



Akademia WSB



Grafika komputerowa i multimedia - studia podyplomowe online

Numer usługi 2024/10/11/8729/2356557

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 20.10.2024 do 30.06.2025

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

33,33 PLN brutto/h

33,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo |
| Identyfikator projektu | Małopolski Pociąg do kariery |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Studia adresowane są do osób zainteresowanych zdobyciem kompetencji niezbędnych w pracy grafika kreatywnego, rozwinięciem wyobraźni plastycznej i umiejętności projektowania graficznego, w szczególności do pracowników działów PR i reklamy, uczestniczących w tworzeniu wizerunku organizacji. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 30 |
| Data zakończenia rekrutacji | 14-10-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 168 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.) |
| Zakres uprawnień | studia podyplomowe |

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest wzrost wiedzy z zakresu: specjalistycznych programów graficznych, zasad projektowania graficznego 3D, podstawowych technik cyfrowych i cyfrowej obróbki obrazu, projektowania stron internetowych, zasad fotografii reklamowej, komputerowego przygotowania druku, elementów systemu identyfikacji wizualnej firmy: leksykalnych, semantycznych, graficznych, grafiki rastrowej i wektorowej zarówno 2D jak i 3D.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|-------------------------|
| <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>Absolwent rozróżnia specjalistyczne programy graficzne oraz charakteryzuje podstawowe funkcjonalności</p> <p>Absolwent definiuje zasady projektowania graficznego 3D</p> <p>Absolwent charakteryzuje funkcjonalności i obsługuje oprogramowanie stosując podstawowe techniki cyfrowe i cyfrową obróbkę obrazu</p> <p>Absolwent definiuje elementy systemu identyfikacji wizualnej firmy w zakresach: leksykalnych, semantycznych, graficznych.</p> <p>Absolwent charakteryzuje algorytmy wykorzystywane w grafice rastrowej i wektorowej zarówno 2D jak i 3D</p> | <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>Uczestnik poprawnie identyfikuje i opisuje funkcje co najmniej trzech najważniejszych i popularnych programów graficznych, wskazując ich główne zastosowania.</p> <p>Uczestnik poprawnie opisuje podstawowe zasady tworzenia obiektów 3D</p> <p>Uczestnik prawidłowo opisuje kluczowe funkcje programu graficznego oraz wskazuje obszary ich wykorzystania w praktyce.</p> <p>Uczestnik precyzyjnie opisuje leksykalne, semantyczne i graficzne elementy identyfikacji wizualnej.</p> <p>Uczestnik poprawnie opisuje i porównuje algorytmy stosowane w grafice rastrowej i wektorowej, zarówno 2D, jak i 3D</p> | <p>Test teoretyczny</p> |
| <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>Absolwent Projektuje, tworzy i przygotowuje do druku graficzne elementy identyfikacji wizualnej: logo, wizytówka, papier firmowy, layout firmowej strony WWW, materiały reklamowe</p> <p>Absolwent przygotowuje cyfrowe materiały graficzne zgodnie z wymaganiami drukarni</p> | <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>Uczestnik ocenia kompletny zestaw graficznych elementów identyfikacji wizualnej (logo, wizytówka, layout strony WWW), zgodnie z wymaganiami dotyczącymi druku.</p> <p>Uczestnik ocenia dostarczone materiały graficzne w odpowiednich formatach, spełniające wymogi techniczne drukarni (np. rozdzielczość, profil kolorów).</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|-------------------------|
| <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego doksztalcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.</p> <p>Absolwent planuje proces samokształcenia się.</p> <p>Absolwent prezentuje graficzne projekty w sposób zrozumiały dla specjalistów innych dziedzin z uwzględnieniem różnych punktów widzenia</p> | <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>Uczestnik przedstawia konkretne argumenty na rzecz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych</p> <p>Uczestnik opracowuje i przedstawia plan swojego dalszego rozwoju zawodowego i edukacyjnego, obejmujący konkretne działania.</p> <p>Uczestnik przedstawia zasady prezentacji projektów graficznych, tłumacząc zastosowane rozwiązania osobom spoza branży, z uwzględnieniem ich potrzeb i perspektyw.</p> | <p>Test teoretyczny</p> |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Liczba godzin zajęć teoretycznych | Liczba godzin zajęć praktycznych | ECTS |
|-----|---|-----------------------------------|----------------------------------|------|
| 1. | Zasady projektowania graficznego i typografii | 16 | - | 3 |

