



Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczycki



Media design: czyli jak animować media społecznościowe.

Numer usługi 2024/06/24/29229/2196442

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.08.2024 do 18.08.2024

3 600,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy chcą stworzyć, bądź zarządzają, profilem firmy w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	16-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing w social media do skutecznego i aktywnego promowania firmy/marki na portalu Facebook, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących samodzielnego prowadzenia firmowego profilu społecznościowego, tworzenia i edytowania zdjęć/grafik i angażujących treści oraz analizowania statystyk i skuteczności działań własnych oraz konkurencji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy atrakcyjne wizualnie i merytorycznie posty/ogłoszenia/reklamy</p>	<p>Dodaje posty dopasowane do danego celu kampanii reklamowej na profilu firmy w mediach społecznościowych (Facebook)</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Tworzy treści reklamowe dopasowane do charakteru posta/ogłoszenia/reklamy</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wykonuje zdjęcia produktowe/do reklam/postów z wykorzystaniem podstawowych narzędzi (telefon komórkowy, aparat fotograficzny)</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Tworzy, przygotowuje oraz edytuje zdjęcia oraz grafiki wykorzystywane do tworzenia reklamy w mediach społecznościowych.</p>	<p>Tworzy grafiki reklamowe z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Edytuje zdjęcia i grafiki z wykorzystaniem dostępnego, darmowego oprogramowania, np. Canva</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Dobiera słowa kluczowe i hasztagi znacząco podnoszące skuteczność reklamy w mediach społecznościowych.</p>	<p>Właściwie przyporządkowuje/tworzy słowa kluczowe i hasztagi do reklam w mediach społecznościowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Sprawdza skuteczność słów kluczowych i hasztagów</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Korzysta z narzędzi monitorujących i wspomagających, a także analizuje statystyki</p>	<p>Śledzi i monitoruje działania reklamowe konkurencyjnych firm oraz ich zasięgi</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Identyfikuje i stosuje narzędzia do analizy zasięgu i skuteczności reklam w Internecie</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Analizuje statystyki skuteczności reklam i na ich podstawie wyciąga wnioski dotyczące dalszych działań reklamowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i rozwiązuje problemy w zakresie prowadzenia profilu w mediach społecznościowych	Identyfikuje problemy związane z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
	Stosuje sposoby rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem profilu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji składa się z dwóch części: imiennego certyfikatu potwierdzającego ukończenie szkolenia oraz suplementu zawierającego opis efektów uczenia się/kształcenia "uzyskanych" w trakcie całego szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Na suplementie do certyfikatu ukończenia szkolenia widnieje informacja dotycząca sposobu weryfikacji, ilości uzyskanych punktów (w przypadku testów jedno/wielokrotnego wyboru) bądź/ oraz uzyskanej oceny ze szkolenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Na suplementie widnieje informacja dotycząca zastosowanych metod szkoleniowych oraz metod walidacyjnych wraz z uzyskanym, w wyniku walidacji, wynikiem.

Program

Szkolenie "Media design: czyli jak animować media społecznościowe" składa się z części wykładowej oraz praktycznej. Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z mediami społecznościowymi "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności prowadzenia angażującego profilu w mediach społecznościowych poprzez tworzenie grafik, zdjęć, treści reklamowych ogłoszeń itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z dwóch części: teoretycznej oraz praktycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

W ramach części praktycznej uczestnicy będą musieli wykonać zadanie przekazane przez osobę prowadzącą egzamin w danym przedziale czasowym. Zadanie będzie uwzględniało cały przekrój wiedzy uzyskanej na szkoleniu oraz, dodatkowo, będzie ograniczone czasowo. Warunkiem zaliczenia części praktycznej będzie wykonanie minimum 80% zadań praktycznych przewidzianych w zadaniu. Po wykonaniu zadania, będzie ono przesyłane/udostępniane prowadzącemu walidację/egzamin celem weryfikacji.

Ramowy program usługi:

1. Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter
2. Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową.
3. Robimy i edytujemy fotografię.
4. Tworzymy grafiki reklamowe.
5. Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi.
6. Kreujemy skupiającego uwagę posta.
7. Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych.
8. Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania.
9. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
10. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Co to są media design, content design i czym się zajmują content designer i copywriter. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	17-08-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 11 Praca z briefem, czyli nie ma czego się obawiać. Planujemy kampanię reklamową. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	17-08-2024	09:30	11:00	01:30
3 z 11 Robimy i edytujemy fotografię. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	17-08-2024	11:00	12:30	01:30
4 z 11 Tworzymy grafiki reklamowe. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	17-08-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Dobieramy słowa kluczowe, hasztagi. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	17-08-2024	14:00	15:30	01:30
6 z 11 Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	18-08-2024	08:00	09:30	01:30
7 z 11 Kreujemy skupiającego uwagę posta. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	18-08-2024	09:30	11:00	01:30
8 z 11 Oryginalność oraz kryzysy w mediach społecznościowych. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	18-08-2024	11:00	12:30	01:30
9 z 11 Kryzysy w mediach społecznościowych i sposoby ich rozwiązywania. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	18-08-2024	12:30	14:00	01:30
10 z 11 Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki. Ćwiczenia.	Paweł Grądzki	18-08-2024	14:00	14:45	00:45
11 z 11 Walidacja	-	18-08-2024	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Grądzi

Trener z wieloletnim stażem, zajmujący się głównie zagadnieniami związanymi z tworzeniem treści reklamowych, wykorzystywaniem narzędzi sztucznej inteligencji do promowania przedsiębiorstw w Internecie oraz planowaniem kampanii marketingowych.

Brał udział w ogólnopolskich projektach promujących narzędzia online w dziedzinie edukacji, marketingu oraz przedsiębiorczości.

Łącznie w ostatnich 3 latach przeprowadził ponad 2000h szkoleń stacjonarnych jak i w formule online, w których wzięło udział blisko 1000 przedsiębiorców. Specjalizuje się w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych, tworzeniu stron internetowych oraz prowadzenia blogów tematycznych.

Od 2023 roku prowadzi warsztaty z zakresu wykorzystania AI w biznesie, edukacji i kulturze. Tym zakresie przeprowadził łącznie ponad 200 h zajęć warsztatów i konsultacji indywidualnych.

Współtwórca portalu Naprąd.eu, publikującego treści z zakresu elektromobilności i szeroko pojętego OZE. W swoim dorobku ma również stworzenie Warmińsko -Mazurskiego Kongresu Elektromobilności oraz Plebiscytu na Eko Firmę Krainy Wielkich Jezior Mazurskich.

Z zamiłowania pilot i instruktor BSP (300h szkoleń z zakresu fotografii i filmowania dronem).

Świadczy usługi profesjonalnego wykorzystania dronów w zakresie fotografii, filmowania oraz montażu materiałów promocyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google,
- posiadanie założonego profilu firmy na Facebook wraz z dostępem do niego.

Ze względu na konieczność dostępu do profilu firmowego oraz pracy z narzędziami wymagającymi potwierdzenia danych personalnych, wymagane jest posiadanie własnego komputera z możliwością podłączenia do Internetu (sieci bezprzewodowej).

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Ze względu na specyfikę szkolenia, przerwy zostaną ustalone indywidualnie z uczestnikami szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Karol Wieszczycki

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385