



## ECO-Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów " Tworzenie wyjątkowych ozdób z koncepcją świadomości ekologicznej - Szkolenie

Numer usługi 2024/11/02/139577/2392921

5 400,00 PLN brutto  
5 400,00 PLN netto  
270,00 PLN brutto/h  
270,00 PLN netto/h

CENTRUM  
KREDYTOWE  
Sandra Piórkowska



📍 Lidzbark Warmiński / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 08.02.2025 do 09.02.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Grupą docelową dla usługi szkolenia artystycznego w technice decoupage są osoby fizyczne które mają ukończone 18 lat .</li><li>Grupą docelową usługi są osoby, które chcą nauczyć się technik zdobienia przedmiotów w celu rozwinięcia umiejętności rękodzielniczych i generowania dodatkowych dochodów.</li><li>Oferta skierowana jest do osób poszukujących sposobu na zarobkowanie poprzez sprzedaż własnoręcznie wykonanych dekoracji.</li><li>Mogą to być osoby szukające nowych technik do wypróbowania, takich jak decoupage, by wzbogacić swoje umiejętności.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-02-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do :

- nabycia umiejętności oraz wiedzy potrzebnej do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage.
- rozwijania swoich umiejętności artystycznych i kreatywności poprzez eksperymentowanie z różnymi wzorami, kolorami i technikami
- uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawy techniki decoupage, w tym historię, różne style oraz możliwości jej zastosowania na różnych powierzchniach (drewno, szkło, metal, tkaniny).	Uczestnik definiuje podstawowe techniki decoupage (serwetkowa, klasyczna, 3D).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykonuje samodzielnie projekt decoupage od przygotowania powierzchni po wykończenie i zabezpieczenie gotowego produktu.	Uczestnik stosuje odpowiednie techniki, takie jak nakładanie kleju, precyzyjne przyklejanie serwetek lub papieru, wykończenie werniksem.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe zasady wyceny własnych produktów decoupage, tworzenia strategii sprzedażowej oraz promocji swoich wyrobów rękodzielniczych.	Uczestnik planuje prawidłowo koszty materiałów oraz ustala cenę końcową produktu, uwzględniając czas pracy i marżę.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik identyfikuje podstawy marketingu w mediach społecznościowych i sprzedaży online.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera i realizuje zamówienia spersonalizowane, zgodnie z indywidualnymi preferencjami klienta, uwzględniając wymagania dotyczące wyglądu, technik i materiałów.	Uczestnik tworzy precyzyjnie projekt do oczekiwań klienta, uwzględniając ich sugestie.	Wywiad swobodny
	Uczestnik doradza klientowi w kwestii wyboru odpowiednich technik i materiałów do spersonalizowanego projektu.	Wywiad swobodny
	Uczestnik charakteryzuje popularności produktów na rynku decoupage (np. ramki, pudełka, biżuteria).	Wywiad swobodny
Uczestnik identyfikuje popularne produkty na rynku decoupage oraz efektywnie dobiera przedmioty do zdobienia, stosując techniki artystyczne, które zwiększają atrakcyjność produktów.	Uczestnik wykorzystuje odpowiednie techniki wykończenia (np. werniksy, patynowanie, postarzanie) w celu uzyskania profesjonalnych i estetycznych produktów.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik skutecznie promuje swoje produkty w mediach społecznościowych oraz na platformach sprzedażowych	Uczestnik charakteryzuje zasady promocji produktów w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok).	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy atrakcyjne zdjęcia produktów oraz wykorzystuje do zarządzania sklepem online	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik tworzy fotografię produktów z użyciem światła dziennego	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, poprzez wskazanie osób przeprowadzających kształcenie i walidację

## Program

**ECO-Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów "**

**Tworzenie wyjątkowych ozdób z koncepcją świadomości ekologicznej - Szkolenie**

**Czas trwania: 2 dni**

1. I DZIEŃ 12.00-20.00

2. II DZIEŃ 13.00-20.00

**W trakcie dnia szkoleniowego zostały przewidziane przerwy uwzględnione w harmonogramie usługi , które wliczają się do czasu usługi .**

- Usługa zakłada część teoretyczną w wymiarze 10 h wraz z walidacją

- **część praktyczna 10 h**

**Metoda pracy w grupie w technice decoupage** - uczestnicy pracują w grupie

- Podczas dwudniowego szkolenia uczestnicy nauczą się podstawowych i zaawansowanych technik decoupage, takich jak klejenie serwetek, praca z papierem ryżowym, cieniowanie i efekt crackle. Szkolenie zakończy się stworzeniem indywidualnych projektów, które uczestnicy będą mogli zabrać ze sobą, oraz wręczeniem certyfikatów.

