



## Studium Zamówień Publicznych

Numer usługi 2024/10/29/7909/2387333

5 399,70 PLN brutto

4 390,00 PLN netto

70,13 PLN brutto/h

57,01 PLN netto/h

APEXNET SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ SPÓŁKA  
KOMANDYTOWA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 77 h

📅 14.03.2025 do 07.06.2025

## Informacje podstawowe

Kategoria	Prawo i administracja / Zamówienia publiczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<b>Dla instytucji publicznych</b> oraz firm i przedsiębiorstw. Usługa jest skierowana także do klientów indywidualnych oraz <b>Dla specjalistów z określonych branż.</b>
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	13-03-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	77
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Co ważne:

Efektem uczestnictwa jest nabycie niezbędnych umiejętności, które pozwolą Ci ustrzec się niechcianych błędów i

pułapek podczas stosowania ustawy Pzp. Dzięki Studium Zamówień Publicznych będziesz zawsze przygotowany do niezapowiedzianych kontroli, ustrzeżesz się postępowań w KIO oraz samodzielnie przeprowadzisz bezbłędny przetarg. Otrzymasz gotowe rozwiązania najczęściej spotkanych problemów!

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawienie i omówienie zagadnień z dziedziny zamówień publicznych. Ekspert wyjaśni najbardziej nurtujące i skomplikowane pytania, omówi wszystkie najważniejsze aspekty Pzp.	Pytanie od eksperta	Wywiad swobodny
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

na certyfikacie jest zawarty kod zawodu

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

nie

## Program

Zjazd I, dzień 1: 9:00 - 17:30 Piątek 14 marca

1. Zagadnienia wprowadzające - **USTAWA PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**
2. Podstawowe pojęcia związane z zamówieniami publicznymi
3. Co to jest zamówienie publiczne?
4. Zasady udzielania zamówień publicznych **WG PRAWA PZP**
5. Polityka zakupowa państwa
6. Plan postępowań o udzielenie zamówień (PPZ)
7. Analiza potrzeb i wymagań zamawiającego

**Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji**

**Zjazd I, dzień 2: 9.00 - 16.30 Sobota, 15 marca**

1. Przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
2. Formy wsparcia zamawiającego na etapie przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
3. Opis przedmiotu zamówienia
4. Klauzule społeczne w zamówieniach publicznych

**5. Opcje oraz wznowienia jako narzędzia usprawniające zamawianie dostaw, usług oraz robót budowlanych**

6. Ustalenie wartości zamówienia
7. Udzielanie zamówień na częściach lub z dopuszczeniem składania ofert częściowych
8. Rodzaje procedur udzielania zamówień publicznych wg kryterium wartości zamówienia – krótka charakterystyka

**Zjazd II, dzień 1: 9:00 - 17:30 Piątek, 11 kwietnia**

1. Przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia (SWZ)
2. Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia
3. Opis sposobu przygotowywania oferty, w tym wymagania techniczne oraz organizacyjne sporządzania oraz przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej
4. Opis kryteriów oceny ofert, ustalanie ich wag oraz sposobu oceny ofert
5. Udostępnianie, wyjaśnianie i zmiana treści SWZ

**Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji**

**Zjazd II, dzień 2: 9.00 - 16.30 Sobota, 12 kwietnia**

1. Zasady odpowiedzialności z tytułu naruszenia dyscypliny finansów publicznych w zamówieniach publicznych według nowej ustawy Pzp
2. Odpowiedzialność za naruszenie przepisów wynikająca z ustawy pzp
3. Zasady gospodarowania środkami publicznymi
4. Kontrola zamówień publicznych w Polsce

**Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji**

**Zjazd III, dzień 1: 9.00 - 17.30 Piątek, 9 maja**

1. Tryby udzielania zamówień publicznych o wartości równej i większej od progów unijnych - w kontekście nowej ustawy pzp
2. Tryby udzielania zamówień klasycznych o wartości mniejszej od progów unijnych
3. Badanie i ocena ofert

**Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji**

**Zjazd III, dzień 2: 9.00 - 16.30 Sobota, 10 maja**

1. Umowa w sprawie zamówień publicznych
2. Postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego na roboty budowlane dotyczące ochrony podwykonawców –wymagane elementy umowy dotyczące
3. Umowa w sprawie zamówień publicznych
4. Raport z realizacji umowy

**Zjazd IV, dzień 1: 9.00 - 17.30 Piątek, 23 maja**

**KOMUNIKACJA ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI**

- Definicja środków komunikacji elektronicznej
- Warunki odstąpienia od wymagania użycia środków komunikacji elektronicznej
- Wymagania dotyczące narzędzi i urządzeń komunikacji elektronicznej, w tym narzędzi i urządzeń służących przekazywaniu ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub konkursie oraz oświadczeń wstępnych
- ROZPORZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie

## PODPIS ELEKTRONICZNY W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO W NOWEJ USTAWIE PZP

### KATALOGI ELEKTRONICZNE

### NARZĘDZIA ELEKTRONICZNEGO MODELOWANIA DANYCH BUDOWALNYCH

### SZCZEGÓLNE INSTRUMENTY I PROCEDURY W ZAKRESIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH W KONKTEKŚCIE NOWEJ USTAWY PZP

Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji

Zjazd IV, dzień 2: 9.00 - 16.30 Sobota, 24 maja

1. Środki ochrony prawnej
2. Dokumentowanie postępowania o udzielenie zamówienia

SEMINARIUM – POWTÓRZENIE CAŁEGO MATERIAŁU STUDIUM

### TEST ZALICZENIOWY

Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji

Zjazd V, dzień 1: 9.00 - 17.30 Piątek, 6 czerwca

1. Ochrona danych osobowych w zamówieniach publicznych - **NOWE PRAWO PZP**
2. Zamówienia publiczne na roboty budowlane - **NOWA USTAWA PZP**

Część warsztatowa w trakcie zjazdu: burza mózgów / dyskusja / praca w grupie – podniesienie kompetencji

Zjazd V, dzień 2: 9.00 - 16.30 Sobota, 7 czerwca

1. Zamówienia publiczne o wartości pon. 130 000 zł
2. Obszary szczególnych zagrożeń w zamówieniach publicznych w świetle doświadczeń instytucji kontrolujących (prezes uzp, nik, rio, uks, instytucje zarządzające funduszami unijnymi)

Podsumowanie i zakończenie studium

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Studium Zamówień Publicznych	Grzegorz Czaban	14-03-2025	09:00	17:30	08:30
2 z 10 Studium Zamówień Publicznych	Grzegorz Czaban	15-03-2025	09:00	16:30	07:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Iwona Holka	11-04-2025	09:00	17:30	08:30
<b>4 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Ewaryst Kowalczyk	12-04-2025	09:00	16:30	07:30
<b>5 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Damian Michalak	09-05-2025	09:00	17:30	08:30
<b>6 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Grzegorz Czaban	10-05-2025	09:00	17:30	08:30
<b>7 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Wioleta Bajda	23-05-2025	09:00	17:30	08:30
<b>8 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Damian Michalak	24-05-2025	09:00	12:30	03:30
<b>9 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Łukasz Czaban	06-06-2025	09:00	17:30	08:30
<b>10 z 10</b> Studium Zamówień Publicznych	Grzegorz Czaban	07-06-2025	09:00	13:00	04:00

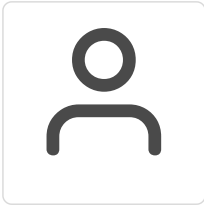
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 399,70 PLN
Koszt usługi netto	4 390,00 PLN
Koszt godziny brutto	70,13 PLN
Koszt godziny netto	57,01 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

## Grzegorz Czaban

Ekspert Prawa zamówień publicznych, trener biznesu. Wykładowca na SGH. Od 1995 r. wykłada zamówienia publiczne; do 2007 r. atestator z listy Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, do 1997 r. trener z listy Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, praktyk.

W latach 1996-2001 stały współpracownik tygodnika Rynek Zamówień Publicznych, potem miesięcznika Inwestycje Komunalne; znawca amerykańskiego systemu zamówień publicznych.

