



Jak tworzyć strony WWW, które będą jasno komunikowały ofertę?

Numer usługi 2024/07/09/11284/2215392

800,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Quali - szkolenia i doradztwo Beata

Krzyś



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 11.12.2024 do 12.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana do właścicieli MŚP, kadry menadżerskiej przedsiębiorstw lub pracowników przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego oraz do programistów aplikacji internetowych i webmasterów.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	4
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik ma umiejętność odpowiedniej prezentacji usług własnej firmy, tworzenia prostej komunikacji marketingowej, pokazywania korzyści potencjalnym klientom, identyfikacji kluczowych elementów strony, dostosowywania treści do grupy docelowej, kreacji call to action (CTA), kreowania spójnego wizerunku marki, efektywnej komunikacji zespołowej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność odpowiedniej prezentacji usług własnej firmy	Uczestnicy będą w stanie skutecznie prezentować usługi swojej firmy, koncentrując się na kluczowych elementach, które wyróżniają ich ofertę. Zdobędą umiejętność jasnego i przekonującego przedstawiania unikalnych cech i wartości, które oferuje ich firma.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętność tworzenia prostej komunikacji marketingowej	Uczestnicy będą potrafili opracować klarowną i zrozumiałą komunikację marketingową. Nauczą się wybierać słowa i treści w sposób dostępny dla swojej grupy docelowej, eliminując zawziętości i komplikacje. Będą w stanie tworzyć proste, ale skuteczne przekazy reklamowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętność pokazywania korzyści potencjalnym klientom	Uczestnicy nauczą się identyfikować i komunikować kluczowe korzyści, jakie klienci mogą uzyskać, korzystając z produktów lub usług oferowanych przez ich firmę. Zdobędą umiejętność tłumaczenia cech produktów na praktyczne korzyści dla klienta, co zwiększy atrakcyjność oferty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętność identyfikacji kluczowych elementów strony	Umiejętność rozpoznawania i wyróżniania najważniejszych informacji, które mają wpływ na decyzje klientów	Test teoretyczny
Umiejętność dostosowywania treści do grupy docelowej	Po szkoleniu uczestnicy będą potrafili dostosowywać treści do konkretnej grupy docelowej, zwracając uwagę na ich potrzeby i oczekiwania, co przyczyni się do lepszej efektywności komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętność kreacji call to action (CTA)	Uczestnicy opanują sztukę tworzenia skutecznych wezwań do działania, które mobilizują użytkowników do podejmowania konkretnych kroków, przekształcając ich w potencjalnych klientów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętność kreowania spójnego wizerunku marki	Uczestnicy będą posiadali umiejętność konsekwentnego budowania spójnego wizerunku marki na stronie internetowej. Zdobędą umiejętność utrzymania jednolitej estetyki, tonu komunikacji i wartości, co przyczyni się do budowania rozpoznawalności i zaufania do marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność efektywnej komunikacji zespołowej	Zrozumienie, jak współpracować z różnymi specjalistami, takimi jak projektanci, copywriterzy, i deweloperzy, aby osiągnąć harmonijny rezultat.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Wprowadzenie

- Omówienie biznesowego celu strony internetowej (Dlaczego istotne jest precyzyjne określenie celu i roli strony w kontekście biznesowym).

Projektowanie strony wizytówkowej firmy

- Definicja kluczowych elementów, które powinna zawierać strona wizytówkowa firmy.
- Elementy składowe, takie jak logo, krótka prezentacja firmy, informacje kontaktowe, portfolio, referencje i linki do mediów społecznościowych.

Rozplanowanie treści na stronie głównej i w innych zakładkach

- Hierarchia treści na stronie głównej.
- Planowanie rozmieszczenia treści w poszczególnych zakładkach, aby zapewnić spójność i łatwość nawigacji.

Projektowanie układu informacji

- Techniki projektowania układu informacji, uwzględniając estetykę i czytelność.
- Wybór kolumn, sekcji i elementów graficznych.

Selekcja informacji najważniejszych dla użytkownika

- Jak identyfikować i podkreślać kluczowe informacje dla użytkowników.
- Umieszczenie istotnych treści w widocznym miejscu.

Projektowanie treści na stronę główną

- Wykorzystanie skutecznych nagłówków, podtytułów i grafik.
- Wprowadzenie do działań Call to Action (CTA) w celu skierowania użytkowników na konkretne ścieżki.

Narzędzia do napisania treści

- Wybór narzędzi do efektywnego pisania treści.
- Techniki redakcyjne i kreatywne, które przyczynią się do tworzenia atrakcyjnych i zrozumiałych komunikatów.

Omówienie przykładowych stron WWW różnych firm

- Analiza różnych stron internetowych z różnych branż.
- Inspiracje i adaptacja najlepszych praktyk w projektowaniu stron.