**Usługa przygotowuje do :**

- -nabycia umiejętności oraz wiedzy potrzebnej do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage.
- -rozwijania swoich umiejętności artystycznych i kreatywności poprzez eksperymentowanie z różnymi wzorami, kolorami i technikami
- -uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.
- -Uczestnik nie musi posiadać wiedzy i doświadczenia we wskazanych zakresach.
- -Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych, gdzie 1h = 45 minut.
- Walidacja - Została wliczona do czasu trwania szkolenia.
- Metody wykorzystane podczas zajęć: wykład, pogadanka, prezentacja, zajęcia praktyczne

**Uczestnicy szkolenia z eco decoupage zdobędą szereg zielonych kompetencji, w tym:**

**Zrozumienie zrównoważonego rozwoju** – Poznają zasady zrównoważonego rozwoju oraz jak zastosować je w praktyce.

**Umiejętności ekologiczne** – Nauczą się korzystać z materiałów przyjaznych dla środowiska, takich jak recyklingowane lub naturalne surowce.

**Kreatywność i innowacyjność** – Rozwiną zdolności twórcze w tworzeniu unikalnych projektów z wykorzystaniem technik decoupage, co promuje kreatywne myślenie.

**Odpowiedzialność ekologiczna** – Zrozumieją znaczenie odpowiedzialnego podejścia do wyboru materiałów oraz ich wpływu na środowisko.

**Praca zespołowa** – Uczestnicy będą mieli okazję współpracować z innymi, co wzmacnia umiejętności interpersonalne i promuje ideę wspólnego działania na rzecz środowiska.

**Umiejętności manualne** – Rozwiną praktyczne umiejętności w zakresie technik artystycznych, co pozwoli na tworzenie estetycznych i funkcjonalnych przedmiotów.

**Edukacja ekologiczna** – Zdobędą wiedzę na temat ekologii, która pomoże im lepiej zrozumieć wyzwania związane z ochroną środowiska.

**Dzień 1: Tworzenie produktów na sprzedaż i wycenianie**

**Wprowadzenie**

- Przedstawienie celów i programu szkolenia
- Krótkie zapoznanie uczestników z tematem decoupage

**Dobór techniki projektowej**

- Jakie produkty w stylu decoupage cieszą się popularnością?
- Przykłady: ramki, pudełka, meble, biżuteria,
- Wybór produktów drewnianych

**Wybór produktów do ozdabiania**

- Jak dobrać praktyczne przedmioty codziennego użytku oraz personalizowane dekoracje?
- Praktyczne ćwiczenie: wybór przedmiotów do ozdabiania

**Efektowne wykończenie**

- Techniki tworzenia wysokiej jakości produktów: werniksy, patynowanie, techniki postarzania
- Przykłady i demonstracje

**Wycena produktów**

- Kosztorys materiałów: jak obliczać koszty (farby, kleje, lakiery)?
- Ustalanie ceny na podstawie czasu pracy i dodawanie marży

## **Zadanie praktyczne**

- Uczestnicy tworzą własny kosztorys i wycenę dla wybranego produktu

## **Tworzenie marki rękodzielniczej**

- Jak stworzyć spójną tożsamość marki (logo, nazwa, estetyka)?

## **Marketing w mediach społecznościowych**

- Promocja produktów na Instagramie, Facebooku, TikToku
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia treści

## **Fotografia produktów**

- Techniki robienia atrakcyjnych zdjęć (światło, tło, prezentacja)
- Praktyczne ćwiczenie: sesja zdjęciowa produktów

## **Platformy sprzedażowe**

- Wprowadzenie do Etsy, Allegro, OLX
- Jak zarządzać sklepem online?

## **Dzień 2. Rozwój działalności i skalowanie biznesu**

### **Obsługa klienta i realizacja zamówień**

- Efektywna komunikacja z klientem
- Personalizacja zamówień i metody pakowania oraz wysyłki

### **Rozbudowa oferty**

- Jak rozszerzyć asortyment o nowe produkty (meble, dekoracje wnętrz)?

### **Współpraca z lokalnymi sklepami i galeriami**

- Jak nawiązywać kontakty z lokalnymi punktami sprzedaży?

### **Zarządzanie czasem i zasobami**

- Jak efektywnie organizować czas pracy oraz zamówienia materiałów?

