



UNICO SP. Z O.O.



**Unico Marketing dla NGO – poziom podstawowy. Jak i gdzie prowadzić działania (online i w terenie), aby tworzyć wizerunek profesjonalnej organizacji. Praktyczne szkolenie z Agnieszką Wilczyńską**

Numer usługi 2024/11/15/160223/2413225

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 34 h

📅 16.12.2024 do 19.12.2024

6 949,50 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

204,40 PLN brutto/h

166,18 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Organizacje pozarządowe, w tym: stowarzyszenia, fundacje, Koła Gospodyń Wiejskich, Ochotnicze Straże Pożarne oraz przedsiębiorstwa społeczne, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie marketingu online i offline oraz budowania profesjonalnego wizerunku.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	14
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	34
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego planowania oraz realizacji działań marketingowych dla organizacji pozarządowych. Uczestnicy prowadzi do wykorzystania narzędzi online i offline w celu budowania wizerunku profesjonalnej organizacji, tworzenia atrakcyjnych treści wizualnych, skutecznego zarządzania obecnością w mediach społecznościowych oraz współpracy z mediami.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się podstawową wiedzą z zakresu marketingu organizacji pozarządowych.	omawia zasady marketingu online i offline,	Wywiad ustrukturyzowany
	charakteryzuje narzędzia i techniki stosowane w promocji organizacji,	Wywiad ustrukturyzowany
	rozdziela kanały komunikacji marketingowej odpowiednie dla NGO.	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy atrakcyjne materiały wizualne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi.	projektuje materiały graficzne w narzędziu Canva,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	dobiera elementy wizualne zgodnie z zasadami estetyki i spójności marki,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	przygotowuje grafiki do publikacji w różnych kanałach medialnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Zarządza obecnością organizacji w mediach społecznościowych.	omawia zasady publikacji na platformach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube),	Wywiad ustrukturyzowany
	opracowuje strategię publikacji treści,	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	tworzy i monitoruje kampanie reklamowe w mediach społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały do współpracy z mediami.	charakteryzuje zasady współpracy z telewizją i prasą,	Wywiad ustrukturyzowany
	przygotowuje teksty prasowe i materiały promocyjne,	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
Stosuje praktyczne techniki fotografii i wideo w działaniach promocyjnych.	wykonuje zdjęcia i nagrania wideo za pomocą urządzeń mobilnych,	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	edytuje zdjęcia i filmy przy użyciu odpowiednich narzędzi,	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	tworzy filmy promocyjne z wykorzystaniem programu CapCut.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Zapraszamy na wyjątkowe szkolenie „Marketing dla NGO – poziom podstawowy”, które pomoże Twojej organizacji wyróżnić się w świecie pełnym informacji. Poznaj skuteczne strategie promocji i narzędzia, które przekształcą sposób, w jaki prezentujesz swoją misję i osiągnięcia. Dzięki praktycznemu podejściu zdobędziesz umiejętności niezbędne do efektywnego budowania profesjonalnego wizerunku Twojej organizacji, zarówno online, jak i offline.

Podczas szkolenia nauczysz się tworzyć atrakcyjne materiały wizualne, które przyciągną uwagę odbiorców, oraz zarządzać obecnością Twojej organizacji w mediach społecznościowych w sposób spójny i efektywny. Poznasz także tajniki współpracy z mediami – od przygotowania materiałów prasowych po skuteczne wystąpienia przed kamerą.

Jeżeli chcesz, aby Twoja organizacja była bardziej widoczna, zdobyła nowych sympatyków i nawiązała wartościowe partnerstwa, to szkolenie jest dla Ciebie. Odkryj, jak wykorzystać siłę narzędzi marketingowych, aby skuteczniej realizować cele społeczne i zdobywać zaufanie odbiorców.

Zainwestuj w rozwój swojej organizacji i przyciągnij uwagę świata – my pokażemy Ci, jak to zrobić. Dołącz do grona liderów, którzy potrafią działać z pasją i profesjonalizmem!

