



Szkolenie z nowych trendów w strzyżeniach i koloryzacjach damskich, social media w biznesie

Numer usługi 2024/10/30/12518/2388753

7 500,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

Akademia Stylizacji
Spółka Jawna
Małgorzata Babicz,
Paweł Babicz



📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 42 h

📅 11.01.2025 do 14.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program jest dedykowany fryzjerom, którzy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie strzyżeń i koloryzacji damskich oraz chcą sprawnie i efektywnie wykorzystywać media społecznościowe do celów biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	42
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnej pracy podczas strzyżeń oraz koloryzacji damskich zgodnie z obecnymi trendami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-tworzy idealny kształt fryzury	uczestnik wykonuje linie cięcia, czy są one zgodne z zaplanowaną techniką.	Wywiad swobodny
-definiuje odpowiednie techniki strzyżeń	-dobiera poznane techniki cięcia zgodnie z nowymi trendami.	Wywiad swobodny
-wykonuje analizę kształtu twarzy i struktury włosa -dobiera fryzurę	-dopasowuje fryzurę do kształtu twarzy, struktury i ilości włosów przy uwzględnieniu wszystkich niedoskonałości zarostu(wichry, przeredzenia ,kął wyrastania włosa	Wywiad swobodny
<p>- wykonuje podziały na włosach ,stosuje płaszczyzny ich naturalnego opadania ,diagnozuje proporcje sylwetki ,wykonuje strzyżenie,rozdziela konturowanie ,trymowanie,cieniowanie włosów</p> <p>-definiuje nowe umiejętności w zakresie geometrii strzyżeń poznania kąłw długości i objętości włosa.</p>	<p>- dobiera podziały na włosach przy uwzględnieniu płaszczyzny ich naturalnego opadania w oparciu o proporcje sylwetki ,strzyżenie ,konturowanie „trymowanie,cieniowanie włosów</p> <p>omawia geometrię strzyżeń ,kąłw długości i objętości włosa.</p>	Wywiad swobodny
-dokonuje analizy kolorystycznej	<p>-uczestnik dobiera od podstaw koloryzację przy uwzględnieniu analizy kolorystycznej.-wykorzystuje gamę kolorów do podkreślenia urody klientki</p> <p>-stosuje nowoczesne techniki konturowania twarzy z wykorzystaniem pojaśnień,kontratów nasycenia kolorów</p>	Wywiad swobodny
-projektuje fryzurę z uwzględnieniem koloryzacji oraz cięcia	<p>-tworzy kształt fryzury poprzez koloryzację oraz jej dobor do indywidualnych cech klientki w oparciu o analizę kolorystyczną oraz profil psychologiczny</p> <p>-definiuje i unika zagrożeń wynikających z naturalnej pigmentacji włosa</p> <p>-koryguje niedoskonałości kształtu twarzy używając kontrastów kolorystycznych,ciepłych i zimnych barw oraz nasycenia koloru</p>	Wywiad swobodny
-kreatywnie aranżuje style cięcia	uczestnik łączy nowoczesne trendy z indywidualnymi potrzebami klienta.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zwiększa zasięgi oraz rozpoznawalność korzystając ze stories, reelsów oraz transmisji na żywo	definiuje sposoby na aktywizację swojej społeczności	Wywiad swobodny
	buduje widoczność marki osobistej w social mediach	Wywiad swobodny
zwiększa zasięgi oraz rozpoznawalność korzystając ze stories, reelsów oraz transmisji na żywo	zakłada i wykorzystuje fanpage, grupę do budowania widoczności, zasięgu i sprzedaży	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje suplement do certyfikatu zawierający efekty uczenia się: Uczestnik tworzy formy przestrzenne z włosów, projektuje fryzurę z uwzględnieniem koloryzacji oraz cięcia,

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji poprzez wywiad swobodny przeprowadzony przez osobę walidującą.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1 dzień

Prezentacja oraz pokaz nowych technik strzyżeń, nowych technik koloryzacji oraz kilku wariantów stylizacji damskich na włosach długich i średnich w wykonaniu instruktora prowadzącego.

