



Uniwersytet WSB  
Merito w Poznaniu



## Akademia zarządzania zmianą i strategią

Numer usługi 2024/07/02/7405/2205652

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 152 h

📅 01.10.2024 do 30.06.2025

5 150,00 PLN brutto

5 150,00 PLN netto

33,88 PLN brutto/h

33,88 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Studia adresowane są do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Członków zarządów</li><li>• Kadry menedżerska</li><li>• Właścicieli firm / prywatnych przedsiębiorców</li><li>• Menedżerów zajmujących się wprowadzaniem zmian w organizacjach</li><li>• Menedżerów zajmujących się dialogiem społecznym oraz negocjacjami</li><li>• Pracowników organizacji pracodawców i organizacji pracowniczych</li><li>• Pracowników administracji publicznej oraz jednostek samorządu terytorialnego</li><li>• Wszystkich osób, chcących rozwijać się zawodowo</li></ul> <p>Studia są otwarte na wszystkie osoby, bez względu na branżę, w której osoby te zarządzają lub planują zarządzać.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	20
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	35
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	152
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie menedżerów i liderów organizacji do nowoczesnego i skutecznego zarządzania. Studia pomogą spojrzeć menedżerom na ich organizacje w nowy, wizjonerski sposób, a do tego wyzwolą energię, która będzie przydatna do angażowania pracowników, partnerów i interesariuszy. Przyszli absolwenci poznają wyszukane arkana świata biznesu, sprawdzone sposoby tworzenia modeli biznesowych, rozwoju organizacji, przygotowania i wdrażania zmian.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umiejętność stosowania teorii zarządzania strategicznego oraz zwinnego (Agile) w planowaniu i realizacji strategii biznesowych.</li> <li>- Znajomość kluczowych modeli zarządzania zmianą oraz ich zastosowania w praktyce.</li> <li>- Wiedza na temat nowoczesnych technik negocjacyjnych oraz metod komunikacji, w tym mediacji i feedbacku.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wymienia i wykorzystuje metody zarządzania strategicznego oraz zwinnego (Agile) w planowaniu i realizacji strategii biznesowych.</li> <li>- Wymienia kluczowe modele zarządzania zmianą i potrafi je zastosować w praktyce.</li> <li>- Wymienia i wykorzystuje nowoczesne techniki negocjacyjne oraz metody komunikacji.</li> </ul>	Prezentacja
<p><b>UMIĘJĘTNOŚĆ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umiejętność skutecznego zarządzania zespołami zdalnymi i rozproszonymi, w tym wykorzystania odpowiednich narzędzi i praktyk.</li> <li>- Umiejętność stosowania narzędzi zwinnego zarządzania (Agile) w codziennej pracy oraz adaptacji do szybko zmieniającego się środowiska biznesowego.</li> <li>- Umiejętność budowania i rozwijania marki osobistej lidera, w tym świadomości własnego stylu zarządzania oraz efektywnej komunikacji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia i praktyki w zarządzaniu zespołami zdalnymi i rozproszonymi.</li> <li>- Wykorzystuje narzędzia zwinnego zarządzania w codziennej pracy.</li> <li>- Potrafi budować i rozwijać markę osobistą lidera.</li> </ul>	Prezentacja  Obserwacja w warunkach symulowanych  Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>SPOŁECZNE:</b> - Zdolność do efektywnej komunikacji w zespole i organizacji, w tym umiejętność prowadzenia negocjacji oraz mediacji w sytuacjach konfliktowych. - Kompetencje w zakresie nowoczesnego przywództwa, które uwzględnia zmieniające się technologie i wymagania rynku. - Umiejętność wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju oraz praktyk CSR, które wspierają długoterminowy rozwój organizacji.	- Potrafi efektywnie komunikować się w zespole i organizacji. - Potrafi zarządzać ryzykiem oraz skutecznie działać w sytuacjach kryzysowych. - Potrafi wdrożyć strategię zrównoważonego rozwoju w organizacji.	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z każdego semestru zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych. Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z projektu i egzaminu końcowego.

## Program

### Moduł 1. Zarządzanie strategiczne – 8 h

- Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa
- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)
- Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe

### • Moduł 2. Zarządzanie talentami i kapitałem ludzkim – 8h

- Megatrendy HR
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim
- Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji

#### • **Moduł 3. Zarządzanie zespołami rozproszonymi – 16h**

- Teoria dotycząca zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność
- Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

#### • **Moduł 4. Zarządzanie zwinne – 8h**

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA
- Każdy musi być Agile
- Narzędzia zwinnego zarządzania
- Agile jako wsparcie w zmianie

#### • **Moduł 5. Zarządzanie zmianą-16h**

- Czym jest zarządzanie zmianą
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
- Modele zarządzania zmianą

