



Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys



## Content marketing, copywriting - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2024/07/10/11284/2216375

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.12.2024 do 21.12.2024

1 920,00 PLN brutto

1 920,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, nauczyciele, artyści graficy, studenci, pracownicy wydawnictw, drukarni, małych firm, studenci, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, osoby prowadzące własną działalność i takie, które chcą to zacząć robić, marketingowcy, wolne zawody. Nauczyciele i naukowcy. Osoby, które chcą prowadzić sklep internetowy lub inną działalność związaną z e-commerce, czyli każdy kto chce się nauczyć promować swoją działalność czy pasję w mediach społecznościowych.  Osoby zarówno początkujące, jak i zaawansowane.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Podczas szkolenia Uczestnik pozna zasady content marketingu, pozna zasady doboru kanałów i narzędzi do komunikacji, nauczy się budować i zrealizować strategię działań, analizować prowadzone działania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
umie pisać i redagować odpowiednio opracowane teksty reklamowe;	tworzy treści odpowiedniej jakości	Test teoretyczny
zna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych	tworzy treści spełniające wymagania strategii marketingowej	Test teoretyczny
umie się budować content przeznaczony do różnych kanałów.	tworzy treści odpowiednie dla danego kanału	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

# Program

## CONTENT MARKETING I COPYWRITING

1. Strategie i koncepcje w content marketingu
2. Budowanie strategii content marketingowej z myślą o pozycjonowaniu
3. Rodzaje contentów marketingowych
4. Inbound i outbound marketing - wady i zalety

5. Formuły content marketingu
6. Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu
7. Reklama natywna
8. Formaty treści w content marketingu
9. Analiza, badania i audyt działań w content marketingu
10. Persony w kontent marketingu
11. Plan content marketingu- tworzenie
12. Tworzenie i publikacja contentu a zarządzanie treściami
13. Redagowanie treści online – copywriting
14. Jak pisać aby sprzedawać
15. Visual Content - obraz i video
16. Efektywność content marketingu

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 4</b> Content marketing i copywriting	Katarzyna Klisko	07-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>2 z 4</b> Content marketing i copywriting	Katarzyna Klisko	14-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>3 z 4</b> Content marketing i copywriting	Katarzyna Klisko	21-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>4 z 4</b> Egzamin wewnętrzny	-	21-12-2024	14:00	15:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 920,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Katarzyna Klisko**

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - Szkolenia specjalizująca się w pozycjonowaniu stron www oraz e-marketingu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie;
- ćwiczenia w postaci plików do zgrania;
- zaświadczenie MEN;
- certyfikat BUR.

### Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera (środowisko Windows) i znajomość Internetu.

Podpisanie umowy.

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN.

Wpłacenie zaliczki/wkładu własnego przed rozpoczęciem szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Metody szkolenia:

- Przystępne, interaktywne przekazanie treści merytorycznych;
- Opis i wyjaśnienie konkretnych narzędzi;
- Wspólna analiza przypadków,

## Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - platformy webinarowej Evenea.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online.

Nie trzeba instalować niczego.

# Kontakt



**Beata Krzys**

**E-mail** [biuro@quali.pl](mailto:biuro@quali.pl)

**Telefon** (+48) 717 900 075