



Tworzenie treści cyfrowych - usługa szkoleniowa

Numer usługi 2024/10/28/161638/2384555

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

KORYCKI &
GRACZYK
CONSULTING
GROUP SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 16 h
- 📅 12.12.2024 do 13.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwijaniem umiejętności w zarządzaniu i tworzeniu treści w mediach społecznościowych.
- Marketerzy cyfrowi i specjaliści ds. social media.
- Osoby zajmujące się promocją i zarządzaniem marką w internecie.
- Pracownicy działów marketingu i komunikacji w różnych organizacjach.
- Freelancerzy i konsultanci zajmujący się marketingiem cyfrowym.
- Osoby poszukujące nowych umiejętności w zakresie tworzenia i promowania treści online.
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z mediami, komunikacją, i marketingiem cyfrowym.
- Osoby zainteresowane wykorzystaniem kursów online do rozwoju osobistego i zawodowego.
- Osoby poszukujące wsparcia finansowego dla projektów edukacyjnych w obszarze cyfrowym.
- Blogerzy i twórcy treści cyfrowych poszukujący nowych technik i narzędzi.
- Osoby samozatrudnione dążące do rozwijania swojej działalności online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

11-12-2024

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania i tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych oraz zdobycie kompetencji w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do poszukiwania, organizowania i aplikowania o wsparcie finansowe dla projektów edukacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia różnice między głównymi platformami social media	Uczestnik potrafi wymienić i opisać główne cechy oraz zastosowania każdej z platform takich jak Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn	Test teoretyczny
Definiuje metody optymalizacji i zarządzania profilami społecznościowymi	Uczestnik przedstawi plan optymalizacji profilu na wybranej platformie, uwzględniając specyfikę docelowej grupy odbiorców.	Test teoretyczny
Charakteryzuje skuteczne metody wyszukiwania i organizacji informacji	Uczestnik zademonstruje zastosowanie zaawansowanych technik wyszukiwania oraz narzędzi do organizacji informacji na konkretnym przykładzie.	Test teoretyczny
Stosuje techniki tworzenia angażujących treści	Uczestnik przygotowuje przykładowy post używając narzędzi graficznych i wideo, który będzie spełniał kryteria angażującej treści dla określonej platformy.	Test teoretyczny
Zarządza profilem, wydarzeniem, kanałem	Uczestnik opracuje strategię zarządzania kampanią lub wydarzeniem w mediach społecznościowych, włączając w to plan moderacji i interakcji z użytkownikami	Test teoretyczny
Korzysta z kursów online do rozwoju zawodowego	Uczestnik przedstawi spersonalizowany plan rozwoju zawodowego wykorzystujący kursy online, z konkretnymi celami i harmonogramem	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyszukuje i korzysta z źródeł finansowania dla projektów edukacyjnych	Uczestnik przedstawi szczegółowy plan uzyskania wsparcia finansowego (np. grant, stypendium) dla wybranego projektu edukacyjnego, wskazując odpowiednie źródła i metody aplikacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Dzień 1: Zarządzanie i tworzenie treści w mediach społecznościowych

- Wprowadzenie do mediów społecznościowych:
 - Różnice między głównymi platformami (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
 - Jak założyć i optymalizować profile społecznościowe.
- Tworzenie angażujących treści:
 - Jak tworzyć treści, które przyciągną uwagę i zaangażują odbiorców.
 - Narzędzia do grafiki i wideo przydatne przy tworzeniu postów.
- Zarządzanie profilem/wydarzeniem/kanałem:
 - Techniki moderacji i interakcji z użytkownikami.
 - Przykłady dobrych praktyk w prowadzeniu kampanii i wydarzeń.
- Analityka w mediach społecznościowych:
 - Jak śledzić skuteczność swoich treści (narzędzia analityczne).
 - Wprowadzenie do płatnych reklam i promocji w mediach społecznościowych.
- Warsztaty praktyczne:
 - Uczestnicy pracują nad stworzeniem własnego planu publikacji dla wybranego profilu.

Dzień 2: Zdobywanie wiedzy i korzystanie z zasobów online

- Wyszukiwanie informacji i śledzenie zagadnień online:
 - Skuteczne metody wyszukiwania informacji na tematy specjalistyczne.
 - Narzędzia do organizowania i śledzenia źródeł informacji.
- Korzystanie z kursów online i materiałów edukacyjnych:
 - Przegląd popularnych platform edukacyjnych.
 - Jak efektywnie korzystać z kursów online do rozwoju zawodowego.
- Praktyczne zastosowanie materiałów edukacyjnych:
 - Jak integrować zdobytą wiedzę w codzienną pracę i tworzenie treści.
 - Narzędzia wspomagające naukę i organizację wiedzy.
- Znajdowanie źródeł finansowania i wsparcia dla projektów edukacyjnych:
 - Jak wyszukiwać informacje o grantach, stypendiach i innych formach wsparcia dla edukacji.
- Sesja Q&A i podsumowanie szkolenia:
 - Odpowiedzi na pytania uczestników.
 - Omówienie kluczowych wniosków i planowanie dalszego rozwoju umiejętności uczestników.
 - Test - walidacja

