



Akademia Bliżej
Natalia Kurzawa



Mentoring - kurs certyfikowany VCC Edukacja zdalna.

Numer usługi 2024/12/16/11147/2466395

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 01.06.2025 do 31.07.2025

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

153,33 PLN brutto/h

153,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">osoby pełniące funkcje zarządcze, kierownicze, którzy posiadają wiedzę, umiejętności, doświadczenie, którzy chcą pełnić role mentorów dla pracowników będącymi na początku drogi zawodowejpracownicy działów HR którzy planują pełnienie roli mentora i rozwój innych w swojej firmie lub organizacji.trenerzy, coachowie, mediatorzy którzy z racji swojego zawodu mają doświadczenia w rozwoju innych, a chcieliby poznać kolejną formę pracy skierowaną na podnoszenie kompetencji innychdo wszystkich, którzy mają potrzebę wspierania innych w ich rozwoju i chcą poznać nową metodę wspierania rozwoju potencjału osobistego i zawodowego
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	31-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia sesji mentoringowych w obszarze odkrywania i rozwijania potencjału osobistego oraz zawodowego klienta. Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na profesjonalne przeprowadzanie sesji mentoringowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu skutecznej komunikacji podczas prowadzenia sesji mentorskich;	charakteryzuje wiedzę z zakresu skutecznej komunikacji wymienia ograniczenia i bariery skutecznej komunikacji, charakteryzuje 12 barier wg Gordona, definiuje 3 poziomy skutecznego słuchania charakteryzuje cykl Kolba jako jako wybór metody przekazywania wiedzy	Test teoretyczny
Charakteryzuje proces mentorski, za który odpowiada	identyfikuje oraz analizuje mocne i słabe strony podopiecznego wykorzystując przykładowe narzędzie badania luk kompetencyjnych, które przygotowujej samodzielnie celem planowania działań rozwojowych, formułuje informacje zwrotne budujące samoświadomość, indukuje możliwe ścieżki rozwoju kariery oraz analizuje zagrożenia i szanse mentee, rozwija kompetencje osobiste i społeczne mentee wskazując potencjalne źródła rozwoju	Test teoretyczny
Opisuje narzędzia do sesji mentorskich	charakteryzuje 3 modele prowadzenia sesji mentoringowych (GROW, GOLD, OSCAR) wymienia poszczególne etapy modeli prowadzenia sesji mentoringowych,, wymienia cele każdego etapu i przytacza co najmniej 4 użyteczne pytania na każdym etapie, charakteryzuje model SMART i definiuje poszczególne kryteria celu zgodnie z tym modelem, przekształca cele ogólne w cele w formacie SMART	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje etapy przygotowania programu mentoringowego oraz prowadzi ewaluację działań</p> <p>Planuje sesje mentoringowe</p>	<p>identyfikuje kulturę organizacyjną mającą wpływ na proces mentoringowy, identyfikuje kluczowe obszary luk kompetencyjnych i rozwoju w organizacji ,buduje agendę do wprowadzenia planu mentoringu w organizacji, wprowadza arkusze i procesy ewaluacji mentoringu w organizacji</p> <p>zawiera kontrakt z klientem, kontraktuje stosowane w procesie narzędzia pracy, prezentuje narzędzia komunikacyjne wykorzystywane w procesie: np. praca z metaforą, case study, historie osobiste</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Projektuje narzędzia pracy mentora</p>	<p>Stosuje narzędzia mentora wykorzystywane w procesie takie jak informacja zwrotna, Narzędzia motywacji, mapowanie i wizualizacja, cykl PDCA jako element weryfikacji postępów charakteryzuje cechy kluczowe procesu</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Zarządza procesem mentoringowym</p>	<p>prowdzi strukturę rozmowy mentoringowej typu coaching zgodnie z wybranym modelem sesji, dzieli się wiedzą i doświadczeniem w zakresie jaki jest adekwatny dla klienta, kiedy wystąpi taka potrzeba, pomaga zrozumieć inny sposób myślenia, udziela wskazówek z poszanowaniem wiedzy i umiejętności klienta, angażuje się w poszukiwanie kreatywnych rozwiązań i buduje zaangażowanie klienta, motywuje do wypracowania planu działań, ocenia i kontroluje realizację celów klienta</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Stosuje pytania budujące refleksyjność w sesji mentoringowej</p> <p>Udziela informacji zwrotnych</p>	<p>Zadaje pytania budujące refleksyjność i myślenie rozwiązaniami klienta</p> <p>Udziela informacji zwrotnych zgodnie z modelem FUKO</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przestrzega odpowiedzialność i rzetelność w pracy mentora	wymienia warunki niezbędne dla sukcesu procesu mentoringu ze strony mentora, mentee i organizacji, definiuje specjalistów innych obszarów, których może polecić klientom (trenerów , coachów, ew. terapeutów, definiuje odpowiedzialność mentee za wynik procesu, charakteryzuje własne wartości i wartości mentee, nie podejmując pracy sprzecznej z tymi wartościami bądźz kontraktuje zachowania stron w procesie w wypadku istotnego konfliktu wartości mentora i mentee	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przestrzega etyczne postępowanie	kontraktuje zakres współpracy w procesie mentoringu, udziela informacji zwrotnej w odniesieniu do własnych wartości, uzgodnia z mentee zasady etyki którymi będzie kierować się z procesie mentoringu i których oczekuje od mentee, rzetelnie i uczciwie informuje klienta w zakresie posiadanych przez mentora kwalifikacji, utrzymuje w tajemnicy wszelkie informacje pozyskane w trakcie procesu mentoringu, dba o poufność i bezpieczeństwo informacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przestrzega zasad zakończenia relacji profesjonalnej i projektuje i weryfikuje dalsze zobowiązania	Zakończenie procesu zgodnie z kontraktem lub w momencie wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak-dokument uzyskał pozytywne rekomendacje.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł I

