

DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA

Orientacja strategiczna – Kształtowanie wizerunku

Numer usługi 2025/01/10/21701/2494027

Brodnica / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

21 h

15.04.2025 do 16.04.2025

3 800,00 PLN brutto
3 800,00 PLN netto
180,95 PLN brutto/h
180,95 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	wszyscy zainteresowani szkoleniem
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	14-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Rozwinięcie zdolności budowania pozytywnego obrazu organizacji w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej poprzez oddziaływanie na postawy klienta zewnętrznego, wewnętrznego i innych grup interesariuszy. Podejmowanie działań z zakresu tworzenia strategii społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility - CSR) oraz kształtowania wizerunku, prowadzenia analizy potrzeb klientów, analizy rynku pracy, wyboru metod i kanałów komunikacji, tworzenia komunikatów prasowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza analizę SWOT	przeprowadza analizę SWOT, wskazuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa, wskazuje szanse i zagrożenia	Wywiad swobodny
Przeprowadza analizę otoczenia konkurencyjnego	omawia atrakcyjności sektora metodą 5 sił Portera	Wywiad swobodny
Tworzy tożsamość firmy wizja – misja – cele – strategia	Definiuje wizję, misję, cel firmy	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas liczony w godzinach lekcyjnych /45 min/.

1. ZAŁOŻENIA ANALIZY STRATEGICZNEJ

rola analizy strategicznej, analiza makrootoczenia, analiza grup strategicznych w sektorze Analiza PEST, Analiza SWOT analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa.

2. STRATEGIA – CZYM JEST DOBRA STRATEGIA Projektowanie strategii w niepewnych czasach –

strategia jako różnica. Analiza zewnętrzna i analiza wewnętrzna – proces i narzędzia analizy. Wybór kierunku strategicznego – projektowanie strategii krok po kroku.

3. ZAŁOŻENIA PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W NOWOCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE podstawy i

istota strategii, model działalności przedsiębiorstwa, Informacje o podmiocie świadczącym usługę,

budowa planu strategicznego, bariery efektywnej strategii. etapy procesu formułowania strategii kryteria

wyboru opcji strategicznych

4. KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI FIRMY wyróżniająca tożsamość firmy wizja – misja – cele – strategia

wybór strategiczny określony misją firmy określanie celów kierunkowych firmy

5. ANALIZA OTOCZENIA KONKURENCYJNEGO analiza atrakcyjności sektora metodą 5 sił Portera

konkurowanie a grupy strategiczne analiza konkurencji strategię konkurencyjności wg Portera

kształtowanie profilu biznesowego firmy

6. WARSZTAT PRAKTYCZNY opracowanie planu sukcesji w przedsiębiorstwie

7. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 ZAŁOŻENIA ANALIZY STRATEGICZNEJ	Karol Draśpa	15-04-2025	09:00	11:30	02:30
2 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	15-04-2025	11:30	11:45	00:15
3 z 11 STRATEGIA – CZYM JEST DOBRA STRATEGIA	Karol Draśpa	15-04-2025	11:45	14:15	02:30
4 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	15-04-2025	14:15	14:30	00:15
5 z 11 ZAŁOŻENIA PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W NOWOCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE	Karol Draśpa	15-04-2025	14:30	17:00	02:30
6 z 11 KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI FIRMY	Karol Draśpa	16-04-2025	08:30	11:00	02:30
7 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	16-04-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 ANALIZA OTOCZENIA KONKURENCYJN EGO	Karol Draśpa	16-04-2025	11:15	13:45	02:30
9 z 11 Przerwa	Karol Draśpa	16-04-2025	13:45	14:00	00:15
10 z 11 WARSZTAT PRAKTYCZNY	Karol Draśpa	16-04-2025	14:00	15:30	01:30
11 z 11 Walidacja	-	16-04-2025	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,95 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Draśpa

Informatyka, ekonomia społeczna; przede wszystkim finanse, analizy marketingowe, analizy rynkowe, ekonomiczne, finansowe, plany prywatyzacyjne, biznesplany, przekształcenia spółek i dotacje unijne.

Ponad 12 letnie doświadczenie w przygotowywaniu oraz zarządzaniu projektami unijnym; przez 4 lat dyrektor Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Lubawska”, kontrola projektów UE na zlecenie MSWiA, Szkoleniowiec z zakresu dotacji unijnych i informatyki. Po licznych kursach oraz szkoleniach z zakresu księgowości, rachunkowości, zarządzania firmą oraz kapitałem ludzkim. Obsługa systemy operacyjne: Windows 95/98/ME/2000/XP/Vista, Linux Programowanie języki programowania: Pascal, C, C++,Java, tworzenie serwisów i stron WWW; Tworzenie baz danych: MS Access, MySQL, Zaawansowana obsługa: Office(Word, Excel, Outlook, PowerPoint, Access, Publisher)

OpenOffice(Writer, Calc, Draw, Impress)
wyższe, inż. informatyki Audyt i kontrola wewnętrzna (studia podyplomowe)
od 3 lat prowadzi szkolenia w BUR; 12 lat doświadczenia w przygotowywaniu wniosków aplikacyjnych, biznes planów, analiz finansowych; 10 lat zarządzanie pionami realizującym wyłącznie projekty unijne, 9 lat doświadczenia w prowadzeniu firmy konsultingowej, prawie 80 mln zł pozyskanych środków finansowych z UE dla samorządów, na założenie i rozwój działalności gospodarczej, wiele szkoleń przeprowadzonych w w. w. zakresie dla przedsiębiorców, Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) oraz Instytucji Otoczenia Biznesu (IOB).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Czas liczony w godzinach lekcyjnych /45 min/.

Adres

ul. Podgórna 3
87-300 Brodnica
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Emilia Nowakowska

E-mail emilia.draspa@gmail.com

Telefon (+48) 661 453 724