



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczyci



Public Relations w MŚP

Numer usługi 2024/06/24/29229/2196459

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 04.09.2024 do 06.09.2024

5 280,00 PLN brutto

5 280,00 PLN netto

160,00 PLN brutto/h

160,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy są odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku firmy oraz budowanie i utrzymywanie wzajemnie korzystnych relacji podmiotu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	03-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	33
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Public Relations w MŚP" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi kampanie public relations	Zna zasady prowadzenia kampanii public relations.	Test teoretyczny
	Przygotowuje projekty kampanii PR	Test teoretyczny
	Reaguje na problemy w realizacji projektów	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiednie narzędzia w zależności od realizowanego projektu	Test teoretyczny
Wykorzystuje specyfikę Internetu PR w praktyce	Ocenia efektywność poszczególnych kampanii PR	Test teoretyczny
	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia PR do kontaktów z konkretnymi mediami	Test teoretyczny
	Szacuje trafność skuteczności akcji kierowanych do konkretnych mediów	Test teoretyczny
Zna podstawowe koncepcje związane z kreowaniem wizerunku firmy. Komunikuje się z mediami	Właściwie przyporządkowuje koncepcje w zależności od wizerunku firmy	Test teoretyczny
	Sprawdza skuteczność doboru koncepcji związanej z kreowaniem wizerunku firmy	Test teoretyczny
	Zna główne zasady współpracy z mediami	Test teoretyczny
	Definiuje normy etyczne w pracy PR	Test teoretyczny
	Zna podstawowe zasady redagowania tekstów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Na suplementie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/ oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Na suplementie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

Program

Usługa przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Szkolenie "Public Relations w MŚP" składa się z części wykładowej oraz praktycznej. Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z rolą PR w życiu MŚP "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności profesjonalnego kreowania wizerunku firmy poprzez działania PR, takiej jak: planowanie kampanii PR, kontakty z mediami, PR kryzysowym itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Public relations - czym jest naprawdę?
2. Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej
3. Kształtowanie wizerunku organizacji.
4. Kontakty z mediami.
5. Strategia PR-owa
6. Internet PR w praktyce.
7. Praktyka redagowania treści w Internecie.
8. PR kryzysowy.
9. Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku.
10. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
11. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 33 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Public Relations - czym jest naprawdę? Wykład.	Paweł Grądzki	04-09-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 16 Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	04-09-2024	09:30	11:00	01:30
3 z 16 Kształtowanie wizerunku organizacji. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	04-09-2024	11:00	12:30	01:30
4 z 16 Kształtowanie wizerunku organizacji c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	04-09-2024	12:30	14:00	01:30
5 z 16 Kontakty z mediami. Ćwiczenia	Paweł Grądzki	04-09-2024	14:00	16:15	02:15
6 z 16 Techniki sprzedaży w kontaktach z trudnymi klientami. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	05-09-2024	08:00	09:30	01:30
7 z 16 Strategia PR-owa. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	05-09-2024	09:30	11:00	01:30
8 z 16 Strategia PR-owa c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	05-09-2024	11:00	12:30	01:30
9 z 16 Internet PR w praktyce. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	05-09-2024	12:30	14:00	01:30
10 z 16 Internet PR w praktyce c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	05-09-2024	14:00	16:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 16 Praktyka redagowania treści w Internecie. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	06-09-2024	08:00	09:30	01:30
12 z 16 PR kryzysowy. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	06-09-2024	09:30	11:00	01:30
13 z 16 Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	06-09-2024	11:00	12:30	01:30
14 z 16 Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku c.d. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	06-09-2024	12:30	14:00	01:30
15 z 16 Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.	Paweł Grądzki	06-09-2024	14:00	15:30	01:30
16 z 16 Walidacja	-	06-09-2024	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	160,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Grądzki

Trener z wieloletnim stażem, zajmujący się głównie zagadnieniami związanymi z tworzeniem treści reklamowych, wykorzystywaniem narzędzi sztucznej inteligencji do promowania przedsiębiorstw w Internecie oraz planowaniem kampanii marketingowych.

Brał udział w ogólnopolskich projektach promujących narzędzia online w dziedzinie edukacji, marketingu oraz przedsiębiorczości.

Łącznie w ostatnich 3 latach przeprowadził ponad 2000h szkoleń stacjonarnych jak i w formule online, w których wzięło udział blisko 1000 przedsiębiorców. Specjalizuje się w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych, tworzeniu stron internetowych oraz prowadzenia blogów tematycznych.

Od 2023 roku prowadzi warsztaty z zakresu wykorzystania AI w biznesie, edukacji i kulturze. Tym zakresie przeprowadził łącznie ponad 200 h zajęć warsztatów i konsultacji indywidualnych.

Współtwórca portalu Naprąd.eu, publikującego treści z zakresu elektromobilności i szeroko pojętego OZE. W swoim dorobku ma również stworzenie Warmińsko -Mazurskiego Kongresu Elektromobilności oraz Plebiscytu na Eko Firmę Krainy Wielkich Jezior Mazurskich.

Z zamiłowania pilot i instruktor BSP (300h szkoleń z zakresu fotografii i filmowania dronem).

Świadczy usługi profesjonalnego wykorzystania dronów w zakresie fotografii, filmowania oraz montażu materiałów promocyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 33 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy zostaną ustalone indywidualnie z uczestnikami szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385