- Mentor i jego rola
- Formy mentoringu
- Różnice pomiędzy coachingiem a mentoringiem
- Life mentoring a biznesowy mentoring
- Sztuka zadawania inspirujących pytań
- Udzielanie informacji zwrotnej
- Skuteczne planowanie i wyznaczanie celów
- Specyficzne kompetencje mentorskie
- Etyka w pracy mentora
- Proces mentoringowy
- Badanie potrzeb
- Diagnozowanie luk kompetencyjnych
- Etapy tworzenia narzędzia diagnozy luk kompetencyjnych

Moduł II

- Proces mentoringu - Definiowanie celów
- Zastosowanie modelu DILTSA
- Planowanie mentoringu wg modelu/struktury prowadzenia sesji mentoringowych typu coaching
- Narzędzia mentora: udzielanie informacji zwrotnej wg modelu FUKO,
- Motywacja w mentoringu: metody motywowania pokoleń
- Weryfikacja postępów –model Deminga czyli cykl PDCA
- Przykładowe narzędzia menadżerskie- mentor jako lider

Moduł III

- Programy mentoringowe w organizacji
- Metody wprowadzania programów mentoringowych
- Mentoring biznesowy a pozaformalny
- Rozwój osobisty i zawodowy mentora
- Trening sesji mentoringowych wg modelu GROW z elementami mentoringu w kontekście wybranego celu na zaliczenie egzaminu VCC

Moduł IV Walidacja i certyfikacja VCC

Narzędzia i metody pracy zdalnej:

warsztaty treningu umiejętności, mini-wykłady, współdzielenie ekranu, dyskusje na żywo,

pokoje wirtualne do ćwiczeń symulacji sesji oraz technik pomiędzy 3-osobami: uczestnik w roli mentora, klienta i obserwatora udzielającego informacji zwrotnej zgodnie z opisem matrycy umiejętności wraz z superwizją sesji mentoringowej dokonywaną przez trenera.

