



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie z zakresu WordPress + Woocommerce - jak tworzyć własne strony

Numer usługi 2024/07/12/22948/2219939

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 26.11.2024 do 21.12.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących w branży IT lub które chcą nabyć wiedzę i umiejętności z zakresu dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz WordPress, i wykorzystać je w ramach poprawy efektywności swojej pracy.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie z zakresu WordPress + Woocommerce - jak tworzyć własne strony", przygotowuje do samodzielnego i prawidłowego wykonywania obowiązków w zakresie dot. tworzenia stron internetowych i e-sklepów z użyciem WooCommerce oraz WordPress.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i konfiguruje sklep online za pomocą WooCommerce, uwzględniając różnorodne funkcje platformy.	Uczestnik poprawnie tworzy strony sklepu za pomocą WordPress i Woocommerce.	Test teoretyczny
Analizuje dane sklepu, generuje raporty i prezentuje wyniki w zrozumiały sposób.	Uczestnik posługuje się narzędziami analitycznymi do skutecznej analizy danych. Analizuje dane sklepu na podstawie raportów.	Test teoretyczny
Integruje sklep z mediami społecznościowymi, zwiększa zasięgi i pozyskuje klientów.	Kursant dba o skuteczną ochronę danych osobowych klientów i transakcji. Tworzy integrację sklepu z różnymi platformami społecznościowymi.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 40 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie google meet.

**I. Wprowadzenie do WooCommerce** - poznaj podstawy tworzenia sklepu online.

**II. Instalacja i konfiguracja WooCommerce** - pierwsze kroki w ustawieniach sklepu.

**III. Dodawanie i zarządzanie produktami** - jak efektywnie zarządzać asortymentem.

**IV. Zarządzanie kategoriami i tagami produktów** - utrzymanie porządku i klarowności.

**V. Opcje wysyłki i płatności** - konfiguracja metod płatności i dostawy.

**VI. Tworzenie stron produktowych z elementorem** - personalizacja wyglądu.

**VII. Integracja elementora z WooCommerce** - edycja kluczowych stron sklepu.

**VIII. Zaawansowane opcje elementora dla sklepu** - tworzenie unikatowych layoutów.

**IX. Optymalizacja sklepu dla SEO** - kluczowe strategie i praktyki.

**X. Analiza i raportowanie w WooCommerce** - zrozumienie danych sklepu.

**XI. Zarządzanie promocjami i rabatami** - skuteczne strategie sprzedażowe.

**XII. Bezpieczeństwo sklepu online** - ochrona danych i transakcji.

**XIII. Automatyzacja procesów sklepowych** - efektywność operacyjna.

**XIV. Marketing i reklama sklepu** - techniki promocji i reklamy.

**XV. Integracja sklepu z mediami społecznościowymi** - zwiększanie zasięgu.

**XVI. Customizacja stron funkcyjnych sklepu** - wykorzystanie elementora do edycji stron takich jak koszyk, zamówienie, czy moje konto.

Test podsumowujący.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Pozycja od I. do II. (w tym 15 minut przerwy)	Joanna Małek	26-11-2024	09:00	12:15	03:15
<b>2 z 9</b> Pozycja z programu od III. do IV. (w tym 15 minut przerwy)	Joanna Małek	27-11-2024	09:00	12:15	03:15
<b>3 z 9</b> Pozycje z programu od V. do VI. (w tym 15 minut przerwy)	Joanna Małek	03-12-2024	09:00	12:15	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 9</b> Pozycje z programu od VII. (w tym 15 miut przerwy)	Joanna Małek	05-12-2024	09:00	12:15	03:15
<b>5 z 9</b> Pozycje z programu od VIII. do IX. (w tym 15 miut przerwy)	Joanna Małek	10-12-2024	09:00	12:15	03:15
<b>6 z 9</b> Pozycje z programu od X. do XIII. ( w tym 30 minut przerwy)	Dawid Tomczyk	11-12-2024	09:00	14:45	05:45
<b>7 z 9</b> Pozycje z programu od XIV. do XV. ( w tym 30 minut przerwy)	Dawid Tomczyk	16-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>8 z 9</b> Pozycje z programu od XVI. do XVII. + powtórzenie( w tym 30 minut przerwy)	Dawid Tomczyk	17-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>9 z 9</b> WALIDACJA (test podsumowujący)	-	21-12-2024	09:00	09:45	00:45

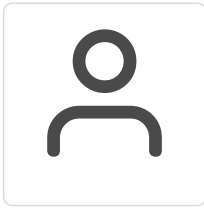
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

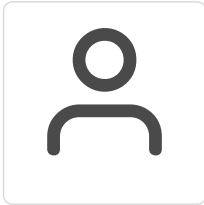


1 z 2

## Joanna Małek

Przez ostatnie 5 lat dynamicznie rozwija swoje umiejętności w obszarze programowania, pełniąc role zawodowe, takie jak: Fullstack Developer, Intern BrightScript and React Developer Intern, Junior Frontend Developer.

Posiadam solidne doświadczenie w pracy z technologiami: HTML5, CSS3/SCSS, WordPress, JavaScript, TypeScript, BrightScript, ReactJS, Redux, MS SQL, GIT, BitBucket, Jira, CI/CD, Scrum. Trener z dużym doświadczeniem i zaangażowaniem, w przystępny i przejrzysty sposób potrafi przekazać wiedzę.



2 z 2

## Dawid Tomczyk

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

# Warunki techniczne

**Wymagania techniczne:** Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik** - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to google meet..

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

## Kontakt



**Agata Flak**

**E-mail** [kontakt@dofinansowanekursy.pl](mailto:kontakt@dofinansowanekursy.pl)

**Telefon** (+48) 530 642 270