Autor licznych publikacji oraz programów szkoleniowych z zakresu zamówień publicznych (m.in. Prawo zamówień publicznych dla szpitali, Praktyczny przewodnik po trybach udzielenia zamówień publicznych).



2 z 6

## Ewaryst Kowalczyk

Doktor nauk prawnych, adiunkt na Wydziale Prawa i Administracji UZ, konsultant w obszarze finansów publicznych i zamówień publicznych. Kieruje studiami podyplomowymi z zamówień publicznych na Uniwersytecie Zielonogórskim.



3 z 6

## Łukasz Czaban

Trener zamówień publicznych od 2004 roku, na koncie: setki szkoleń, tysiące godzin wykładowych z zamówień publicznych. W latach 2008-2009 uczestnik obrad Komisji Gospodarki nad nowelizacją ustawy – autor poprawki. Prowadził autorskie wykłady na Podyplomowych Studiach Zamówień Publicznych w Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Studium Zamówień Publicznych.



4 z 6

## Iwona Holka

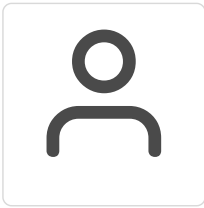
Prawnik, trener i doradca w zakresie zamówień publicznych. Od kilkunastu lat z sukcesem wspiera klientów w procesach ubiegania się o zamówienia publiczne, a także przy realizacji zamówień. Ma za sobą dziesiątki rozpraw przed Krajową Izbą Odwoławczą i tysiące przeszkolonych uczestników. Zwolenniczka zasady „lepszy przykład niż wykład” i prowadzenia szkoleń opartych o przykłady, najnowsze orzecznictwo i praktyczne rozwiązania problemów.



5 z 6

## Damian Michalak

Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Właściciel kancelarii prawniczej, doświadczony doradca i szkoleniowiec. Posiada bogate doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców i podmiotów z sektora publicznego. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z udzielaniem i realizacją zamówień publicznych oraz współpracą prywatnych inwestorów z sektorem publicznym. Wspiera zamawiających w organizacji procedur zakupowych, a wykonawców w skutecznym ubieganiu się o zamówienia publiczne i kontrakty PPP, w tym przed Krajową Izbą Odwoławczą.



6 z 6

## Wioleta Bajda

Radca Prawny. Były naczelnik w Departamencie Prawnym UZP, gdzie nadzorowała wydawanie opinii prawnych UZP, przygotowywanie pozwów o unieważnienie umów i decyzji w przedmiocie kar pieniężnych, a także reprezentowała Prezesa UZP na licznych konferencjach i szkoleniach. Praktyk z kilkunastoletnim doświadczeniem w kompleksowej obsłudze prawnej zamawiających i wykonawców.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Szkolenie on-line na żywo
- EduBox, czyli paczkę materiałów wysłaną pocztą
- 30 dni dostępu do nagrania szkolenia
- Aplikację mobilną z ustawą Pzp na Android i iOS
- Materiały z ustawą Pzp w formie książki
- Roczny dostęp do EduStrefy
- Certyfikat ukończenia szkolenia
- Szkolenie w godzinach 9:30-15:30
- Spotkania z ekspertami po godzinach
- Nagrania z webinarów ApexNet
- Paczkę wzorów dokumentów
  - Wzór SWZ w wariantcie bez negocjacji i z negocjacjami
  - Aneks do SWZ wg trybu podstawowego
  - Kwalifikowanie wykonawców
  - Analiza potrzeb i wymagań
  - Regulamin do 130 000 zł
  - Postępowanie wg trybu podstawowego
  - Przykładowe klauzule do umów
  - Lista obowiązkowych terminów dla zamawiających
  - i więcej!

# Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na żywo w formie online.

Otrzymują Państwo od nas link do pokoju szkoleniowego.

Podczas szkolenia mają Państwo możliwość kontaktu z Moderatorem i Trenerem szkolenia za pomocą czatu.

# Kontakt



## Marketing ApexNet

**E-mail** [marketing@apexnet.pl](mailto:marketing@apexnet.pl)

**Telefon** (+48) 222 058 907