Kurs liczy 30 h zegarowych. Przerwy wliczane są w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Mentor i jego rola. Formy mentoringu. Różnice pomiędzy coachingiem a mentoringiem. Life mentoring a biznesowy mentoring(mini-wykład, rozmowy na żywo, test)	Mariola Król	01-06-2025	18:00	19:30	01:30
2 z 17 Sztuka zadawania pytań Udzielanie informacji zwrotnej. Planowanie i wyznaczanie celów Specyficzne kompetencje mentorskie Etyka w pracy mentora(współdzielenie ekranu, rozmowy na żywo,)	Anna Szczepanek	14-06-2025	09:00	11:00	02:00
3 z 17 przerwa	Anna Szczepanek	14-06-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 17 Badanie potrzeb. W jaki sposób diagnozować luki kompetencyjne? Etapy tworzenia narzędzia diagnozy luk kompetencyjnych (współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo)	Anna Szczepanek	14-06-2025	11:15	13:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 17 Proces mentoringu - definiowanie celów. Planowanie mentoringu wg modelu GROW. Narzędzia mentora: udzielanie informacji zwrotnej(mini-wykład, ćwiczenia w pokojach wirtualnych)	Anna Szczepanek	15-06-2025	09:00	11:00	02:00
6 z 17 przerwa	Anna Szczepanek	15-06-2025	11:00	11:15	00:15
7 z 17 Motywacja w mentoringu. Weryfikacja postępów. Przykładowe narzędzia menadżerskie-mentor jako lider(współdzielenie ekranu, dyskusje na żywo, ćwiczenia w pokojach wirtualnych)	Anna Szczepanek	15-06-2025	11:15	14:00	02:45
8 z 17 Narzędzia menedżerskie – mentor jako lider (mini-wykład, rozmowy na żywo, ćwiczenia w pokojach wirtualnych)	Roman Cieśla	28-06-2025	09:00	12:00	03:00
9 z 17 przerwa	Roman Cieśla	28-06-2025	12:00	12:15	00:15
10 z 17 Przykładowe narzędzia menadżerskie w pracy mentora (ćwiczenia w pokojach wirtualnych, dyskusje na żywo)	Roman Cieśla	28-06-2025	12:15	15:00	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 17 Narzędzia rozwojowe w mentoringu.(mini-wykład,ćwiczenia w pokojach wirtualnych, dyskusje na żywo)	Anna Szczepanek	29-06-2025	09:00	12:00	03:00
12 z 17 przerwa	Roman Cieśla	29-06-2025	12:00	12:15	00:15
13 z 17 Trening prowadzenia sesji mentoringowych typu coaching (ćwiczenia w pokojach wirtualnych, rozmowy na żywo)	Roman Cieśla	29-06-2025	12:15	15:00	02:45
14 z 17 Programy mentoringowe w organizacji. Metody wprowadzania programów mentoringowych. (miny-wykład, współdzielenie ekranu,ćwiczenia w pokojach wirtualnych)	Roman Cieśla	12-07-2025	09:00	12:00	03:00
15 z 17 przerwa	Roman Cieśla	12-07-2025	12:00	12:15	00:15
16 z 17 Rozwój osobisty i zawodowy mentora (ćwiczenia w pokojach wirtualnych, rozmowy na żywo, test PCT-A)	Roman Cieśla	12-07-2025	12:15	15:00	02:45
17 z 17 Walidacja i certyfikacja VCC	-	26-07-2025	09:00	10:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	153,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	600,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	600,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	600,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	600,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Roman Cieśla

coaching, mentoring, sprzedaż, kompetencje managerskie, negocjacje, komunikacja w biznesie, budowanie odporności psychicznej, praca z nawykami.

: Manager z 20 letnim doświadczeniem zdobytym w korporacjach i prowadzeniu własnej firmy. Pracował jako manager ds. szkoleń i trener wewnętrzny w międzynarodowych korporacjach oraz mediator w organizacji.

W latach 2011-2019 – prowadził projekty doradcze, szkolenia i coaching dla firm sektora MISP i szkolenia dla firm sektora korporacyjnego jako freelancer firm szkoleniowych.

Prowadził wykłady na studiach podyplomowych na kierunku Psychologia w Biznesie

Absolwent Akademii Ekonomicznej i Studiów Podyplomowych na kierunku Trener Grupowy na SWPS, Absolwent kursów „Train the Trainer” w Monachium i Poznaniu .

Ukończył kursy Praktyk i Mistrz NLP, certyfikowany trener i egzaminator VCC, Szkoła asesora AC/DC, Akademię Profesjonalnego Mediatora.

Posiada certyfikat : Practitioner Coach Diploma Noble Manhattan Coaching, Badania Odporności Psychiczej testem MTQ48.

Prowadzi szkolenia oraz coaching i mentoring w obszarach zarządzania, rozwiązywania konfliktów, budowania zespołu, komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, mediacji, negocjacji,

sprzedaży i obsługi klienta, podnoszenia efektywności osobistej, inteligencji emocjonalnej ,
Specjalizuje się w coachingu managerskim i zespołowym.
Przeprowadził ponad 350 dni szkoleniowych m.in.: PZ Cusson, Diament Doradcy, Skandia SA,
Deutsche Bank, Centrum Usług Finansowych, Wrigley Polan

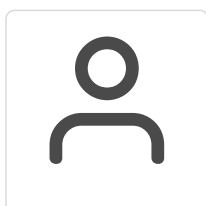


2 z 3

Mariola Król

Mariola Barbara Król- mentor i coach PCC ICF,VCC, coach konfliktu,mediator trener/konsultant budowania odporności psychicznej metodą MTQ48 Akredytowany metor i coach PCC ICF, akredytowany trener i egzaminator VCC moduł Coaching, trener VCC nr certyfikatu TSC–001-000512-specjalizacja Coaching oraz Mediacje. Kierownik merytoryczny i wykładowca studiów podyplomowych Akademia Profesjonalnego Mediatora w Akademii WSB Dąbrowa Górnicza, wykładowca studiów podyplomowych SWPS Wrocław -Mediacje i negocjacje w organizacji i biznesie. W latach 2011-2015 - doradca zawodowy /kariery , wykładowca uczelni wyższych.