-oś symetrii, pasmo pamięci, pomocnicze pasmo pamięci, podział horyzontalny, podział wertykalny, podział w "V", podział w "A", strefy strzyżeń, podniesienie osi symetrii,

Gradacje: gradacja 0, gradacja 1, gradacja 2 (kąt prosty, kąt rozwarty, kąt ostry)

Katy długości: (ustawienie prostopadłe w kącie prostym, rozwartym, ostrym).

Kąt z przekierowaniem do tyłu (w kącie prostym, rozwartym, ostrym)

Kąty z przekierowaniem do przodu (w kącie prostym, rozwartym, ostrym)

Pokaz na modelce strzyżenia i stylizacji w wykonaniu instruktora prowadzącego

Zajęcia praktyczne uczestników kursu -realizacja przedstawionych projektów w indywidualnej interpretacji uczestnika.

2 dzień

Wykład teoretyczny- wykorzystanie platform social media w branży fryzjerskiej, klucz do efektywnej obecności w social mediach, jak polepszyć jakość contentu.

Z

ajęcia praktyczne uczestników kursu -realizacja przedstawionych projektów fryzur w indywidualnej interpretacji uczestnika (strzyżenie, koloryzacja, stylizacja).

Warszaty praktyczne z tematyki marketingu społecznościowego.

3 dzień

Wykład teoretyczny:krótkie omówienie profili uczestników oraz poprawa kluczowych błędów, oprogramowania do edycji.

Zajęcia praktyczne uczestników kursu -realizacja przedstawionych projektów fryzur w indywidualnej interpretacji uczestnika (strzyżenie, koloryzacja, stylizacja).

Warszaty praktyczne z tematyki marketingu społecznościowego (tworzenie rolek i stories za pomocą poznanych narzędzi, tworzenie rolek za pomocą szablonów, tworzenie napisów).

4 dzień

Ćwiczenia oraz omówienie prawidłowości wykonania i techniki projektów fryzur strzyżeń z dnia drugiego i trzeciego. Zajęcia praktyczne uczestników kursu - realizacja przedstawionych projektów fryzur w indywidualnej interpretacji uczestnika. (połowa grupy wykonuje strzyżenia, druga połowa wykonuje koloryzacje)

Omówienie prawidłowości wykonania projektów fryzur. Podsumowanie szkolenia

Walidacja , rozdanie certyfikatów wraz z suplementami.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Na każdego uczestnika przydzielone jest 1 stanowisko: dla zajęć teoretycznych - stolik i fotel, dla zajęć praktycznych stanowisko fryzjerskie z lustrem .Na każdego uczestnika przydzielona jest jedna modelka dziennie (w każdy dzień inna osoba) lub główka treningowa w zależności od tematyki i specyfiki zajęć,np.do strzyżeń i koloryzacji -modelka , do trwałej i stylizacji główka treningowa. Podczas szkolenia na godzinę w godz. 13:30 do 14:00 przewidziana jest przerwa obiadowa ,której czas może się przesunąć ze względu na tempo pracy uczestników. Serwis kawowy jest na bieżąco do dyspozycji uczestników.

