



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie pod nazwą "Kompleksowe podejście do TikTok, Instagram, Facebook oraz AI w social mediach"

Numer usługi 2024/12/04/22948/2448057

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 18.06.2025 do 30.06.2025

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego prowadzenia profili w mediach społecznościowych takich jak TikTok, Instagram i Facebook, z uwzględnieniem aspektów związanych z zielonymi kompetencjami oraz inteligentnymi technologiami.  Jest to usługa dedykowana, również dla uczestników projektu „Kierunek-Rozwój”
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-06-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystywania aplikacji takich jak Facebook, Instagram i TikTok w celu efektywnego budowania i upowszechniania wizerunku swojej firmy. Skupia się na poprawie efektywności pracy poprzez zastosowanie nowoczesnych narzędzi i strategii. Uwzględnia promowanie ekologicznych działań firmy oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju, a także wykorzystanie inteligentnych technologii do automatyzacji i analizy działań marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z aplikacjami.	Posługuje się wiedzą z zakresu korzystania z aplikacji Facebook, Instagram i TikTok.	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia związane z social media marketingiem	Posiada wiedzę na temat wykorzystywania narzędzie do marketingu w social mediach.	Test teoretyczny
Tworzy angażujące treści.	Posiada wiedzę oraz umiejętności z zakresu tworzenia treści na media społecznościowe, dostosowane do formatu mediów społecznościowych oraz profilu odbiorców.	Test teoretyczny
Automatyzuje zadania w social mediach.	Posiada umiejętności automatyzacji powtarzalnych zadań w social mediach.	Test teoretyczny
Przygotowuje harmonogram publikacji w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI, uwzględniającego różnorodne formaty i kanały komunikacji.	Potrafi budować zaangażowaną społeczność online, przyczyniając się do wzrostu widoczności i wizerunku marki w sposób zrównoważony.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

### **Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## **Program**

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 24 godziny dydaktyczne. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z Internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie Click Meeting.

### **Szczegółowy program szkolenia:**

#### **Moduł 1: Social media, e-marketing**

- Wprowadzenie do social media marketingu: definicje, cele, trendy
- Analiza konkurencji i określenie grupy docelowej
- Budowanie strategii content marketingowej
- Wybór odpowiednich platform społecznościowych
- Mierzenie efektywności działań
- Budowanie strategii komunikacyjnej wspierającej inicjatywy ekologiczne oraz promowanie zrównoważonych działań w social media

#### **Moduł 2: TikTok – krótka forma wideo**

- Algorytm TikTok: jak działa i jak go wykorzystać
- Tworzenie angażujących filmików: pomysły, formaty, narzędzia
- Efektywne wykorzystanie dźwięków, efektów specjalnych i hashtagów
- Promowanie filmików: płatne reklamy i współpraca z influencerami
- Analiza statystyk i optymalizacja treści
- Wykorzystanie algorytmów TikTok do zwiększenia zasięgu i dopasowania treści do odpowiednich odbiorców

#### **Moduł 3: Instagram – wizualna komunikacja**

- Różne formaty publikacji na Instagramie: feed, stories, reels
- Tworzenie estetycznych i spójnych profili
- Wykorzystanie narzędzi do edycji zdjęć i filmów
- Budowanie zaangażowanej społeczności: konkursy, Q&A, współpraca z innymi użytkownikami
- Instagram Ads: tworzenie i targetowanie reklam
- Stworzenie wizualnej strategii promującej ekologiczne rozwiązania i zrównoważone produkty

#### **Moduł 4: Facebook – wszechstronność platformy**

- Facebook dla biznesu: tworzenie strony i zarządzanie nią
- Tworzenie różnorodnych treści: posty, wydarzenia, grupy
- Facebook Ads: tworzenie kampanii reklamowych i targetowanie odbiorców
- Facebook Insights: analiza statystyk i optymalizacja działań
- Korzystanie z Facebook Ads Managera do precyzyjnego targetowania odbiorców na podstawie zaawansowanej analizy danych

#### **Moduł 5: Sztuczna inteligencja w social mediach**

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji: podstawowe pojęcia i zastosowania
- Narzędzia AI do tworzenia treści: generowanie tekstów, tworzenie grafik

- Automatyzacja zadań w social media: planowanie postów, odpowiadanie na komentarze
- Wykorzystanie chatbotów do obsługi klienta
- Etyka wykorzystania AI w marketingu

#### Moduł 6: Praktyczne warsztaty

- Tworzenie kalendarza treści dla wybranej platformy
- Projektowanie kampanii reklamowej na wybranym kanale
- Analiza konkurencji i benchmarking
- Omówienie case studies

#### Walidacja

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

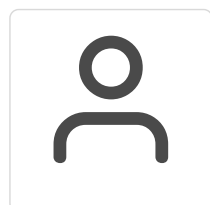
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

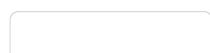
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Agata Ziolo

Trener z zakresu social mediów, marketingu oraz e-marketingu. Posiada doświadczenie w branży, które zdobywa i systematycznie realizuje szkolenia od ponad 5 lat.



2 z 2



## Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w formie pdf, przesłanych na adresie-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

### Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój.

## Warunki techniczne

**Wymagania techniczne:** Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik** -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to Click Meeting.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

## Kontakt

**Agata Flak**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl



**Telefon** (+48) 530 642 270