Absolwentka SWPS Wrocław oraz Wydziału Prawa i Administracji UW gdzie w latach 1999-2004 ukończyła m.in. liczne specjalizacje z zakresu m.in. prawa pracy, samorządu terytorialnego ,zarządzania, Akademię Mediatora SWPS, studia podyplomowe na WSB we Wrocławiu „Mediator w Biznesie”, studia podyplomowe Trener biznesu i coachingu, kurs specjalistyczny „Coach ICF”, kurs trenerski projektu „Kompendium Kompetencji Trenerskich”, kurs I i II stopnia Terapii Skoncentrowanej na Rozwiązaniach, Racjonalnej Terapii Zachowań , kurs Porozumienia Bez Przemocy, Szkołę AC/DC, studium Kompetencji Psychospołecznych.
Specjalizuje się w i coachingu skoncentrowanym na rozwiązaniach w podejściu psychologii zdrowia. mediacjach transformatywnych .W biznesie i organizacjach wykorzystuje coaching narzędziowym. Przeprowadziła ponad 10 000 godzin szkoleniowych m.in.: Regionalne Centrum Rozwoju Edukacji



3 z 3

Anna Szczepanek

certyfikowany trener biznesu, coach, mentor z niemal 20-letnim doświadczeniem. Na jej koncie jest ponad 10000 godzin spędzonych na pracy szkoleniowej i superwizyjnej oraz ponad 3000 godzin pracy coachingowo- mentoringowej od 2018 roku. Jej zawodowe życie związane jest z pracą dla międzynarodowych instytucji finansowych w charakterze trenera, coacha, kierownika wsparcia sprzedaży. Równolegle od lat wspiera sektor małych i średnich przedsiębiorstw prowadząc doradztwo i szkolenia oraz coaching indywidualny. Jest autorką wielu kompleksowych projektów rozwojowych z powodzeniem wdrożonych w organizacjach, z którymi współpracowałam oraz przynoszących założone, wymierne i trwałe rezultaty. Skutecznie prowokuje do odkrywania i rezygnacji z utartych schematów myślenia hamujących rozwój i zastąpienia ich twórczym podejściem. Wieloletnie doświadczenie pracy szkoleniowej i superwizyjnej powoduje, że doskonale panuje nad procesami zachodzącymi na sali szkoleniowej ułatwiając Uczestnikom sprawne przechodzenie na kolejne poziomy w drodze ku pożądanej zmianie. Jest entuzjastką coachingu jako narzędzia motywacji i rozwoju.

Specjalizacje:

- Szkolenia menedżerskie: „Coaching menedżerski”, „Zarządzanie zespołem”, „Budowanie zespołu”, „Przywództwo”
- Szkolenia sprzedażowe: „Techniki sprzedaży”, „Negocjacje handlowe”, „Telemarketing” „Autoprezentacja”, „Obsługa klienta”
- Szkolenia umiejętności osobistych: „Efektywność osobista”, „Komunikacja interpersonalna”, „Współpraca w zespole”, „Zarządzanie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- podręcznik VCC Mentoring-odkrywanie i rozwijanie potencjału osobistego i zawodowego
- materiały szkoleniowe
- ćwiczenia rozwojowe

Kurs wymaga pracy własnej Uczestnika pomiędzy zajęciami.

Informacje dodatkowe

Uczestnik po zaliczeniu egzaminu VCC otrzymuje certyfikat VCC wraz z suplementem.

Nazwa certyfikatu VCC : Mentoring. Odkrywanie i rozwijanie potencjału osobistego i zawodowego

Kurs wymaga pracy własnej związanej z przygotowaniem do egzaminu VCC.

Podstawa prawna zwolnienia z VAT:

na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się za pomocą aplikacji ZOOM.

Minimalne wymagania techniczne: procesor 2-rdzeniowy 2GB pamięci RAM (lub 4-rdzeniowy)

System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10) Mac wersja 10.13,

Przeglądarka internetowa GOOGLE Chrome, Mozilla,Firefox

Stale łącze internetowe o prędkości 1,5 mbps

kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki,(ZOOM współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami).Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć się do szkolenia.

Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika projektu przed szkoleniem. Uczestnik szkolenia każdorazowo przed zajęciami grupowymi otrzymuje zaproszenie na spotkanie on-line.

Kontakt



Natalia Kurzawa

E-mail szkolenia.blizej@wp.pl

Telefon (+48) 530 697 250