

DIGOOARTI KAROL  
DRAŚPA**Szkolenie z prowadzenia FACEBOOKA z wykorzystaniem CANVY i Chat GPT.**

Numer usługi 2025/01/09/21701/2493626

📍 Karbowo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.04.2025 do 18.04.2025

**3 700,00 PLN** brutto

3 700,00 PLN netto

231,25 PLN brutto/h

231,25 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	szkoleniowa dedykowana jest dla osób indywidualnych jak również pracowników i właścicieli firm, którzy chcieliby rozpocząć prowadzenie konta firmowego na portalu Facebook i Instagram oraz obsługiwać programy: Chat GPT i Canva. Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących lub z podstawą wiedza z zakresu obsługi Facebook ai Instagrama.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-04-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

SZKOLENIE PRZYGOTOWUJE DO SAMODZIELNEGO PROWADZENIA FACEBOOKA FIRMOWEGO, DO PROJEKTOWANIA I EDYTOWANIA NA PLATFORMIE CANVA, DODAWANIA TEKSTÓW. SZKOLENIE PRZYGOTOWUJE DO TWORZENIA PROFESJONALNYCH POSTÓW ZWIĘKSZAJĄCYCH ZASIĘGI I ROZPOZNAWALNOŚĆ MARKI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje profil firmowy na Facebooku	Tworzy treści na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje i formatuje grafikę do tworzenia postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Wywiad swobodny
Obsługuje program Canva w zakresie tworzenia grafik na Facebooka na potrzeby Social Media	Tworzy prezentacje, grafik, ulotek, loga w programie Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
obsługuje chat GPT	Obsługuje narzędzie Chat GPT w zakresie generowania tekstu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
obsługuje reklamę w Internecie	Rozróżnienie podstawowe modeli zakupu reklamy	Wywiad swobodny
	identyfikuje podstawowe wskaźniki istotne przy zakupie i planowaniu działań promocyjnych	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy ; przerwy wliczą się w czas trwania szkolenia.

Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących lub z podstawą wiedza z zakresu obsługi Facebook ai Instagrama.

Zajęcia w grupach dwu osobowych, praca warsztatowa.

## **Moduł 1. Wprowadzenie do nieoczywistego świata Social Media - teoria**

- Najważniejsze ustawienia i ukryte, a wartościowe funkcje Fanpage'a.
- Case study - analiza profilu własnego.
- Przykłady dobrych profili na Facebooku.
- Jak wyznaczać cele marketingowe dla siebie i zespołu.

## **Moduł 2. Content marketing - ćwiczenia-praktyka**

- Planowanie postów na Facebooku z wykorzystaniem narzędzi Facebooka.
- Jak pisać by nas czytali i zaangażować odbiorców pod postem.
- Komunikacja z odbiorcami i język korzyści - metody pisania aranżujących postów dopasowanych do grupy odbiorczej.
- Ustalenie kim jest Twój odbiorca i czego oczekuje.
- Jakie posty FB i IG wyświetla, a jakich nie.
- Sposoby na zwiększenie organicznego zasięgu.
- Konkursy - jak je legalnie tworzyć, o czy warto pamiętać i jak angażować odbiorców.
- Wydarzenia do czego je jeszcze można wykorzystać?
- Sytuacja kryzysowa - jak sobie z nią poradzić?

## **Moduł 3. CANVA**

- zapoznanie z programem Canva
- dobór kolorystyki i czcionek,
- źródła legalnych grafik i ikonografik,
- podstawowe działania w programie Canva,
- formaty graficzne dostępne w Canva,
- praktyczne ćwiczenia.

## **Moduł 4. REKLAMA INTERNETOWA W PIGUŁCE**

Wstęp do reklamy internetowej poza mediami społecznościowymi

Rozróżnienie podstawowych modeli zakupu reklamy

Podstawowe wskaźniki istotne przy zakupie i planowaniu działań promocyjnych

## **Moduł 5. WALIDACJA**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Wprowadzenie do nieoczywistego świata Social Media - teoria	Karol Draśpa	17-04-2025	09:00	11:15	02:15
<b>2 z 10</b> Przerwa	Karol Draśpa	17-04-2025	11:15	11:30	00:15
<b>3 z 10</b> Content marketing - ćwiczenia praktyka	Karol Draśpa	17-04-2025	11:30	13:00	01:30
<b>4 z 10</b> Przerwa	Karol Draśpa	17-04-2025	13:00	13:15	00:15
<b>5 z 10</b> Content marketing - ćwiczenia praktyka	Karol Draśpa	17-04-2025	13:15	15:00	01:45
<b>6 z 10</b> CANVA	Karol Draśpa	18-04-2025	09:00	11:00	02:00
<b>7 z 10</b> Przerwa	Karol Draśpa	18-04-2025	11:00	11:15	00:15
<b>8 z 10</b> REKLAMA INTERNETOWA W PIGUŁCE	Karol Draśpa	18-04-2025	11:15	13:45	02:30
<b>9 z 10</b> Przerwa	Karol Draśpa	18-04-2025	13:45	14:00	00:15
<b>10 z 10</b> Walidacja	-	18-04-2025	14:00	15:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	231,25 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Karol Draśpa

Doświadczenie:

Informatyka, programowanie, Grafika 2D i 3D

- systemy operacyjne: Windows 95/98/ME/2000/XP/Vista, Linux i MAC OS
- języki programowania: Pascal, C, C++,Java, tworzenie serwisów i stron WWW;
- podstawy programowania Python, shaderów RT i php
- tworzenie baz danych: MS Access, MySQL,
- obsługa: Office(Word, Excel, Outlook, PowePoint, Access, Publisher) OpenOffice(Writer, Calc, Draw, Impress), wiele innych programów komputerowych
- tworzenie grafiki (Corel Draw, Photoshop, Adobe After Effects CC, Affinity Designer, Adobe Illustrator)
- Obsługa programu Cinema 4D , 3D Studio Max, Vizrt
- Obsługa programów video , iMovie, Final Cut Pro/ znajomość silników realtime, procesów postprodukcji, formatów i aspektów obrazu
- obsługa wielu programów komputerowych 2D i 3D
- wprowadzanie IT w celu usprawnienia funkcjonowania przedsiębiorstw
- Tworzenie i prowadzenie kampanii reklamowych
- Zarządzanie projektami IT

wyższe, inż. informatyki / programowanie i grafika 3D

Szkolenia: Adobe, Corel, Vizrt, Cinema 4D , 3D Studio Max

12 lat doświadczenia w realizacjach informatycznych- graficznych, reklamowych. Tworzenie grafiki do filmów i książek. Ponad 50 szkoleń z programów graficznych.

Audytory projektów UE, 15 letnie doświadczenie jako audytor, szkoleniowiec i walidator.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacja online, skrypty

### Informacje dodatkowe

zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych po 45min, w jednym dniu szkoleniowym przerwa 30 min.

## Adres

ul. Żmijewska 110

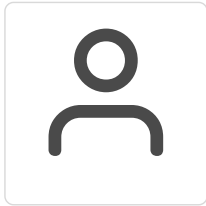
87-300 Karbowo

woj. kujawsko-pomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Emilia Nowakowska**

**E-mail** [emilia.draspa@gmail.com](mailto:emilia.draspa@gmail.com)

**Telefon** (+48) 661 453 724