



Uniwersytet
Ekonomiczny w
Katowicach



Studia podyplomowe_Menedżer kultury

Numer usługi 2024/08/19/12546/2268935

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 149 h

📅 16.11.2024 do 30.06.2025

3 750,00 PLN brutto

3 750,00 PLN netto

25,17 PLN brutto/h

25,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Uczestnikiem podyplomowych studiów specjalistycznych może być każdy absolwent wyższej uczelni o dowolnym profilu i specjalności. Studia w szczególności skierowane są do osób zarządzających lub planujących zarządzać w przyszłości placówkami kultury, pracowników samorządów lokalnych zajmujących się organizowaniem różnego rodzaju imprez kulturalnych, pracowników starostw, urzędów wojewódzkich zatrudnionych w komórkach organizacyjnych zajmujących się sferą kultury, artystów, oraz osób wiążących swoją przyszłość zawodową z tą dziedziną życia społecznego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	15-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	149
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują do zarządzania w przyszłości placówkami kultury dzięki pogłębionej wiedzy dotyczącej: podmiotów rynku kultury i relacji pomiędzy nimi; metod i sposobów analizowania rynku kultury; zmian na rynku kultury oraz ich praktycznych zastosowań; zarządzania instytucjami kultury; prawno-organizacyjnych i finansowych aspektów funkcjonowania instytucji kultury; a także organizowania działań marketingowych w instytucjach kultury i wydarzeń kulturalnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA:</p> <ul style="list-style-type: none">- zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku kultury, ma wiedzę o prawno-organizacyjnych i finansowych aspektach funkcjonowania instytucji kultury- ma pogłębioną wiedzę na temat zarządzania instytucjami kultury i budowania relacji z otoczeniem- ma pogłębioną wiedzę na temat metod i sposobów analizowania rynku kultury oraz działań marketingowych- ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i współtwórcy wydarzeń kulturalnych	<ul style="list-style-type: none">- charakteryzuje wiedzę o wszystkich aspektach funkcjonowania i analizy rynku kultury, zarządzaniu instytucją kultury oraz zasobami ludzkimi w kulturze	<p>Test teoretyczny</p>
<p>UMIĘJĘTNOŚCI:</p> <ul style="list-style-type: none">- posiada umiejętność badania i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych oraz wykorzystania wiedzy do opisu i analizowania procesów i zjawisk społeczno-kulturowych- potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy warunków funkcjonowania rynku kultury- posiada umiejętność praktycznego wykorzystania teoretycznej wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami na rynku kultury- posiada umiejętność doboru działań i technik (w tym ICT) wykorzystywanych do zarządzania instytucjami kultury	<ul style="list-style-type: none">- posiada praktyczne umiejętności stosowania instrumentów do zarządzania instytucjami kultury, badania rynku, w tym podmiotów kultury, analizy otoczenia instytucji kultury, doboru nowoczesnych technik do wspierania działalności instytucji kultury	<p>Wywiad swobodny</p>
		<p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: - jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy - jest gotów do pracy w instytucjach publicznych, prywatnych, non-profit	- jest gotów do myślenia i działania przedsiębiorczego, uznawania roli rzetelnej wiedzy w zarządzaniu instytucjami kultury	Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu zgodnie z Kartą Opisu Przedmiotu oraz po spełnieniu wymagań związanych z ukończeniem studiów podyplomowych, które wskazane zostały w Karcie Opisu Kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnej oceny końcowej, która weryfikowana jest przez 3-osobową komisję egzaminacyjną.

Program

Studia podyplomowe dwusemestralne blended learning (forma stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Główny cel usługi został wskazany w celu edukacyjnym.

