



Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys



Mobilna fotografia produktowa - szkolenie stacjonarne we Wrocławiu

Numer usługi 2024/07/16/11284/2224428

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 02.12.2024 do 03.12.2024

2 460,00 PLN brutto

2 460,00 PLN netto

205,00 PLN brutto/h

205,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, osoby prowadzące własną działalność, osoby pracujące w e-commerce i chcące przygotowywać grafikę do potrzeb marketingowych lub sprzedaży swoich produktów. Szkolenia prowadzimy indywidualnie lub w małych grupach, dlatego istnieje możliwość dostosowania poziomu i zakresu szkolenia do potrzeb uczestnika.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik zdobędzie umiejętności niezbędne w fotografii produktowej studyjnej i mobilnej i oraz umiejętności obróbki zdjęć.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
tworzenie domowe studio fotograficznego; efektywne używanie swojego smartfona do robienia zdjęć;	tworzy profesjonalne zdjęcia przy użyciu smartfona	Analiza dowodów i deklaracji
umiejętność doboru tła i oświetlenia i kadru w zdjęciu; umiejętność wykonania zdjęć w taki sposób, aby bez specjalistycznej obróbki zdjęć można je było publikować w Internecie;	tworzy profesjonalne zdjęcia przy użyciu smartfona	Analiza dowodów i deklaracji
umiejętność retuszu zdjęć w darmowych aplikacjach na telefon typu Lightroom , Photoshop Express, itp.	wykonuje retusz zdjęć	Analiza dowodów i deklaracji
umiejętność przygotowania zdjęcia do social mediów czy do sklepu ecommerce.	umieszcza zdjęcia w social media i w sklepie ecommerce	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Mobilna fotografia produktowa

1. Przygotowania do wykonania zdjęć przedmiotów.

Struktura przedmiotu: błyszczący, jest matowy, jest mały jest duży. To od przedmiotu zależy dobór sprzętu (dodatkowe lampy, obraz panoramiczny, większe tło).

2. Wybór tła dla produktu.

Omówienie rodzajów tła: stół, brystol, materiał, kalka, podłoga, lustro...

3. Oświetlenie.

Światło naturalne, dodatkowe lampy zewnętrzne typu LED, pierścienie, które zawsze można zabrać ze sobą w kieszeń, fotografowanie w pełnym słońcu lub z ostrym światłem.

4. Zestawy montażowe.

Okno, FLAT - zdjęcia z lotu ptaka - jak trzeba przygotować stanowisko fotograficzne.

5. Fotografia typu still life i packshoty i flat.

Różne ustawienia aparatu z góry, z dołu, pod kątem. (Każda z tych opcji bardzo różni się od siebie).

6. Statywy, lampy, zewnętrzny obiektyw, słuchawki do zdalnego wyzwolenia migawki, blenda, filtry (szary i półwkowy).

7. Kompozycja, czas ekspozycji, przysłona, ISO, trójkąt ekspozycji.

8. RAW a JPG.

9. Aplikacje do fotografowania Lightroom (preferowana aplikacja do robienia zdjęć w RAW) vs manualne ustawienia aparatu wbudowanego w smartfonie.

10. Ustawienia aparatu w smartfonie.

11. Zdjęcia przedmiotów w świetle naturalnym.

12. Technika oświetlenia przedmiotów o różnej powierzchni.

W jaki sposób najlepiej oświetlić i sfotografować szkło, biżuterię, odzież.

13. Retusz zdjęć w aplikacji Lightroom.

Katalogowanie zdjęć, selekcja zdjęć, presety, kopiowanie ustawień, praca na maskach, usuwanie zbędnych elementów.

14. Retusz zdjęcia i przygotowanie do publikacji w sieci w Photoshop Express oraz w Canva.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Mobilna fotografia produktowa	Jolanta Waniowska	02-12-2024	10:00	16:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 3 Mobilna fotografia produktowa	Jolanta Waniowska	03-12-2024	10:00	16:00	06:00
3 z 3 Walidacja	Jolanta Waniowska	03-12-2024	16:00	16:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 460,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	205,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	205,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jolanta Waniowska

Projektantka graficzna i fotografka. Specjalistka z zakresu marketingu i kompleksowej realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych. Pasjonatka planowania i wdrażania kampanii marketingowych z wykorzystaniem nowych technologii. Prowadzi profil w bazie zdjęć unsplash.com oraz www.eyem.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne on-line na koncie kursanta

- ćwiczenia w postaci plików do zgrania
- zeszyt, długopis, płytka DVD
- portfolio własnych zdjęć w profesjonalnym studiu
- zaświadczenie MEiN

Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera (środowisko Windows).

Uczestnik kursu powinien mieć swój aparat, najlepiej lustrzaną cyfrową, ze zmiennymi obiektywami, umożliwiającą ustawienie trybu manualnego i ze złączką do podłączenia lampy.

Wpłata wkładu własnego zgodnie z wymaganiami projektu.

Informacje dodatkowe

Dopasowane do poziomu Uczestnika oraz jego zainteresowań.

Osoby będą poproszone o wyrażenie zgody na udostępnienie firmie Quali zdjęć wykonanych w trakcie warsztatów do celów marketingowych i promocji szkoleń. Zgoda jest dobrowolna.

Adres

pl. Wolności 11/101

50-071 Wrocław

woj. dolnośląskie

Szkolenie odbywa się w siedzibie Quali - w odnowionej secesyjnej kamienicy w centrum Wrocławia w pobliżu Rynku w dzielnicy Czterech Świątyń obok Narodowego Forum Muzyki. W sąsiedztwie licznych hosteli, restauracji i rozbudowanego węzła komunikacyjnego. Około 15 minut piechotą od Dworca PKP i PKS.

Komputery do grafiki z oprogramowaniem Adobe, tablety Wacom. Wifi, projektor multimedialny, tablica i ekran.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Kącik kawowy. Szkolenie ma 12 godzin

Kontakt



Beata Krzyś

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852