

DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA

Autoprezentacja jako element strategii rozwoju firmy - czyli jak skutecznie zaprezentować siebie i swoją ofertę

Numer usługi 2024/06/23/21701/2193876

📍 Brodnica / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 31.07.2024 do 02.08.2024

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, menedżerowie wyższego i średniego szczebla, specjaliści pracujący na co dzień z klientem, przedstawiciele firm/handlowi, sprzedawcy, usługodawcy, pracownicy biurowi mający kontakt z klientem
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	30-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Autoprezentacja jako element strategii rozwoju firmy - czyli jak skutecznie zaprezentować siebie i swoją ofertę
przygotuje do autoprezentacji, jak wygląda mowa ciała, jak skutecznie wykorzystywać mowę ciała w kontaktach międzyludzkich, jak dobrać ubioru do okoliczności biznesowych. szkolenie przygotowuje jak zarządzać trudnymi emocjami podczas prezentacji i spotkań biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozwój pewności siebie	zna podstawy mowy ciała, jak skutecznie wykorzystywać mowę ciała w kontaktach międzyludzkich autoprezentacji, poprawy w wystawianiu się dobieraniu ubioru do okoliczności biznesowych potrafi przemawiać ze sceny, sprzedawać i budować relację	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
nabył umiejętności w zakresie: przygotowania skutecznej prezentacji jeden do wielu	zarządzania trudnymi emocjami podczas prezentacji i spotkań biznesowych wykorzystywania wizerunku w relacjach B2B	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
efektywnej prezentacji siebie	skutecznej komunikacji przyjaznego wizerunku budowania relacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Co to jest autoprezentacja
2. Omówienie sytuacji, gdzie wykorzystujemy autoprezentację.
3. Wygląd zewnętrzny – pierwsze wyrażenie w kontakcie z Klientem.

4. Mowa ciała – bezwarunkowa i warunkowa, czyli jak sprawić, aby nasze ciało mówiło to co my przedstawiamy.

5. Podstawy autoprezentacji:

- Stanie
- Siedzenie
- Ręce
- Twarz

6 Jak mówić i jak słuchać:

- Techniki aktywnego słuchania.
- Techniki modulowania głosem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Zajęcia teoretyczno-praktyczne	-	31-07-2024	08:00	14:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma Certyfikat/ Zaświadczenie potwierdzający udział w kursie.

Kazdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w wersji papierowej.

Adres

ul. 18 Stycznia 97D
87-300 Brodnica
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Emilia Nowakowska

E-mail emilia.draspa@gmail.com

Telefon (+48) 661 453 724