



Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys



Sprzedaż w gospodarce cyfrowej - usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2024/10/21/11284/2371419

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 25.11.2024 do 29.11.2024

3 640,00 PLN brutto

3 640,00 PLN netto

130,00 PLN brutto/h

130,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Osoby, które chcą zdobyć nową kwalifikację cyfrową• Graficy komputerowi, którzy pracują z fotografiami, obrazem, reklamą, identyfikacją wizualną, itp.• Pracownicy firm reklamowych i poligraficznych, pracownicy marketingu, operatorzy DTP.• Webmasterzy lub osoby, które tworzą własne miejsce w Internecie.• Fotograficy, artyści plastycy, architekci, projektanci.• Przedsiębiorcy, którzy chcą tworzyć materiały reklamowe i do internetu na potrzeby swojej marki
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	08-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu kursant/ka nauczy się Umiejętność koordynacji i wyznaczania celów do realizacji działań sprzedażowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w ramach realizacji strategii transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje stronę WWW w Wordpress	Wykonana strona WWW	Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje sklep WooCommerce	Sklep funkcjonujący na stronie WWW	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza ustawieniami sklepu niezbędnymi do prowadzenia sprzedaży online	sklep wyposażony we wszystkie elementy niezbędne do sprzedaży produktów online	Analiza dowodów i deklaracji
Ustawienie elementów promocji i dostosowanie sklepu pod kątem widoczności w wyszukiwarkach	Sklep dostosowany do budowania widoczności w sieci	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

CMS - WordPress

1. Wpisy

- dodawanie nowego wpisu,
- edytor wizualny (domyślny/rozszerzony),
- edytor HTML:
 - ręczne formatowanie tekstu albo podstawy HTML/CSS,
- dołączanie plików do wpisu:
 - omówienie rodzajów plików graficznych (gif, png, jpg),
 - dodawanie plików graficznych,
 - wstawianie innych mediów,
 - wstawianie mediów z adresu URL,
 - dodawanie medium z galerii,
 - samodzielne załączanie plików,
- Kategorie wpisów.

2. Strony

- dodawanie nowej strony,
- zarządzanie stronami,

6. Komentarze

- rola komentarzy,
- zarządzanie komentarzami,
- ochrona komentarzy przed spamem:
 - instalacja i aktywacja wtyczki,
 - postępowanie ze spamowymi komentarzami.

3. Motywy/Szablony

- czym jest motyw w WordPress,
- kryteria doboru motywu,
- responsywnych strony internetowe,
- szablony darmowe vs komercyjne,
- frameworki motywów,
- dodawanie nowego motywu:
 - poprzez panel administracyjny,
 - poprzez FTP.
- widżety kolumny bocznej,
- własne menu,
- tło,
- nagłówek bloga,
- edycja motywu CSS):
 - własne style CSS,
 - praca z Inspektorem kodu (zbadaj element) na potrzeby zmian CSS (Firefox, Chrome),
 - kolory,
 - gradient,
 - obrazy tła,
 - czcionki,
 - efekty np. cienie, hover,
 - zmiana wielkości elementów.

4. Wtyczki dla Wordpress'a

- pobieranie nowych wtyczek,
- zarządzanie wtyczkami i ich aktualizacja,
- edycja wtyczek,
- niezbędne wtyczki dla bloga:
 - bezpieczeństwo,
 - wpisy powiązane,
 - SEO,
 - formularze,
 - zarządzanie widżetami ,
 - Page Buildery,
 - Social Media.

5. Użytkownicy w WordPress

- edycja naszego profilu,
- dodawanie nowego użytkownika,
- role i możliwości użytkowników,
- samodzielna rejestracja użytkowników,
- zarządzanie użytkownikami.

6. Dodatkowe

- tworzenie kopii zapasowej,
- przywracanie strony,
- Google Analytics – wprowadzenie,
- informacja o plikach cookies – wprowadzenie,
- najczęstsze pytania klientów dotyczące WordPress.

7. Podstawy SEO dla WordPress'a

- przyjazne adresy URL,
- prawidłowe przekierowania,
- metatagi,
- nagłówki,
- atrybuty alt i title dla obrazków,
- linkowanie wewnętrzne,
- mapa strony,
- szybkość ładowania się bloga.

8. Migracja strony z serwera A na B

- przygotowania,
- przeniesienie plików,
- przeniesienie bazy danych,
- automatyzacja.

Personalizacja narzędzia do obsługi sklepu w WordPress - WooCommerce.

- Ustawienia sklepu na przykładzie WooCommerce:
- Zarządzanie produktami:
- Zarządzanie zamówieniami:
- Przydatne dodatki,
- Wybór motywu i dostosowywanie jego wyglądu do potrzeb sklepu, modyfikacja motywu.

Projektowanie stron WWW

- etapy pracy nad stroną internetową
- style graficzne stron internetowych
- szukanie pomysłów, kreatywność
- czynniki decydujące o użyteczności witryny
- przygotowanie grafiki do potrzeb Internetu: rozdzielczość, kompresja, formaty grafiki
- testowanie witryny
- etapy publikacji w Internecie
- dostępność / użyteczność stron WWW (WCAG 2.0/WAI)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wordpress	Emilia Sarasvati	25-11-2024	08:00	13:00	05:00
2 z 6 Wordpress	Emilia Sarasvati	26-11-2024	08:00	13:00	05:00
3 z 6 Wordpress	Emilia Sarasvati	27-11-2024	08:00	14:00	06:00
4 z 6 WooCommerce	Emilia Sarasvati	28-11-2024	08:00	14:00	06:00
5 z 6 WooCommerce	Emilia Sarasvati	29-11-2024	08:00	14:00	06:00
6 z 6 Ewaluacja sklepu	-	29-11-2024	14:00	14:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 640,00 PLN
Koszt usługi netto	3 640,00 PLN
Koszt godziny brutto	130,00 PLN
Koszt godziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym

wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń - ponad 300 godzin szkoleń - z tego zakresu dla Quali dla osób dorosłych w przeciągu ostatnich dwóch lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEiN.

Podpisanie umowy.

Wpłacenie zaliczki/wkładu własnego przed rozpoczęciem szkolenia lub zgodnie z ustaleniami w trakcie szkolenia.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest - dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Prowadzą je doświadczeni nauczyciele.

Szkolenie dostosowana do projektu Menadżer 4.0. Usługa jest realizowana w ramach konkursu „Akademia Menadżera MMŚP – kompetencje w zakresie cyfryzacji”.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- platforma Evenea Live, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

By skorzystać z Evenea Live komputera PC, skorzystaj z następujących wersji przeglądarek:

- Google Chrome (wersja 29 lub wyższa)
- Mozilla Firefox (wersja 45.0 lub wyższa)
- Opera (wersja 38.0 lub wyższa)

Jeżeli chodzi o wersję mobilną - Evenea Live zadziała na - lepiej jednak korzystać z laptopa lub komputera:

- Safari oraz Chrome w systemie iOS
- Chrome w systemie Android

Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Usługi realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym, czyli usługi odbywające się z wykorzystaniem połączeń on-line w taki sposób, że trener prowadzi usługę w czasie rzeczywistym, w formie umożliwiającej przekazanie i utrwalenie treści określonych w programie usługi. Liczba uczestników - jedna osoba umożliwia interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu).

Kontakt



Beata Krzyś

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 717 900 075