### **Podsumowanie**

- Odpowiedzi na pytania uczestników
- Wymiana doświadczeń i spostrzeżeń

### **Walidacja usługi**

### **Zadanie końcowe**

- Uczestnicy przygotowują prezentację swojego pomysłu na produkt, w tym wycenę, strategię marketingową i plan rozwoju.
- Prezentacje i feedback od prowadzącego oraz grupy.
- Uczestnik rozwiązuje test /zadanie

1. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
3. Podstawa zwolnienia z VAT:
  4. 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
  5. 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
6. W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
7. W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	270,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Madzelan

Agnieszka Madzelan, od 2020 roku związana z Lidzbarskim Domem Kultury jako instruktor ds. plastyki oraz koordynator wernisaży i wystaw, realizuje liczne projekty z dziedziny malarstwa, fotografii i sztuki. Odpowiada za organizację oraz profesjonalną oprawę wystaw, dbając o rozwój twórczy uczestników i artystów, a także o inspirującą prezentację ich prac. Od ponad 4 lat zajmuje się oceną i weryfikacją efektywności programów szkoleniowych, zapewniając ich zgodność z wyznaczonymi standardami branżowymi. Dzięki swojej wiedzy potrafi ocenić jakość szkolenia, skuteczność metod nauczania oraz stopień osiągnięcia założonych efektów przez uczestników. Skutecznie przeprowadziła proces walidacji wielu programów analizując zarówno teoretyczną, jak i praktyczną stronę szkoleń, wspierając rozwój umiejętności kursantów i podnosząc jakość oferowanych usług

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Narzędzia i materiały:

- Na terenie świetlicy zostaną przygotowane stanowiska z niezbędnymi materiałami do decoupage, takimi jak papier ryżowy, serwetki, farby akrylowe, kleje, lakiery, pędzle, nożyczki, gąbki oraz inne narzędzia pomocnicze. Wszystkie materiały będą dostępne na wyciągnięcie ręki, co ułatwi płynne przechodzenie przez poszczególne etapy pracy.
  - W pobliżu stołów roboczych znajdą się szafki lub regały na dodatkowe materiały, aby uczestnicy mogli szybko uzupełniać swoje zapasy, nie tracąc czasu na szukanie potrzebnych narzędzi.
- 

### Wyposażenie dodatkowe:

- **Tablica lub projektor:** W pomieszczeniu dostępna będzie tablica lub rzutnik multimedialny, co umożliwi prowadzącemu wizualizację technik, pokazanie przykładów prac oraz tłumaczenie bardziej skomplikowanych elementów krok po kroku.
  - **Materiały instruktażowe:** Na stołach będą dostępne instrukcje w formie papierowej z omówieniem technik decoupage oraz przykładowych projektów. Uczestnicy będą mogli je przeglądać w trakcie szkolenia.
- 

### Zaplecze techniczne:

- **Zlew i miejsce do czyszczenia narzędzi:** W świetlicy dostępny będzie zlew, który pozwoli na szybkie umycie pędzli, gąbek oraz innych narzędzi po zakończeniu pracy z klejami, farbami czy lakierami.
  - **Wentylacja:** Świetlica wyposażona jest w system wentylacji, co jest istotne podczas pracy z farbami, klejami i lakierami, by zapewnić komfort i bezpieczeństwo uczestników.
- 

### Atmosfera i otoczenie:

- Świetlica wiejska z natury zapewnia przytulną, lokalną atmosferę. Często położona w spokojnej, wiejskiej okolicy, zapewnia uczestnikom możliwość twórczego wyciszenia się i skupienia na rękodzielnictwie. Bliskość natury może dodatkowo inspirować i wzmacniać kreatywność.
- W przypadku sprzyjającej pogody możliwe jest zorganizowanie przerw na zewnątrz, co da uczestnikom szansę na chwilę odpoczynku i regeneracji wśród zieleni.

## Warunki uczestnictwa

- Uczestnikami szkolenia mogą być osoby fizyczne które najpóźniej trzy dni przed rozpoczęciem usługi dokonają zapisu na usługę Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje i spełniają jedno z poniższych kryteriów: a) mieszkają na terenie woj. warmińsko-mazurskiego (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), b) są zatrudnione na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, c) pobierają naukę na terenie woj. warmińsko-mazurskiego

## Informacje dodatkowe

- Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.
- 

- Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
- 

### Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
  - 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
- 

- W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
- 

- W trakcie szkolenia organizator zapewnia poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

# Adres

ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 20  
11-100 Lidzbark Warmiński  
woj. warmińsko-mazurskie

Usługa realizowana będzie na terenie świetlicy wiejskiej

Przestrzeń i układ pomieszczeń:

Główna sala:

Szkolenie z zakresu sztuki decoupage będzie odbywać się w głównej sali świetlicy. Jest to przestronne pomieszczenie, mogące pomieścić kilkanaście osób. Sala jest dobrze oświetlona naturalnym światłem dziennym dzięki dużym oknom, co sprzyja pracy nad szczegółami. W razie potrzeby dostępne są również lampy sufitowe.

Stoły i krzesła:

Sala zostanie wyposażona w duże stoły robocze, na których każdy uczestnik będzie mógł komfortowo pracować nad swoimi projektami. Każdy stół będzie zapewniał miejsce na narzędzia, materiały oraz wygodny dostęp do przestrzeni roboczej. Krzesła zapewnią wygodę podczas długotrwałej pracy ręcznej.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**Sandra Piórkowska**

**E-mail** sandrasochacka@tlen.pl

**Telefon** (+48) 533 442 611