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	4	4	2

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
2	Finansowanie instytucji kultury	7	7	3
3	Prawne podstawy działalności kulturalnej	7	7	3
4	Negocjacje	4	3	2
5	Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	4	2
6	Rynek kultury	3	4	2
7	Badania rynku kultury	7	7	3
8	Marketing i promocja w kulturze	7	7	2
9	Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	4	4	2
10	Budowanie relacji z otoczeniem	4	3	2
11	Organizacja wydarzeń kulturalnych	3	4	1
Zajęcia praktyczne w instytucjach kultury				
12	Zarządzanie biblioteką (zajęcia w CINIBA w Katowicach)	3	4	1
13	Zarządzanie instytucją muzyczną (zajęcia w NOSPR w Katowicach)	3	4	1
14	Zarządzanie kinem (zajęcia w kinie Kosmos w Katowicach)	3	4	1
15	Zarządzanie muzeum (zajęcia w Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze)	3	4	1
16	Zarządzanie ośrodkiem kultury (zajęcia w Chorzowskim Centrum Kultury w Chorzowie)	3	4	1
17	Zarządzanie teatrem (zajęcia w Teatrze Rozrywki w Chorzowie)	3	4	1
Razem		71	78	30

Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

W czas trwania usługi wykazany w harmonogramie zostały wliczone godziny dydaktyczne wraz z przerwami.

Sposób walidacji został ujęty w zakładce: Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 21 Zachowania konsumentów w czasie wolnym (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	16-11-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
2 z 21 Podstawy zarządzania (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	17-11-2024	08:55	16:10	07:15	Nie
3 z 21 Prawne podstawy działalności kulturalnej (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	30-11-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
4 z 21 Prawne podstawy działalności kulturalnej (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	01-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
5 z 21 Finansowanie instytucji kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	14-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
6 z 21 Finansowanie instytucji kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	15-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
7 z 21 Negocjacje (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	11-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
8 z 21 Rynek kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	12-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 21 Badania rynku kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	25-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
10 z 21 Badania rynku kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	26-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
11 z 21 Marketing i promocja w kulturze (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	08-02-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
12 z 21 Marketing i promocja w kulturze (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	09-02-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
13 z 21 Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	08-03-2025	08:55	16:05	07:10	Tak
14 z 21 Budowanie relacji z otoczeniem (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	09-03-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
15 z 21 Organizacja wydarzeń kulturalnych (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	22-03-2025	08:55	15:10	06:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p>16 z 21</p> Zarządzanie biblioteką - Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka, Bankowa 11a, 40-007 Katowice	05-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>17 z 21</p> Zarządzanie kinem - Kino Kosmos, Sokolska 66, 40-087 Katowice	06-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>18 z 21</p> Zarządzanie instytucją muzyczną - Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach NOSPR, plac Wojciecha Kilara 1, 40-202 Katowice	26-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>19 z 21</p> Zarządzanie teatrem - Teatr Rozrywki, Marii Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów	27-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>20 z 21</p> Zarządzanie muzeum - Kopalnia GUIDO, 3 Maja 93, 41-800 Zabrze	17-05-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p>21 z 21</p> Zarządzanie ośrodkiem kultury - Chorzowskie Centrum Kultury, Henryka Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów	18-05-2025	08:55	15:10	06:15	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

dr hab. Tomasz Ingram, prof. UE

Członek Academy of Human Resource Development

Członek European Institute for Advanced Studies on Management (EIASM)

Członek rady programowej czasopisma International Journal of Entrepreneurial Venturing

Dydaktyka:

