



DIGOOARTI KAROL  
DRAŚPA



## PODSTAWY CANVY i I WYKORZYSTANIE ZDJĘĆ WYKONANYCH TELEFONEM W APLIKACJI FACEBOOK

Numer usługi 2024/06/19/21701/2188772

📍 Nowe Miasto Lubawskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 19.07.2024 do 21.07.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

190,48 PLN brutto/h

190,48 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	OSOBY INDYWIDUALNE, PRZEDSIĘBIORCY
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	21
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

PRZYGOTOWUJE DO SAMODZIELNEGO PROWADZENIA FACEBOOKA FIRMOWEGO . PRZYGOTOWUJE DO PROJEKTOWANIE I EDYTOWANIE NA PLATFORMIE CANVA, ROBIENIE POFESJONALNYCH ZDJĘĆ TELEFONEM KOMÓRKOYM , ULPSZANIE ZDJĘĆ, DODAWANIE TEKSTÓW. SZKOLENIE POZWALA NA ZDOBYCIE WIEDZY Z DZIEDZINY TWORZENIA PROFESJONALNYCH POSTÓW ZWIĘKSZAJĄCYCH ZASIĘGI I ROZPOZNAWALNOŚĆ MARKI .WPROWADZA NOWĄ JAKOŚĆ POSTÓW NA FB.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Definiuje zasady i metody mierzenia efektywności działań emarketingowych. 2. Wykorzystuje funkcjonalność profilu, fanpage na Facebook-u do prowadzenia organicznych (bezpłatnych) i płatnych działań reklamowych, promocyjnych i sprzedażowych. 3. Identyfikuje i określa profile i zachowania internautów korzystających z portali społecznościowych. 4. Ocenia możliwości reklamowe i promocyjne jakie stwarzają m.in. Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat, Slideshare... 5. Identyfikuje w jaki sposób legalnie i bezpłatnie pozyskiwane materiały zdjęciowe wykorzystać w mediach społecznościowych.	.....	Test teoretyczny

### Cel biznesowy

Celem edukacyjnym szkolenia jest umożliwienie uczestnikom zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystywania programu canva na platformie społecznościowej Facebook. Robienie zdjęć telefonem komórkowym i wykorzystanie ich w postach. Uczestnicy nauczą się tworzyć atrakcyjne treści, planować strategie komunikacji, analizować efektywność działań oraz reagować na opinie klientów. Szkolenie dostarczy praktycznych narzędzi i wskazówek, umożliwiając uczestnikom osiągnięcie lepszych wyników marketingowych oraz strategiczne wykorzystanie canvy i zdjęć w publikowaniu postów na fb.

### Efekt usługi

- efektywnie wykorzystuje media i platformy społecznościowe do działań marketingowych
- zna i używa program canva

posługuje się wiedzą o najważniejszych funkcjonalnościach programu Canva
tworzy projekty graficzne w Canva
ma świadomość roli kolorystyki w tworzonych grafikach
robienie profesjonalnych zdjęć telefonem komórkowym i wykorzystanie ich w promowaniu marki na fb

### Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

- analizuje skuteczność działań i reaguje na opinie klientów
- tworzy atrakcyjne treści w programie canva na potrzeby mediów społecznościowych -facebooka
- planuje strategie komunikacji
- charakteryzuje najważniejsze funkcje programu Canva
- opisuje formaty graficzne dostępne w Canva i sposoby ich tworzenia

-opisuje rolę kolorów w tworzeniu grafik

-potrafi zrobić dobrej jakości zdjęcie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

### Moduł 1. Wprowadzenie do nieoczywistego świata Social Media - teoria

- Najważniejsze ustawienia i ukryte, a wartościowe funkcje Fanpage'a.
- Case study - analiza profilu własnego.
- Przykłady dobrych profili na Facebooku.
- Jak wyznaczać cele marketingowe dla siebie i zespołu.

### Moduł 2. Content marketing - ćwiczenia-praktyka

- Planowanie postów na Facebooku z wykorzystaniem narzędzi Facebooka.
- Jak pisać by nas czytali i zaangażować odbiorców pod postem.
- Komunikacja z odbiorcami i język korzyści - metody pisania aranżujących postów dopasowanych do grupy odbiorczej.
- Ustalenie kim jest Twój odbiorca i czego oczekuje.
- Jakie posty FB i IG wyświetla, a jakich nie.
- Sposoby na zwiększenie organicznego zasięgu.
- Konkursy - jak je legalnie tworzyć, o czy warto pamiętać i jak angażować odbiorców.
- Wydarzenia do czego je jeszcze można wykorzystać?
- Sytuacja kryzysowa - jak sobie z nią poradzić?

### Moduł 3. CANVA – WPROWADZENIE.

- zapoznanie z programem Canva,

- zakładanie własnego konta,
- Canva Free vs Canva Pro,
- obsługa interfejsu,
- zmiana rozmiaru pracy.

#### Moduł 4. JAK TWORZYĆ GRAFIKI W CANVA?

- dobór kolorystyki i czcionek,
- źródła legalnych grafik i ikonografik,
- podstawowe działania w programie Canva,
- formaty graficzne dostępne w Canva,
- praktyczne ćwiczenia.

#### Moduł 5. JAK ROBIĆ DOBRE ZDJĘCIA TELEFONEM KOMÓRKOWYM

- dobór światła
- podstawowe ustawienia telefonu
- funkcje edycji zdjęcia
- praktyczne ćwiczenia
- **Moduł 6. FOTOGRAFIA I GRAFIKA DLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH I STRON INTERNETOWYCH** Skąd czerpać za darmo legalne fotografie do wykorzystania w mediach społecznościowych i stronach internetowych - źródła i zasady wykorzystania Darmowe narzędzia internetowe umożliwiające sprawną obróbkę grafiki pod kątem wykorzystania na stronach www oraz w mediach społecznościowych
- **Moduł 7. REKLAMA INTERNETOWA W PIGUŁCE** Wstęp do reklamy internetowej poza mediami społecznościowymi Rozróżnienie podstawowych modeli zakupu reklamy Podstawowe wskaźniki istotne przy zakupie i planowaniu działań promocyjnych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,48 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**KATARZYNA TRZCIŃSKA**

..

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych po 45min, skrypt

## Adres

ul. Grunwaldzka

13-300 Nowe Miasto Lubawskie

woj. warmińsko-mazurskie

## Kontakt



**Karol Draśpa**

**E-mail** karol.draspa@onet.pl

**Telefon** (+48) 693 702 246