## **Dzień 1.**

### **Moduł 1: Podstawy marketingu**

- widoczna organizacja

Przerwa lunchowa

### **Moduł 2: Tworzenie atrakcyjnych grafik**

- praktyczny warsztat opracowywania grafik w bezpłatnym serwisie Canva

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## **Dzień 2.**

### **Moduł 3: Marketing w sieci**

- strona internetowa www
- metryczka Google
- zasady funkcjonowania i publikacji na Facebooku + reklamy

Przerwa lunchowa

- zasady funkcjonowania i publikacji na Instagramie
- zasady funkcjonowania i publikacji na TikToku
- zasady funkcjonowania i publikacji na YouTube

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## **Dzień 3.**

### **Moduł 4: Warsztat foto i video**

- jak robić lepsze zdjęcia smartfonem
- obróbka zdjęć
- ja przed kamerą

Przerwa lunchowa

- jak atrakcyjnie filmować
- montaż filmów Capcut

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## **Dzień 4.**

### **Moduł 5: Współpraca z mediami**

- opracowywanie materiałów do prasy drukowanej i Internetu
- współpraca z TV
- występowanie przed kamerą

Przerwa lunchowa

**Moduł 6:** Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A.

#### Walidacja efektów uczenia się

---

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 5 do 12 osób.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 34 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 20 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 14 godzin dydaktycznych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Dzień 1. Podstawy marketingu	Agnieszka Wilczyńska	16-12-2024	08:00	11:00	03:00
<b>2 z 16</b> Dzień 1. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	16-12-2024	11:00	11:30	00:30
<b>3 z 16</b> Dzień 1. Tworzenie atrakcyjnych grafik	Agnieszka Wilczyńska	16-12-2024	11:30	14:45	03:15
<b>4 z 16</b> Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Agnieszka Wilczyńska	16-12-2024	14:45	15:00	00:15
<b>5 z 16</b> Dzień 2. Marketing w sieci	Agnieszka Wilczyńska	17-12-2024	08:00	11:00	03:00
<b>6 z 16</b> Dzień 2. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	17-12-2024	11:00	11:30	00:30
<b>7 z 16</b> Dzień 2. Marketing w sieci	Agnieszka Wilczyńska	17-12-2024	11:30	13:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 16</b> Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Agnieszka Wilczyńska	17-12-2024	13:45	14:00	00:15
<b>9 z 16</b> Dzień 3. Warsztat foto i video	Agnieszka Wilczyńska	18-12-2024	08:00	11:00	03:00
<b>10 z 16</b> Dzień 3. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	18-12-2024	11:00	11:30	00:30
<b>11 z 16</b> Dzień 3. Warsztat foto i video	Agnieszka Wilczyńska	18-12-2024	11:30	13:45	02:15
<b>12 z 16</b> Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Agnieszka Wilczyńska	18-12-2024	13:45	14:00	00:15
<b>13 z 16</b> Dzień 4. Współpraca z mediami	Agnieszka Wilczyńska	19-12-2024	08:00	11:00	03:00
<b>14 z 16</b> Dzień 4. Przerwa lunchowa	Agnieszka Wilczyńska	19-12-2024	11:00	11:30	00:30
<b>15 z 16</b> Dzień 4. Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A.	Agnieszka Wilczyńska	19-12-2024	11:30	13:45	02:15
<b>16 z 16</b> Dzień 5. Walidacja efektów uczenia się	-	19-12-2024	13:45	14:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 949,50 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,18 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Wilczyńska

Przedsiębiorczyni, działaczka społeczna i dziennikarka lokalna, specjalistka od marketingu i działań lokalnych.

Od 14 lat (z roczną przerwą) jest przewodniczącą Koła Gospodyń Wiejskich w Pałędziu. To organizacja, która nieprzerwanie animuje życie wsi, głównie angażując do działania kobiety z Pałędzia i okolicy.

12 lat temu założyła gazetę i portal Puls Gminy w gminie Dopiewo, gdzie była redaktor naczelną. W stworzonych przez siebie mediach redagowała teksty, współpracowała z organizacjami pozarządowymi, samorządem, przedsiębiorcami, tworzyła grafiki czy filmy. Doskonale wie jak powinna wyglądać współpraca NGO z mediami ze strony wydawcy jak i organizacji.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła kilkadziesiąt warsztatów i szkoleń dotyczących budowania marki i wizerunku, obsługi programów CapCut i Canva oraz obecności i promocji w mediach społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

### Informacje dodatkowe

**Możliwość dostosowania terminu:** Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

**Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.**

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

**Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.**

*Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736)*

# Adres

ul. Juliusza Słowackiego 55/1

60-521 Poznań

woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Rafał Lisser**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771