Podsumowanie i Dyskusja

- Podsumowanie głównych punktów i zdobytych umiejętności.
- Otwarta dyskusja, pytania uczestników i zakończenie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Jak tworzyć strony WWW, ...	Monika Loryńska	11-12-2024	10:00	12:00	02:00
2 z 3 Jak tworzyć strony WWW, ...	Monika Loryńska	12-12-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 3 Test ewaluacyjny	-	12-12-2024	12:00	12:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	800,00 PLN
Koszt usługi netto	800,00 PLN
Koszt godziny brutto	200,00 PLN
Koszt godziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Loryńska

Przedsiębiorca, marketingowiec

Przedsiębiorca i ekspert marketingu z ponad 16-letnim doświadczeniem, jest założycielką agencji marketingowej Pixel PR. Ukończyła Dziennikarstwo i Public Relations na Wyższej Szkole Zarządzania w Rzeszowie, zdobywając nie tylko teoretyczną wiedzę, lecz także kluczowe umiejętności komunikacyjne.

Wspierając przedsiębiorstwa w przenoszeniu się do świata online, angażuje się w tworzenie strategicznych stron internetowych. Jej wszechstronne podejście obejmuje aspekty wizualne, strategie marketingowe, sprzedażowe oraz rozwiązania techniczne. Pracowała z klientami z całej Polski i nie tylko.

Jako pasjonatka nowoczesnych trendów marketingowych, nieustannie doskonali swoje umiejętności, uczestnicząc w szkoleniach i konferencjach branżowych. Jej zaangażowanie w rozwój własny oraz gotowość do adaptacji do zmian w cyfrowym środowisku czynią ją cenionym specjalistą w dziedzinie marketingu i e-biznesu.

Dzieli się swoją wiedzą poprzez liczne artykuły i inne treści edukacyjne. Jest autorką dwóch produktów cyfrowych. Pierwszy to ebook "Podkręć swój sklep internetowy", który oferuje praktyczne wskazówki dotyczące optymalizacji strony, budowania marki i efektywnego pozyskiwania klientów online. Drugi produkt, "Checklista Skutecznego Sklepu Internetowego", to praktyczne narzędzie obejmujące kluczowe elementy, które warto poprawiać w sklepach internetowych, aby zwiększyć sprzedaż.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacje z zajęć w formie pdf
- pliki ćwiczeniowe do pobrania
- nagrania z zajęć udostępniane Kursantowi do pobrania

Warunki uczestnictwa

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN.

Podpisanie umowy.

Wpłacenie zaliczki/wkładu własnego przed rozpoczęciem szkolenia.

Informacje dodatkowe

- Szkolenie obejmuje 4 godziny zegarowe
- Szkolenie jest dopasowane do poziomu Uczestnika oraz jego zainteresowań. Ścieżka nauki jest odpowiednio spersonalizowana, bazuje na indywidualnych umiejętnościach osoby uczącej się i podąża za jej efektami w przyswajaniu wiedzy.
- Uczestnik kończący szkolenie otrzyma zaświadczenie MEN i certyfikat zgodny z wymogami projektu
- Zajęcia odbywają się w czasie rzeczywistym, z możliwością obustronnej komunikacji między prowadzącym zajęcia a uczestnikiem.

- Lekcje są nagrywane a nagrania udostępniane Uczestnikowi szkolenia.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- platforma Evenea Live, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

By skorzystać z Evenea Live komputera PC, skorzystaj z następujących wersji przeglądarek:

- Google Chrome (wersja 29 lub wyższa)
- Mozilla Firefox (wersja 45.0 lub wyższa)
- Opera (wersja 38.0 lub wyższa)

Jeżeli chodzi o wersję mobilną - Evenea Live zadziała na:

- Safari oraz Chrome w systemie iOS
- Chrome w systemie Android

Lepiej jednak korzystać z laptopa lub komputera.

Wymagania sprzętowe:

- Internet. Prędkość łącza (pobieranie/przesyłanie) - min. 2 Mbps.
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Komputer wyposażony w kamerkę internetową i mikrofon. głośnik

Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Usługa jest realizowana zdalnie w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem połączeń on-line, trener prowadzi szkolenie w czasie rzeczywistym, w formie umożliwiającej przekazanie i utrwalenie treści określonych w programie usługi - zajęcia mają charakter warsztatów, podczas których będzie możliwość stałej interakcji z trenerem, przez ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu. Materiały dydaktyczne mają formę e-podręczników, plików dokumentów pdf, przygotowanych nagrań z zajęć.

Usługa będzie rejestrowana/nagrywana do celów kontroli/adytu z zachowaniem zasad RODO i ochorny wizerunku oraz praw autorskich i tajemnic handlowych i nagrania będą przekazane uczestnikom.

Wykorzystanie nagrania na inne cele niż kontrola/audyt, wymaga pozyskania przez Usługodawcę zgody Trenera i Uczestników. Zgoda jest dobrowolna.

Kontakt



Beata Krzys

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 717 900 075