- model Kurta Lewina

- model 7s McKinsey

- model Johna Kottera

- ADKAR® – Prosci

- Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Zarządzanie różnorodnością

#### • **Moduł 6. Zarządzanie turkusowe-8h**

- Czym jest zarządzanie turkusowe – wprowadzenie
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux
- Organizacje turkusowe w praktyce

#### • **Moduł 7. Zrównoważony rozwój i ESG-16h**

- **Zrównoważony rozwój** i jego wpływ na rozwój organizacji
- **Czynniki ESG** oraz praktyki CSR
- **Zrównoważone finansowanie**
- **Rezyliencja sposobem przezwycięzania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym**

#### • **Moduł 8. Zarządzanie ryzykiem-8h**

#### • **Moduł 9. Design Thinking-8h**

#### • **Moduł 10. Negocjacje i komunikacja XXI wieku-16h**

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu
- Mediator – człowiek środka w konflikcie
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz
- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu menedżera

#### • **Moduł 11. Marka osobista lidera-8h**

- Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie
- Etapy budowania marki osobistej
- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości
- Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

#### • **Moduł 12. Przywództwo i mentoring-16h**

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0
- Empowerment w zespole
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera
- **Moduł 13. Prawo gospodarcze i odpowiedzialność menedżerska-8h**
- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych
- **Seminarium – 8h**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,88 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Alicja Tatarczuk

Ekspertka w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, komunikacji strategicznej i budowania relacji z interesariuszami. Od 2020 roku odpowiada za projekty CSR/ESG w Huawei Polska.

Zainicjowała program Huawei Startup Challenge, którego celem jest wspieranie startupów pozytywnego wpływu zaprzęgających technologie do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Koordynuje inicjatywy na rzecz inkluzywności, różnorodności a także rozwoju młodych talentów tworząc programy CSR z wiodącymi partnerami społecznymi w Polsce i Europie. Przez ostatnich kilkanaście lat doradzała w strategii komunikacji polskim i międzynarodowym firmom z branży technologicznej oraz innowacyjnym startupom. Pełniła funkcję rzeczniczki kilku instytucji publicznych, w tym Europejskiego Centrum Konsumenckiego oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, London School of Public Relations oraz studiów MBA. Zafascynowana zrównoważonym rozwojem oraz ideami zmieniającymi świat. Zaangażowana w inicjatywy na rzecz wzmocnienia roli kobiet w życiu publicznym i biznesie.



2 z 2

## Anna Saczuk

Manager z ponaddwudziestoletnim stażem w międzynarodowych korporacjach i administracji publicznej, w tym za granicą na stanowiskach kierowniczych, gdzie odpowiadała za kontrakty i ich realizację, współpracę gospodarczą i międzynarodową.

Od ponad 15stu lat mediator biznesowy i sądowy, przy Ministrze Pracy i Polityki Społecznej, sędzia zawodów w mediacji gospodarczej przy ICC w Paryżu, wykładowca akademicki, trener i mentor dla kobiet biznesu.

Specjalizuje się w komunikacji międzykulturowej.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa

**Zapisu** można dokonać na stronach Uniwersytetu WSB Merito w wybranych filiach w:

- Chorzowie,
- Poznaniu,
- Szczecinie,
- Warszawie

poprzez formularz online znajdujący się na stronie: [www.wsb.pl/rekrutacja/krok1](http://www.wsb.pl/rekrutacja/krok1) oraz dostarczyć komplet dokumentów do Biura Rekrutacji do wybranej filii.

### Kryteria uczestnictwa w Programie

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia
- spełnienie warunków rekrutacyjnych

### Warunki zaliczenia

1. Projekt grupowy i jego obrona.

Zjazdy odbywają się średnio raz lub dwa razy w miesiącu:

- w soboty i niedziele od 9:00 do 16:00

## Informacje dodatkowe

### Dodatkowe szkolenia

Uczestnicy naszych programów mogą brać udział w ciekawych szkoleniach, które prowadzą doświadczeni trenerzy. Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Dzięki szkoleniom można uzupełnić wiedzę i potwierdzić ją certyfikatem.

### Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają terminy zjazdów na studiach podyplomowych oraz ilość godzin usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni lub w BUR na 2 tygodnie przed zajęciami**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych. 152 godzin dydaktycznych = 114 godzin zegarowych**
- **Cena usługi nie obejmuje opłaty wpisowej oraz końcowej.**

## Warunki techniczne

*Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.*

*Techniczne wymagania do zajęć:*

- *komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),*
- *dostęp do Internetu,*
- *słuchawki (opcjonalnie),*
- *jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze.*

## Kontakt



**Monika Plewa**

**E-mail** [rekrutacja-sp@poznan.merito.pl](mailto:rekrutacja-sp@poznan.merito.pl)

**Telefon** (+48) 616 553 300