



Wyższa Szkoła  
Gospodarki w  
Bydgoszczy



## ePR – jak skutecznie prowadzić Public Relations w Internecie?

Numer usługi 2024/07/02/10567/2205752

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 31.10.2024 do 31.01.2025

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Adresatami szkolenia są specjaliści ds. e-marketingu i marketingu offline planujący lub rozpoczynający przygodę z komunikacją w social media, pracownicy działów Public Relations i Obsługi Klienta, kierownicy i dyrektorzy nadzorujący komunikację offline i online.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Kursy i szkolenia

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy i umiejętności w jaki sposób wykorzystać nowe technologie w komunikacji z mediami, klientami, partnerami i otoczeniem rynkowym, jak komunikować się z uwzględnieniem różnych segmentów odbiorców, w jaki sposób pisać, by użytkownicy i dziennikarze chętnie czytali nasze informacje, czy i w jaki sposób promować content zwiększając audytorium czytelników oraz jak mierzyć skuteczność publikowanej treści.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- zna strategię redagowania i publikacji treści w sieci	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- zna specyfikę Internetu PR w praktyce	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- potrafi redagować treści w Internecie	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Analiza dowodów i deklaracji
- rozumie potrzebę dokończania się i pogłębiania wiedzy w zakresie poszczególnych bloków tematycznych zrealizowanych w trakcie trwania szkolenia	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

1. Zaplanuj zanim opublikujesz:

- ewolucja contentu – od papieru do mobile i społeczności; jak kanały online wpływają na komunikację offline
- strategie redagowania i publikacji treści w sieci – jak wykorzystać kanał internetowy do zwiększania zasięgu
- konwergencja – tradycyjne media a Internet; symbioza czy wojna
- targetowanie treści względem audytorium – jak skutecznie docierać do odbiorcy komunikatu.

## 2. Internet PR w praktyce:

- idea i cele ePublic Relations
- obszary działania i narzędzia internetowego PR od A do Z
- rodzaje ePR: pasywny i aktywny – który wybrać; wady i zalety
- media relations – jak budować relacje z dziennikarzami w sieci
- newslettery i magazyny elektroniczne – e-mail jako instrument ePR, czyli jak zaadoptować najefektywniejszy kanał komunikacji online
- trendy i wyzwania w ePR – blogi, społeczności, mikroblogi, fora – kryzysy i sukcesy w nowej rzeczywistości
- niestandardowy ePR i black PR w sieci – walczyć czy ignorować
- komunikacja wewnętrzna (intranet) i z partnerami (extranet) – jak wykorzystać sieć do komunikacji z partnerami i kontrahentami
- Content Marketing – ewolucja komunikacji online, która destabilizuje dotychczasowy rynek treści
- przykłady realizacji.

## 3. Praktyka redagowania treści w Internecie:

- dekalog redaktora i model „odwróconej piramidy” – jak skutecznie komunikować się z poziomem WWW
- od nano przez mikro po makro, czyli rodzaje contentu w sieci
- style komunikacji – jak dobrać język w zależności od grupy docelowej
- formatowanie treści (tytuły, nagłówki, podsumowania, kontekst) – dlaczego, po co i w jaki sposób
- układ i formy informacji na stronie – rozmiar, czcionki, zdjęcia i ilustracje, kolory, tabele – dlaczego wszystko ma znaczenie
- multimedia w serwisach WWW – od zdjęć i animacji, przez audio i wideo, po wideo i telewizję interaktywną – specyfika, zasady tworzenia, przykłady
- redagowanie treści w zależności od jej celu:
  - informacyjne/PR/IR – raporty, konferencje, publikacje, komunikaty prasowe
  - budowa i zarządzanie pressroom
  - prezentacje PowerPoint i PDF – tworzenie i publikacja w sieci
- redaktor jako ekspert SEO – strategie pozycjonowania w kompetencjach PR.

## 4. Weryfikacja skuteczności i benchmarking:

- definiowanie celów w zależności od rodzaju treści (tekst, wideo, audio, etc.)
- audyt treści – metody analizy ilościowej i jakościowej konkurencji oraz branżowych wzorców
- badania redaktora: eyetracking, testy z użytkownikami, badania tradycyjne (focusy, IDI, ankiety www), analityka webowa
- mierniki skuteczności – wskaźniki e-marketingowe (np. lepkości/słiskości) i standardy analityczne (np. wskaźnik odrzuceń)
- weryfikacja popularności contentu w sieci - przykłady narzędzi.

## 5. Trendy, zagrożenia, perspektywy:

- agregatory treści i alerty w sieci – jak zwiększać zasięg i być poinformowanym
- zagrożenia marki i ochrona treści w sieci (w tym formy licencjonowania contentu)
- outsourcing treści w obszarze redagowania i pozyskiwania contentu.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

## Adres

ul. Garbary 2  
85-229 Bydgoszcz  
woj. kujawsko-pomorskie

## Kontakt



**Centrum Szkoleń i Certyfikacji**

**E-mail** centrum@byd.pl

**Telefon** (+48) 525 670 017