców	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Design Center Artur Dobosz
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Design Center Artur Dobosz
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie

# Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 8 godzin dydaktycznych.

## Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media (4 godziny)

- **Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?** Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Przegląd najważniejszych platform społecznościowych i ich charakterystyka.
- **Psychologia social media:** Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Co motywuje ludzi do interakcji?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- **Elementy skutecznego postu:** Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Jak tworzyć angażujące nagłówki i opisy.
- Jak wykorzystać emocje w komunikacji.

## Moduł 2: Strategie content marketingu w social media (4 godziny)

- **Planowanie treści:** Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Formaty treści – jakie wybrać?
- **Tworzenie unikalnej wartości:** Jak wyróżnić się na tle konkurencji?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki?
- Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych?
- **Analiza konkurencji:** Jak śledzić działania konkurencji?
- Jak znaleźć inspiracje?

## Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści (4 godziny)

- **Narzędzia do grafiki:** Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- **Narzędzia do tworzenia wideo:** Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- **Narzędzia do planowania treści:** Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.

## Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja (4 godziny)

- **Kluczowe metryki:** zasięg, zaangażowanie, konwersje – jak je interpretować?
- **Narzędzia do analizy:** Facebook Insights, Google Analytics, Instagram Insights – podstawowe funkcje.
- **Optymalizacja treści:** Jak reagować na komentarze i wiadomości?
- Jak A/B testować różne warianty postów?

Walidacja.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media (wprowadzenie, rozmowy na żywo)	Agata Ziolo	26-04-2025	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 7</b> Przerwa (30 min)	Agata Ziolo	26-04-2025	11:00	11:30	00:30
<b>3 z 7</b> Moduł 2: Strategie content marketingu w social media (ćwiczenia, rozmowy na żywo)	Agata Ziolo	26-04-2025	11:30	15:30	04:00
<b>4 z 7</b> Moduł 3: Praktyczne narzędzia do tworzenia treści (współdzielenie ekranu, ćwiczenia, rozmowa na żywo)	Agata Ziolo	27-04-2025	09:00	11:00	02:00
<b>5 z 7</b> Przerwa (30 min)	Agata Ziolo	27-04-2025	11:00	11:30	00:30
<b>6 z 7</b> Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja (ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, testy, ankiety)	Agata Ziolo	27-04-2025	11:30	15:00	03:30
<b>7 z 7</b> Walidacja	-	27-04-2025	15:00	15:30	00:30

## Cennik

### Cennik

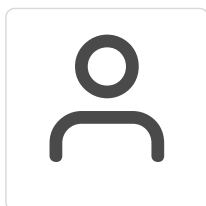
Rodzaj ceny

Cena

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 000,00 PLN
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	312,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	312,50 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Agata Ziolo**

Trener z zakresu social mediów z co najmniej 5 letnim doświadczeniem w branży. Przeprowadziła wiele szkoleń i warsztatów z zakresu social mediów oraz na co dzień czynnie działa w tej branży.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Trener rozda test w wersji papierowej uczestnikom oraz zbierze wypełniony przez uczestników test. Nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Osoba walidująca zostanie zaangażowana na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników.

Warunek rozdzielności procesów szkolenia i walidacji zostanie zachowany.

## Adres

Częstochowa  
Częstochowa  
woj. śląskie

# Kontakt



**Agata Flak**

**E-mail** [kontakt@dofinansowanekursy.pl](mailto:kontakt@dofinansowanekursy.pl)

**Telefon** (+48) 530 642 270