Gra biznesowa

Zakładanie działalności gospodarczej: Pomysł na biznes

Innovations and entrepreneurship in E-Commerce

Creativity and entrepreneurship in organizations

Zarządzanie talentami

Zarządzanie zasobami ludzkimi

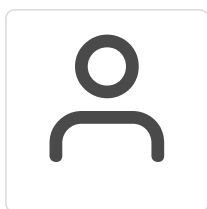
Kierowanie zespołem

Podstawy zarządzania

Przedsiębiorczość publiczna

Diagnozowanie problemów organizacyjnych

Zarządzanie strategiczne

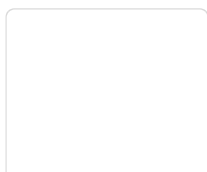


2 z 4

mec. Agata Furlepa-Głuchowska

Koordinator Działu Radców Prawnych na UE

<https://www.ue.katowice.pl/jednostki/dzial-radcow-prawnych/kontakt.html>



3 z 4

dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE

Dydaktyk i badacz z 25-letnim doświadczeniem. Kurator kierunku Gospodarka cyfrowa, wykładowca na studiach podyplomowych, magisterskich i licencjackich, opiekun prac doktorskich. Autorka licznych prac naukowych (artykułów i monografii). Kierownik projektów badawczych naukowych i komercyjnych. W swoich publikacjach łączy warsztat metodologiczny z eksploracją możliwości, jakie tworzy cyfryzacja gospodarki. Jej dorobek z ostatnich lat, to prace wpisujące się w obszar: cyfryzacji i dojrzałości podmiotów rynkowych, funkcjonowania konsumentów w erze cyfrowej, świadomych zachowań ekologicznych i zrównoważonej konsumpcji (w tym konsumpcji energii w gospodarstwach domowych), wpływu różnych czynników na zachowania rynkowe (w tym kultury i mediów)



4 z 4

dr Mirosława Malinowska

Zajmowane stanowiska

Prodziekan Kolegium Studiów

Członek Rady Wydziału Ekonomii

Członek Rady ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia

Członek Komisji ds. Współpracy Międzynarodowej

Kierownik studiów podyplomowych Marketing i Public Relations

Członek Rady Zarządzającej Międzynarodowej Sieci Badawczej Association European Research Community (PGV)

Członek Międzynarodowej Sieci Badawczej Association European Research Community (PGV)

Dydaktyka:

Marketing

Marketing międzynarodowy

Online marketing

Omnichannel marketing

E-branding

Zakładanie działalności gospodarczej

Strategie marketingowe

<https://www.ue.katowice.pl/pracownicy/wydzial-ekonomii/katedra-ryнку-i-konsumpcji/mirosława-malinowska.html>

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne (pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formach) przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Informacje dodatkowe

1. **CENA STUDIÓW MOŻE ULEC ZMIANIE**, ze względu na przewidziane Zarządzeniem Rektora zniżki w czesnym lub dodatkową opłatę za rozłożenie płatności na raty: <https://bap.ue.katowice.pl/423-lista/d/4004/5/> (z późn. zm.)
2. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.
3. Oprócz rejestracji w BUR należy zarejestrować się w systemie internetowej rekrutacji IRK2 Uczelni.
4. Termin rejestracji w systemie IRK2 Uczelni upływa dnia 06.11.2024r.
5. Godziny rozpoczęcia zajęć oraz ich zakończenia zostały podane w harmonogramie jako godziny dyspozycyjności uczestnika (wraz z przerwami). Liczba godzin usługi jest podana w godzinach dydaktycznych.
6. Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie (<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdow.html>)

7. Więcej informacji: <https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe.html>

8. Brak możliwości rozliczania się za pośrednictwem Bonów Rozwojowych.

Warunki techniczne

Do wszystkich zajęć niezbędny jest komputer lub inne urządzenie ze stałym łączem internetowym. Zajęcia prowadzone są na platformie e-learningowa G Suite - Google Classroom, Google Meet. Logowanie możliwe jest tylko z adresów w domenie edu.uekat.pl (uczestnicy). Każdy uczestnik studiów podyplomowych otrzymuje indywidualne konto w usłudze Google Apps. Sygnały wychodzące od uczestnika we wszystkich sytuacjach muszą spełniać wymagania przepustowości 3,2 mbps . Sygnały przychodzące zależą od liczby uczestników: 4,0 Mb/s przy 10 uczestnikach.

Adres

ul. 1 Maja 50
40-287 Katowice
woj. śląskie

Jako lokalizację usługi wskazano adres Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, natomiast zajęcia stacjonarne realizowane są w instytucjach kultury:

- CINIBA w Katowicach (ul. Bankowa 11a, 40-007 Katowice)
- NOSPR w Katowicach (pl. W. Kilara 1, 40-202 Katowice)
- Kino Kosmos w Katowicach (ul. Sokolska 66, 40-087 Katowice)
- Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze (ul. 3 Maja 19, 41-800 Zabrze)
- Chorzowskie Centrum Kultury w Chorzowie (ul. H. Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów)
- Teatr Rozrywki w Chorzowie (ul. M. Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów)

Kontakt



Magdalena Gogolińska

E-mail magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl

Telefon (+48) 322 577 769