



Szkolenie-Efektywne wykorzystanie mediów społecznościowych w biznesie.

Numer usługi 2024/06/20/14311/2190497

4 920,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.



📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 11.09.2024 do 12.09.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Usługa skierowana jest do osób pracujących, planujących pracować w firmach usługowych na stanowiskach operacyjnych, marketingowych i zarządczych jak również osób prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie. |
| Minimalna liczba uczestników | 5 |
| Maksymalna liczba uczestników | 12 |
| Data zakończenia rekrutacji | 10-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 20 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Efektywne wykorzystanie mediów społecznościowych w biznesie- szkolenie" potwierdza przygotowanie do samodzielnego wykorzystania mediów społecznościowych w biznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Wiedza - Charakteryzuje media społecznościowe | Określa systematykę mediów społecznościowych oraz Dobiera treści publikacji do oczekiwań odbiorców | Wywiad swobodny |
| Umiejętności - Dobiera prawidłowo media społecznościowe do komunikacji | Prawidłowo publikuje treści w mediach społecznościowych oraz Prawidłowo wchodzi w interakcje w mediach społecznościowych | Wywiad swobodny |
| Kompetencje społeczne - Rozumie kluczowe aspekty etyczne w publikacjach, w mediach społecznościowych | Omawia etykę w publikacjach, mediach społecznościowych oraz Wskazuje zagrożenia wynikające z kreacji marki w mediach społecznościowych | Wywiad swobodny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa skierowana jest do osób pracujących, planujących pracować w firmach usługowych na stanowiskach operacyjnych, marketingowych i zarządczych jak również osób prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie.

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin lekcyjnych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników.

W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

Program szkolenia

- Systematyka mediów społecznościowych - Facebook
- Systematyka mediów społecznościowych - Youe Tube
- Systematyka mediów społecznościowych Instagram
- Systematyka mediów społecznościowych - Tik - Tok
- Systematyka mediów społecznościowych - Snapchat
- Uwarunkowania prawne publikacji w mediach społecznościowych
- Uwarunkowania poszczególnych mediów społecznościowych
- Content w poszczególnych mediach społecznościowych
- Publikacje treści i grafik w poszczególnych mediach społecznościowych
- Umiejętne wchodzenie w interakcje w mediach społecznościowych
- Analiza danych z mediów społecznościowych
- Etyka w publikacjach mediów społecznościowych
- Weryfikacja efektów uczenia się- walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 19 Systematyka mediów społecznościowych - Facebook | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 2 z 19 Systematyka mediów społecznościowych - Youe Tube | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 3 z 19 Przerwa | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 4 z 19 Systematyka mediów społecznościowych Instagram | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 11:15 | 12:45 | 01:30 |
| 5 z 19 Przerwa | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 12:45 | 13:15 | 00:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 6 z 19 Systematyka mediów społecznościowych - Tik - Tok | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 13:15 | 14:45 | 01:30 |
| 7 z 19 Przerwa | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 14:45 | 15:00 | 00:15 |
| 8 z 19 Systematyka mediów społecznościowych - Snapchat | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 15:00 | 15:45 | 00:45 |
| 9 z 19 Uwarunkowania prawne publikacji w mediach społecznościowych | Szczepan Piechota | 11-09-2024 | 15:45 | 16:30 | 00:45 |
| 10 z 19 Uwarunkowania poszczególnych mediów społecznościowych | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 11 z 19 Content w poszczególnych mediach społecznościowych | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 12 z 19 Przerwa | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 13 z 19 Publikacje treści i grafik w poszczególnych mediach społecznościowych | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 11:15 | 13:30 | 02:15 |
| 14 z 19 Przerwa | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 13:30 | 14:00 | 00:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 15 z 19 Umiejętne wchodzenie w interakcje w mediach społecznościowych | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 14:00 | 14:45 | 00:45 |
| 16 z 19 Analiza danych z mediów społecznościowych | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 14:45 | 15:30 | 00:45 |
| 17 z 19 Etyka w publikacjach mediów społecznościowych | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 15:30 | 16:15 | 00:45 |
| 18 z 19 Przerwa | Szczepan Piechota | 12-09-2024 | 16:15 | 16:30 | 00:15 |
| 19 z 19 Weryfikacja efektów uczenia się-walidacja | - | 12-09-2024 | 16:30 | 16:40 | 00:10 |

Cennik

Cennik

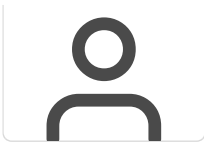
| Rodzaj ceny | Cena |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto | 4 920,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 4 000,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 246,00 PLN |
| Koszt godziny netto | 200,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



Szczepan Piechota

Absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social mediów, fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie oraz marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS, realizując swoją pasję przy tworzeniu grafik oraz video-produkcjach. Trener i doradca w Hotelach PLUS. Adres mailowy: sz.piechota@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje) co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej. Uczenie poprzez doświadczenie i wyciąganie wniosków. Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest minimum 80% obecności w usłudze.

Adres

ul. Oporowska 60

53-343 Wrocław

woj. dolnośląskie

Hotel Śląsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail p.tabor@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105