Forma zajęć:teoretyczno – praktyczna. Część praktyczna wykonywana jest na główkach treningowych oraz modelkach

Metody ewaluacji:Ćwiczenia na główce treningowej przed przystąpieniem do zajęć praktycznych, omówienie wykonanej pracy przez uczestnika poprzez wywiad swobodny z trenerem walidującym , anonimowa ankieta oceny szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 4 Pokaz najnowszych technik strzyżeń i koloryzacji damskich na włosach długich i średnich w wykonaniu instruktorów.</p>	Małgorzata Babicz	11-01-2025	10:00	13:00	03:00
<p>2 z 4 - Zajęcia praktyczne uczestników kursu - realizacja przedstawionych projektów w indywidualnej interpretacji uczestnika (połowa grupy wykonuje strzyżenia, druga połowa wykonuje koloryzacje)</p>	Małgorzata Babicz	11-01-2025	13:30	18:00	04:30
<p>3 z 4 Wykład teoretyczny: Wykorzystanie platform social media w branży fryzjerskiej. Klucz do efektywnej obecności w social mediach. Jak polepszyć jakość kontentu.</p>	Małgorzata Babicz	12-01-2025	10:00	13:30	03:30
<p>4 z 4 Zajęcia praktyczne uczestników kursu -realizacja przedstawionych projektów fryzur wg. interpretacji uczestnika(strzyżenie, koloryzacja, stylizacja). Warsztaty z tematyki marketingu społecznościowego.</p>	Małgorzata Babicz	12-01-2025	14:00	18:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

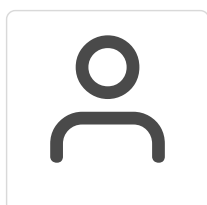


1 z 2

Małgorzata Babicz

Strzyżenia damskie, koloryzacje, stylizacje

1. Dyplom, Fryzjerskie Mistrzostwa Polski, I Miejsce, Poznań 1984
2. Dyplom, Fryzjerskie Mistrzostwa Polski, I Miejsce, Poznań 1986
3. Unijny Certyfikat Instruktora Fryzjerstwa – od 20 lat szkoleniowiec w branży fryzjerskiej
4. Tytuł Personality of the Year - Paryż 2001 r. – wyróżnienie w postaci statuetki
5. Order L'ORDRE de la Chevaliere Intercoiffure Mondial (Order od Organizacji Klausa Petera) – Paryż 2005 r.
6. Nagroda Polfryz (Polskie Stowarzyszenie Fryzjerów Kosmetyczek) dla najlepszych kreatorów trendów fryzjerskich 2006 r. – wyróżnienie w postaci statuetki
7. Dyrektor Artystyczny Wella Professional
8. Członek Międzynarodowego Klubu Alternativ Hair Show
9. Ambasador marki Sebastian Professional
10. Ukończone SeminaRIA w Londynie: Tony&Guy, Vidal Sasson
11. Uzyskany tytuł mistrza we fryzjerstwie
12. Ukończony kurs pedagogiczny
13. 32 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu strzyżeń damskich, stylizacji, koloryzacji
- 34 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu strzyżeń damskich, stylizacji, koloryzacji



2 z 2

Ewa Babicz

Absolwentka studiów z zakresu komunikacji społecznych na wydziale dziennikarskim. Ukończone liczne kursy i szkolenia z zakresu: "Social Media dla biznesu", "Marketing internetowy w branży fryzjerskiej" oraz szkolenia sprzedażowe. 7 -letnie doświadczenie w prowadzeniu social mediów w branży fryzjerskiej dla Akademia Babicz, Studio Fryzur Małgorzata Babicz, Akademia Shop online

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypty Akademii, długopis. Do dyspozycji uczestników są również produkty potrzebne do wykonania usługi strzyżenia i koloryzacji typu; szampony, odżywki, lakiery, lotiony, kremy, farby, utrwalacze.

Warunki uczestnictwa

Minimum jeden rok pracy w zawodzie fryzjer, znajomość podstaw strzyżeń,

Informacje dodatkowe

Uwaga: Z powodów losowych Akademia zastrzega sobie prawo do zmiany instruktora w ostatniej chwili.

Adres

ul. Śląska 45/1

70-407 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Modern Design Piotr Kmiecik

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Klimatyzacja, wi-fi

Kontakt



Monika Budyś

E-mail biuro@babczandbabcz.com

Telefon (+48) 511 999 820