| | | | | |
|-----|--|----|-----|----|
| 2. | Grafika rastrowa | - | 16 | 3 |
| 3. | Grafika wektorowa | - | 8 | 2 |
| 4. | Obróbka fotografii reklamowej | 8 | 8 | 3 |
| 5. | Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej | 8 | 8 | 3 |
| 6. | Projektowanie grafiki internetowej | - | 24 | 5 |
| 7. | Animacja i interakcja w grafice komputerowej | 8 | 16 | 4 |
| 8. | Tworzenie multimedialnego przekazu reklamowego | - | 24 | 4 |
| 9. | Modelowanie 3D i wizualizacja | - | 8 | 1 |
| 10. | Desktop Publishing | 8 | 8 | 2 |
| | Razem: | 48 | 120 | 30 |

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

| Przedmiot / temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 23 Obróbka fotografii reklamowej | 20-10-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 2 z 23 Zasady projektowania graficznego i typografii | 09-11-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 3 z 23 Obróbka fotografii reklamowej | 16-11-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 4 z 23 Zasady projektowania graficznego i typografii | 17-11-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |

| Przedmiot / temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 23 Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej | 30-11-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 6 z 23 Grafika rastrowa | 07-12-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 7 z 23 Grafika rastrowa | 08-12-2024 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 8 z 23 Grafika wektorowa | 11-01-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 9 z 23 Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej | 12-01-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 10 z 23 Egzamin zaliczający semestr I | 18-01-2025 | 10:00 | 11:00 | 01:00 |
| 11 z 23 Modelowanie 3D i wizualizacja (wykładowca: mgr Marta Zawadzka) | 08-03-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 12 z 23 Animacja i interakcja w grafice komputerowej (wykładowca: mgr Krzysztof Świerc) | 09-03-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 13 z 23 Animacja i interakcja w grafice komputerowej (wykładowca: mgr Krzysztof Świerc) | 22-03-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 14 z 23 Animacja i interakcja w grafice komputerowej (wykładowca: mgr Krzysztof Świerc) | 23-03-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 15 z 23 Tworzenie multimedialnego przekazu reklamowego (wykładowca: mgr Krzysztof Świerc) | 05-04-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |

| Przedmiot / temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 16 z 23 Tworzenie multimedialnego przekazu reklamowego (wykładowca: mgr Krzysztof Świerc) | 06-04-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 17 z 23 Tworzenie multimedialnego przekazu reklamowego (wykładowca: mgr Krzysztof Świerc) | 12-04-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 18 z 23 Desktop publishing (wykładowca: Marek Demko) | 17-05-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 19 z 23 Desktop publishing (wykładowca: Marek Demko) | 24-05-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 20 z 23 Projektowanie grafiki internetowej (wykładowca: dr inż. Anna Wójcicka) | 25-05-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 21 z 23 Projektowanie grafiki internetowej (wykładowca: dr inż. Anna Wójcicka) | 31-05-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 22 z 23 Projektowanie grafiki internetowej (wykładowca: dr inż. Anna Wójcicka) | 01-06-2025 | 08:00 | 14:35 | 06:35 |
| 23 z 23 Egzamin zaliczający semestr II | 07-06-2025 | 10:00 | 11:00 | 01:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 600,00 PLN |

| | |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 33,33 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 33,33 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

dr Marek Czerwiec

Doktor nauk technicznych, z zamiłowania projektant graficzny, fotograf, webdesigner oraz typograf. Projektowaniem graficznym oraz kreowaniem identyfikacji firm zajmuje się od 15 lat.



2 z 2

mgr Krzysztof Świerc

Specjalista w zakresie grafiki komputerowej, projektowania i wykonywania stron internetowych. Nauczyciel akademicki oraz nauczyciel przedmiotów zawodowych prowadzący zajęcia, szkolenia, kursy z zakresu grafiki komputerowej, obsługi programów, psychologii reklamy, marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Warunki uczestnictwa

Kandydaci powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Informacje dodatkowe

Dni odbywania się zajęć: dwa razy w miesiącu: soboty, niedziele.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting, Zoom oraz Microsoft Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

Kontakt



Sandra Szczygieł

E-mail krakow@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 887 722 303