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 45 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do mediów społecznościowych	Dominik Hamera	12-12-2024	08:00	09:00	01:00
2 z 17 Podstawy content marketingu	Dominik Hamera	12-12-2024	09:00	10:30	01:30
3 z 17 Przerwa	Dominik Hamera	12-12-2024	10:30	11:00	00:30
4 z 17 Podstawowe aspekty sztuki wystąpień publicznych w wideomarketingu i podcastach	Dominik Hamera	12-12-2024	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 17 Wykorzystywanie narzędzi AI do tworzenia treści cyfrowych	Dominik Hamera	12-12-2024	12:00	13:30	01:30
6 z 17 Przerwa	Dominik Hamera	12-12-2024	13:30	14:00	00:30
7 z 17 Profesjonalny dobór sprzętu do tworzenia treści w mediach społecznościowych i krótki instruktaż z ich wykorzystania	Dominik Hamera	12-12-2024	14:00	14:30	00:30
8 z 17 Programy i narzędzia pozwalające na tworzenie profesjonalnych treści cyfrowych	Dominik Hamera	12-12-2024	14:30	15:00	00:30
9 z 17 Podstawowe zasady SEO i copywritingu	Dominik Hamera	13-12-2024	08:00	09:00	01:00
10 z 17 Jak budować relacje z odbiorcami i tworzyć markę w sieci?	Dominik Hamera	13-12-2024	09:00	10:00	01:00
11 z 17 Przerwa	Dominik Hamera	13-12-2024	10:00	10:30	00:30
12 z 17 Podstawy prawa własności intelektualnych w zakresie tworzenia treści cyfrowych	Dominik Hamera	13-12-2024	10:30	11:15	00:45
13 z 17 Analityka w mediach społecznościowych i podstawy promocji w systemach reklamowych	Dominik Hamera	13-12-2024	11:15	12:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Przerwa	Dominik Hamera	13-12-2024	12:30	13:30	01:00
15 z 17 Ćwiczenie - twórz treści cyfrowe profesjonalnie	Dominik Hamera	13-12-2024	13:30	14:00	00:30
16 z 17 Podsumowanie	Dominik Hamera	13-12-2024	14:00	14:30	00:30
17 z 17 Test - walidacja	-	13-12-2024	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominik Hamera

Posiada 9 lat doświadczenia w pozyskiwaniu funduszy. Firma, którą prowadzi pozyskała ponad 100 000 000 zł dla swoich klientów. Specjalizuje się w doradztwie biznesowym, unijnym, w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych, zarządzaniu, procesami motywacyjnymi. Prowadzi szkolenia z indywidualne oraz grupowe m.in. „Motywacja pracowników w zarządzaniu zespołem” „Zarządzanie procesami w biznesie” „Budowanie motywacji i zaangażowania pracowników” „Pozyskiwanie funduszy unijnych”, „Automotywacja pracowników”.

Od ponad 8 lat prowadzi przedsiębiorstwo doradcze w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych, zarządzania strategicznego w firmie. Zajmuje się oceną i kontroli systemu organizacji procesów zachodzących w firmie.

Posiada wykształcenie wyższe zdobyte na AWF Warszawa, kierunek wychowanie fizyczne,

specjalizacja menedżer. Współpracuje z Ministerstwem Sportu i Turystyki.
Przeprowadził ponad 1000 godzin szkoleń dla firm z sektora MŚP oraz organizacji pozarządowych.
Współpracuje z podmiotami ekonomii społecznej. Prowadzi diagnozy potrzeb rozwojowych oraz szkoleniowych. Prowadzi szkolenia dla właścicieli firm oraz kadry kierowniczej z zarządzania strategicznego w firmie, zarządzania procesami oraz motywacyjne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany na maila każdego z uczestników szkolenia. Będą to podręczniki wraz z prezentacjami danego szkolenia.

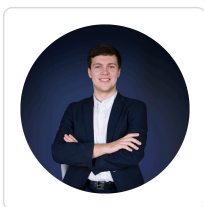
Informacje dodatkowe

Uczestnik szkolenia otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dopiero po pozytywnym wyniku testu sprawdzającego wiedzę, który odbędzie się na ostatnich zajęciach. Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest pozytywny wynik testu końcowego oraz frekwencja na minimalnym poziomie 80%.

Warunki techniczne

1. platforma komunikacyjna - microsoft teams
2. wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, mikrofon, kamera, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10GB,
3. sieć: łącze internetowe minimum 50 kb/s,
4. system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)
5. okres ważności linku: od 1 h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w dniu pierwszym do godziny po zakończeniu szkoleń w dniu ostatnim

Kontakt



Wojciech Graczyk

E-mail wojciech.graczyk@korycki-graczyk.pl

Telefon (+48) 698 291 420