

ACTIV Justyna
Grabowska**PODSTAWY SOCIAL MEDIA -
KOMUNIKACJA, MARKETING I SPRZEDAŻ.**

Numer usługi 2024/06/25/163876/2197389

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 26.08.2024 do 29.08.2024

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

193,75 PLN brutto/h

193,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupę docelowa szkolenia stanowią właściciele firm, pracownicy oraz osoby, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych z wykorzystaniem social mediów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	19-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje osobę uczestniczącą w szkoleniu do stosowania, prowadzenia oraz wykorzystania funkcjonalności mediów społecznościowych do skutecznej komunikacji oraz samodzielnego prowadzenia działań marketingowych i sprzedażowych dzięki wykorzystaniu cyfrowych kanałów komunikacji i sprzedaży Social mediowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Objaśnia czym są i jak działają media społecznościowe w zakresie niezbędnym do efektywnej sprzedaży, marketingu i komunikacji.	Wymienia rodzaje działań sprzedażowych i marketingowych w social mediach oraz rodzaje aktywności	Test teoretyczny
	Definiuje zasady obsługi poszczególnych mediów społecznościowych	Test teoretyczny
Obsługuje oraz wykorzystuje funkcjonalność mediów społecznościowych.	Przygotowuje i samodzielnie zakłada profile w poszczególnych mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Dobiera, opracowuje i tworzy rolki, relacje, wydarzenia, storiesy.	Test teoretyczny
Zna i definiuje zasady tworzenia i elementy strategii komunikacji marki w social media. oraz strategii sprzedaży i marketingowej i zastosowania w Social Mediach.	Wymienia elementy z jakich składają się strategia komunikacji marki oraz strategia sprzedażowo marketingowa.	Test teoretyczny
Zna i wie na czym polega właściwie dobrany content i narzędzia pomocne w tworzeniu contentu w mediach społecznościowych w formach: treści oraz grafiki.	Określa korzyści stosowania sztucznej inteligencji oraz Canvy	Test teoretyczny
	Rozróżnia rodzaje content marketingu	Test teoretyczny
Prezentuje pozytywny stosunek do zmian.	Akceptuje i dobiera działania lub je zmienia w zależności od potrzeb bądź sytuacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Podstawy działań w social media. Zasięgi i hasztagi. Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych.
2. Aktualne trendy. Przegląd wybranych mediów społecznościowych. Rodzaje aktywności w mediach społecznościowych.
3. Jak i gdzie szukać klienta? Dobór contentu w danym medium społecznościowym. Działania wizerunkowe i sprzedażowe.
4. Budowanie zainteresowania i zaangażowania klienta.
5. Rodzaje contentu. Treści pisane, wideo, grafika. Content marketingowy a reklama w mediach społecznościowych. Canva jako narzędzie tworzenia treści i grafik na social media.
6. Facebook – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności medium, tworzenie i publikowanie treści, działania marketingowo - sprzedażowe.
7. Instagram – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności medium, tworzenie i publikowanie treści, działania marketingowo - sprzedażowe.
8. You Tube – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności, działania marketingowo - sprzedażowe. Tik Tok – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności medium, tworzenie i publikowanie treści. Zasady marketingu i sprzedaży.
11. Podstawy strategii komunikacji marki w social media.
12. Analiza własnej marki i sposobu dotychczasowych działań. Do jakich osób należy dotrzeć? Jak przekonać klienta? Cele i wartości marki, archetypy i obietnica wartości.
14. Jak oceniać i mierzyć efektywność działań w social media.
15. Walidacja

Szkolenie trwa 32 godziny zegarowe, każda godzina to 60 minut. Przerwy oraz walidacja wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 5 osób. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu oraz komputera lub innego sprzętu przenośnego z dostępem do internetu z mikrofonem i głośnikiem oraz wideo. Podczas prowadzenia zajęć nie jest wymagane stałe korzystanie z wideo i mikrofonu przez uczestników, wymagane jest w zakresie niezbędnym i umożliwiającym niezakłócające prowadzenie zajęć w grupie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Podstawy działań w social media. Zasięgi i hasztagi. Bezpieczeństwo w mediach społecznościowych.	EWELINA POPOWSKA	26-08-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 16 Przerwa	EWELINA POPOWSKA	26-08-2024	11:00	11:30	00:30
3 z 16 trendy. Przegląd wybranych mediów społecznościowych. Rodzaje aktywności w mediach społecznościowych.	EWELINA POPOWSKA	26-08-2024	11:30	14:00	02:30
4 z 16 Jak i gdzie szukać klienta? Dobór contentu w danym medium społecznościowym. Działania wizerunkowe i sprzedażowe.	EWELINA POPOWSKA	26-08-2024	14:00	16:00	02:00
5 z 16 Budowanie zainteresowania i zaangażowania klienta.	EWELINA POPOWSKA	27-08-2024	08:00	11:00	03:00
6 z 16 Przerwa	EWELINA POPOWSKA	27-08-2024	11:00	11:30	00:30
7 z 16 Rodzaje contentu. Treści pisane, wideo, grafika. Content marketingowy a reklama w mediach społecznościowych. Canva jako narzędzie tworzenia treści i grafik na social media.	EWELINA POPOWSKA	27-08-2024	11:30	14:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 6. Facebook – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności medium, tworzenie i publikowanie treści, działania marketingowo - sprzedażowe.	EWELINA POPOWSKA	27-08-2024	14:00	16:00	02:00
9 z 16 7. Instagram – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności medium, tworzenie i publikowanie treści, działania marketingowo - sprzedażowe.	EWELINA POPOWSKA	28-08-2024	08:00	11:00	03:00
10 z 16 Przerwa	EWELINA POPOWSKA	28-08-2024	11:00	11:30	00:30
11 z 16 You Tube –zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności, działania marketingowo - sprzedażowe. Tik Tok – zakładanie własnego profilu, poznanie funkcjonalności.	EWELINA POPOWSKA	28-08-2024	11:30	14:00	02:30
12 z 16 Podstawy strategii komunikacji marki w social media.	EWELINA POPOWSKA	28-08-2024	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Analiza własnej marki i sposobu dotychczasowych działań. Do jakich osób należy dotrzeć? Jak przekonać klienta? Cele i wartości marki, archetypy i obietnica wartości.	EWELINA POPOWSKA	29-08-2024	08:00	11:00	03:00
14 z 16 Przerwa	EWELINA POPOWSKA	29-08-2024	11:00	11:30	00:30
15 z 16 Jak oceniać i mierzyć efektywność działań w social media.	EWELINA POPOWSKA	29-08-2024	11:30	14:00	02:30
16 z 16 Walidacja	EWELINA POPOWSKA	29-08-2024	14:00	16:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 200,00 PLN
Koszt usługi netto	6 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	193,75 PLN
Koszt godziny netto	193,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



EWELINA POPOWSKA

Trener z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w branży fotograficznej oraz social media i komunikacji. Specjalista w tworzeniu i zarządzaniu kampaniami w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Posiada doświadczenie w planowaniu i realizacji strategii marketingowych, zarządzaniu projektami, optymalizacji wyników kampanii reklamowych oraz rozwijaniu marki i zwiększaniu sprzedaży. W pracy skupia się na budowaniu trwałych relacji z klientami i partnerami biznesowymi, co jest kluczowe w prowadzeniu efektywnej komunikacji marketingowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

brak

Adres

ul. Rawska 19
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie

Sala w pełni wyposażona, nowoczesna, przestronna. Sala dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Justyna Grabowska

E-mail activmj@gmail.com

Telefon (+48) 604 946 652