



Wyższa Szkoła
Gospodarki w
Bydgoszczy



Employer Branding – jak stworzyć silną markę pracodawcy

Numer usługi 2024/07/02/10567/2205710

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 31.10.2024 do 31.01.2025

800,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do pracowników działu HR oraz public relations odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną w firmie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Podczas szkolenia uczestnicy poznają najnowsze trendy w budowaniu marki pracodawcy. Zapoznają się z zasadami employer branding wewnętrznego i zewnętrznego, które pomogą im pozyskać najlepszych pracowników na rynku. Dowiedzą się, jak komunikować wartości marki w nowych mediach i jak stworzyć strategię employer brandingową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- zna najnowsze trendy w budowaniu marki pracodawcy	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- zna zasady employer branding wewnętrznego i zewnętrznego	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- potrafią komunikować wartości marki w nowych mediach	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny
- potrafi stworzyć strategię employer brandingową	- aktywny udział w zajęciach na poziomie 80%	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Program:

Moduł I:

- Czym jest Employer branding?
- Dlaczego jest ważny?
- Pracownik ambasadorem firmy

Moduł II:

- Ogłoszenie o rekrutacji, które angażuje
- Planowanie działań komunikacyjnych
- Case study – jak to robią najlepsi?

Moduł III:

- Employer branding wewnętrzny
- Budowanie marki pracodawcy podczas rekrutacji
- Dlaczego działania podczas wdrażania pracowników są ważne
- Jak efektywnie komunikować się z pracownikiem?
- Jak wzmocnić identyfikację pracownika z firmą?

Moduł IV:

- Employer branding zewnętrzny
- Działania online, które przyciągną pracowników
- Employer branding w mediach społecznościowych
- Case study – jak to robią najlepsi?

Moduł V:

- Jak stworzyć strategię employer brandingową?
- Jak połączyć strategię EB ze strategią firmy?
- Storytelling w organizacji
- Kultura organizacyjna firmy – jak ją komunikować?

Moduł VI:

- Analiza wizerunku wewnętrznego firmy
- Analiza wizerunku zewnętrznego firmy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji papierowej i elektronicznej.

Adres

ul. Garbary 2
85-229 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



Centrum Szkoleń i Certyfikacji

E-mail centrum@byd.pl

Telefon (+48) 525 670 017